



REGIONE DEL VENETO

Il futuro conta

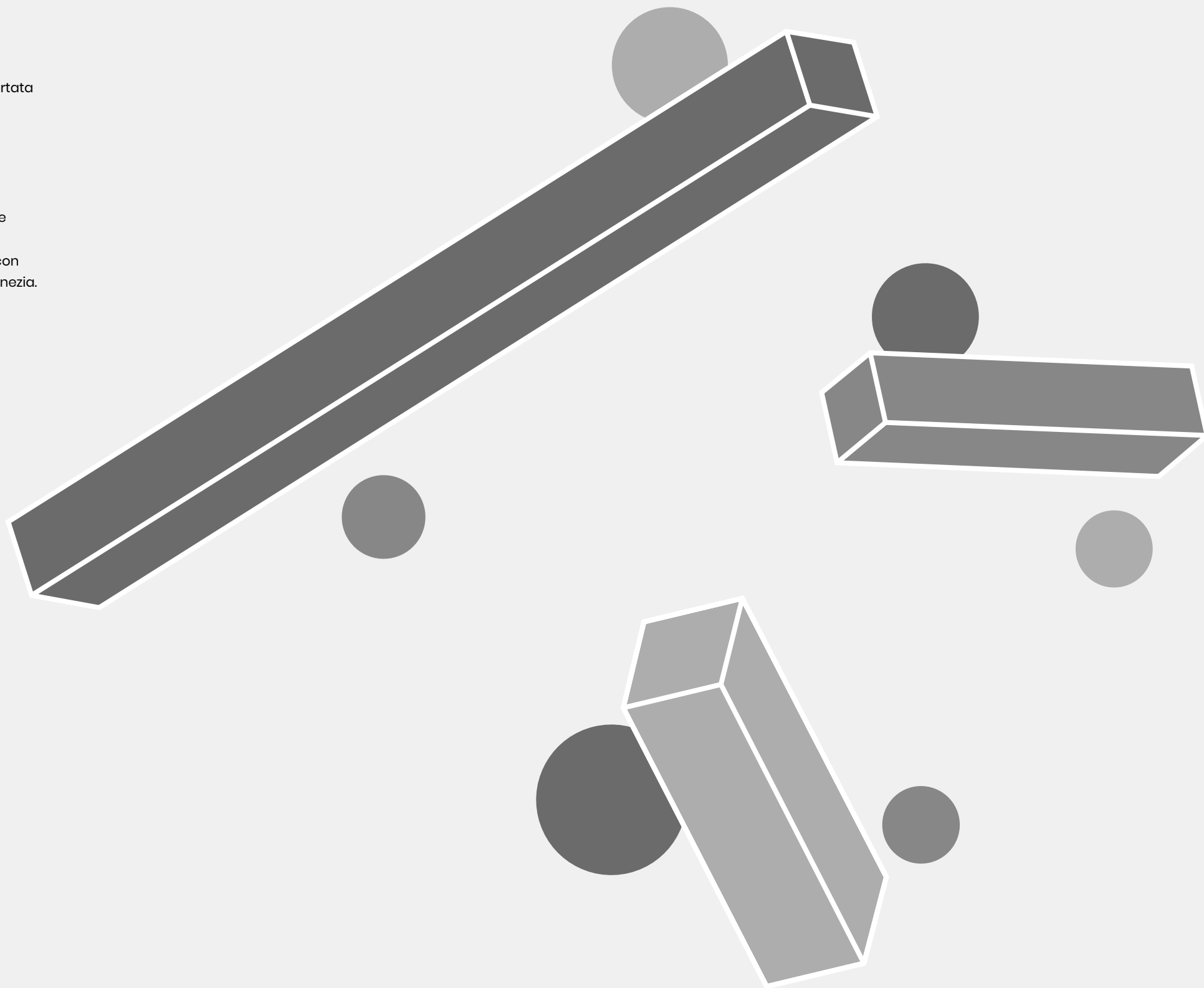
Campagna
regionale
di educazione
finanziaria
per il benessere
sociale

Il futuro conta

Campagna regionale
di educazione finanziaria
per il benessere sociale



Gli argomenti di economia e finanza si esprimono attraverso numeri, rappresentazioni schematiche e dati: un linguaggio tecnico non sempre alla portata di tutti. Il simbolo della percentuale è però quello di più immediata comprensione e per questo motivo è stato scelto come elemento centrale della campagna di comunicazione dell'intera iniziativa, il cui intento è appunto quello di affrontare questi temi con semplicità e concretezza. Concept grafico a cura di Studio Visuale con il coordinamento dell'Università Iuav di Venezia.



