

Anno III - 2009 N. 5 - € 9,00 ISSN 1970-8723

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE



INTERCULTURALITÀ • INTERCULTURALITÀ • INTERCULTURALITÀ • INTERCULTURALITÀ • INTERCULTURALITÀ • INTERCULTURALITÀ

Mario Morcellini
Teresa Grange Sergi
Angela Perucca
Baudoin Decharneaux
Gianna Cappello
Donatella Pacelli
Piergiorgio Reggio
Alessia Rosa
Letizia Carrera
Cristiana Ottaviano
Marco Bruno
Micol Pancaldi
Manuela Lucianaz
Maria Giovanna Onorati
Fausto Amelii
Miriam Traversi
Ida Cortoni
Daniela Cinque
Ilaria Fioravanti
Francesco Butturini
Roberto Giannatelli

Sguardi e relazioni
interculturali.
Per abbattere
stereotipi e pregiudizi
conoscere, andare e
vivere il cambiamento.

FALZEA  EDITORE

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno III - numero 5 - 2009

SOMMARIO

Editoriali

- Il ruolo della comunicazione nelle relazioni interculturali Mario Morcellini 3
Vivere interculturalmente Teresa Grange Sergi 6

Interculturalità e formazione

Il progetto educativo di una comunicazione che include

- Comunicare le culture. Sguardi interculturali sulla media education Sonia Claris 9
Intercultura: dall'integrazione locale alla convivenza globale Angela Perucca 14
L'interculturalité et l'idée de "generation Y": un problème pédagogique? Baudoin Decharneaux 17
Oltre il principio della tolleranza. Note per un'educazione interculturale critica Gianna Cappello 21
La società della differenza: la ricerca dell'orchestrazione fra realtà sociale e scelte mediali Donatella Pacelli 25
La formazione delle competenze interculturali per gli operatori sociali ed educativi Piergiorgio Reggio 28
Complessità sociale ed alleanze educative Alessia Rosa 30

Dibattito aperto

- La comunicazione interculturale: le donne immigrate nella vita quotidiana Letizia Carrera 37
Condividere simboli religiosi. Possibile via al dialogo interculturale Cristiana Ottaviano 45
La ricerca su mass-media e intercultura. Una mappa delle iniziative della Sapienza di Roma Marco Bruno 49
L'audiovisivo mediterraneo: circuito d'intercultura Micol Pancaldi 54
La forza della narrazione. Racconti che ristrutturano la mente Manuela Lucianaz 57
Altre-menti: competenze interculturali riflessive in un gruppo di studenti in mobilità ERASMUS Maria Giovanna Onorati 60
Censire una comunità scientifica attraverso le parole: dalla tag cloud al network semantico Andrea Cerase 64

Scaffale: libri, video e programmi mediali

- Due per uno per 2 G - espressione e identità: dialogo interculturale e integrazione sociale Fausto Ameli, Miriam Traversi 69
Stranieri fra noi. Italia multi-etnica tra accoglienza, integrazione e paure Ida Cortoni 75
Comunicazione, media, cittadinanza Daniela Cinque 77
Al plurale. Declinazioni di una società multi-etnica e multiculturale Ilaria Fioravanti 79

Notiziario

- Didattica della comunicazione didattica. Riflettendo sui linguaggi della multimedialità Francesco Butturini 80
Uno sguardo pedagogico sul messaggio di Benedetto XVI per la XLIII Giornata mondiale delle comunicazioni sociali Roberto Giannatelli 84
On air. European media education project 90

Abstracts

91

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno III - numero 5 - 2009

Direttore responsabile

Giacomo Sado

Direzione scientifica

Mario Morcellini

Teresa Grange Sergi

Comitato scientifico

Giovanni Bechelloni, Università degli Studi di Firenze

Luciano Benadusi, Sapienza Università di Roma

Elena Besozzi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Giovanni Biondi, Direttore generale del MIUR

Carlo Buzzi, Università di Trento

Saveria Capecchi, Università di Bologna

Gianna Cappello, Università di Palermo

Giovanna Ceccatelli, Università di Firenze

Antonietta Censi, Sapienza Università di Roma

Roberto Cipriani, Università degli Studi di Roma Tre

Consuelo Corradi, LUMSA

Luciano Corradini, Università degli Studi di Roma Tre

Lucio D'Alessandro, Suor Orsola Benincasa di Napoli

Marina D'Amato, Università degli Studi di Roma Tre

Roberto Farnè, Università degli Studi di Bologna

Maria Caterina Federici, Università degli Studi di Perugia

Claudio Gagliardi, Direttore Centro Studi UNIONCAMERE

Luciano Galliani, Università di Padova

Roberto Giannatelli, Università salesiana di Roma

Guido Gili, Università del Molise

Giovannella Greco, Università della Calabria

Pierpaolo Limone, Università degli Studi di Foggia

Piero Lucisano, Sapienza Università di Roma

Giuseppe Mantovani, Università di Padova

Roberto Maragliano, Università degli Studi di Roma Tre

Bruno Mazzara, Sapienza Università di Roma

Alfredo Milanaccio, Università di Torino

Everardo Minardi, Università di Teramo

Maria Mussi Bollini, Capo Struttura RAI bambini

Donatella Pacelli, LUMSA

Nicola Paparella, Università degli Studi di Lecce

Vincenzo Persicella, Università di Bari

Giovanni Ragone, Sapienza Università di Roma

Luisa Ribolzi, Università degli Studi di Genova

Pier Cesare Rivohella, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Cesare Scurati, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Luca Toschi, Università di Firenze

Comitato di redazione

Walter Belmonte

Ida Cortoni (responsabile)

Ilaria Fioravanti

Milena Gammaitoni

Maria Giovanna Onorati

Paola Panarese

Stefano Penge

Claudia Polo

Alessia Rosa

Nicola Strizzolo

Coordinamento editoriale del numero

Ida Cortoni

Segreteria di redazione

Daniela Cinque

Segreteria Amministrativa

Falzea s.a.s. - Agenzia Editoriale

Viale Calabria, 60/68 - 89133 Reggio Calabria

Tel. 0965/55042 - Fax 0965/58233

Stampa

A.R.S.M. - VIA CIMINITO, 26 - 87012 CASTROVILLARI (CS)

Abbonamento annuo (2 numeri)

Ordinario € 15,00

Esteri € 40,00

Un numero € 8,00

Ogni numero arretrato € 16,00

Per abbonarsi versare l'importo sul c.c.p. n. 11108891 intestato a Falzea s.a.s.

Agenzia Editoriale - Via Simone Furnari, 7 - Reggio Calabria.

Causale: abbonamento rivista "In.formazione".

Chi desidera disdire l'abbonamento deve comunicarlo entro il 31 ottobre di ogni anno, in caso contrario l'abbonamento si ritiene tacitamente rinnovato.

ISSN 1970-6723

Autorizzazione del Tribunale di Reggio Calabria n. 9/06 del 11/09/2006

Redazione

FALZEA EDITORE s.r.l.

Viale Calabria, 60 - 89133 Reggio Calabria

Tel. 0965/55042

e-mail: info@falzeaeditore.it

web: www.falzeaeditore.com

Mario Morcellini
Mario.morcellini@uniroma1.it
Facoltà di Scienze della Formazione
Università di Roma "La Sapienza"

In un'epoca di
ideale cent
di tensione
ti facilitand
complessa
verso cui te
ne lessicale
cetto "è in
mente in re
di culture d
rizzano la m
delle relazi
ce, un "pro
il superam
turalità con
culture e i
molteplici
di un pens
gersi verso
diverse e c
portatori d
pria e altru
razione ch

L'inter
cultura del
auspica ch
scenza, sca
società.

Il rischi
tacolo folk
di vista aus
re. Si deve
se, nella ra
sione di an