REGIONE DEL VENETO
il futuro  conta

26 Gennaio 2021
h 20.30 › 22.30

Investimenti e Diversificazione



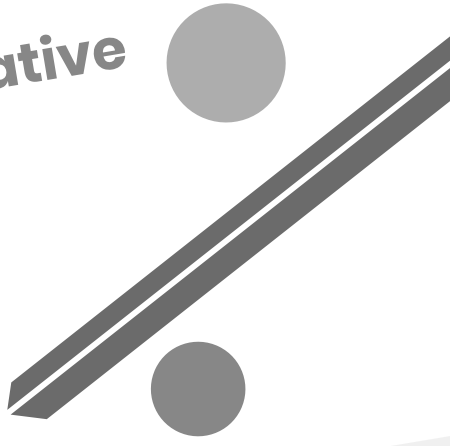
Webinar
Ingresso libero
previa registrazione

www.ilfuturoconta.it

REGIONE DEL VENETO
il futuro  conta

30 Ottobre 2020
h 17.30 › 18.30

Il futuro conta: un anno di iniziative



Webinar
Ingresso libero
previa registrazione

www.ilfuturoconta.it

REGIONE DEL VENETO
il futuro  conta

16 Dicembre 2019
h 09.00 › 13.00

Tra tasse e fisco



Vicenza
Sala delle Fraglie – Centro Congressi
di Confartigianato Vicenza,
Via Enrico Fermi 201

www.ilfuturoconta.it

REGIONE DEL VENETO
il futuro  conta

21 Ottobre 2020
h 10.00 › 12.00

Economia circolare: Risparmio e tutela dell'ambiente sin dalla nascita



Webinar
Ingresso libero
previa registrazione

www.ilfuturoconta.it

REGIONE DEL VENETO
il futuro  conta

2021

REGIONE DEL VENETO

il futuro conta

16 Dicembre 2019
h 09.00 - 13.00

Tra tasse e fisco

Vicenza
Sala delle Fraglie - Centro Congressi di Confortigianato Vicenza, Via Enrico Fermi 201

A cura di
Università di Verona

Saluti di benvenuto
Dott. Erika Faggion
Responsabile Area Gestione di impresa e tributario di Confortigianato Vicenza

Relatore
Dott. Andrea Beggato
Dottore Commercialista e Revisore Legale presso Studio Sandrini & Associati di Vicenza

A chi si rivolge
Dipendenti FAIV

www.ilfuturoconta.it

Scopri di più

Eventi per i cittadini e le imprese

Eventi per le scuole

REGIONE DEL VENETO

il futuro conta

25 Gennaio 2021
h 20.30 - 22.30

Pensioni e Previdenza Complementare

Webinar
Ingresso libero previa registrazione
<https://www.venitbrite.it/e/13274026249>

A cura di
Università Ca' Foscari Venezia

A chi si rivolge
Cittadini

Relatore
Antonella Basso
Docente, Università Ca' Foscari Venezia

www.ilfuturoconta.it

Scopri di più

Eventi per i cittadini e le imprese

Eventi per le scuole

REGIONE DEL VENETO

il futuro conta

09 Febbraio 2021
h 16.30 - 18.30

Connecting the dots: carriere discontinue e versamenti contributivi frammentati

Webinar
Ingresso libero previa registrazione

A cura di
Università degli Studi di Padova

Introduce
Stefano Zebotto
Dirigente Area Pensioni Regione Veneto INPS

Relatori
Loretta Zuin
Responsabile Team Pensioni Direzione Regionale Veneto, INPS
Gianluca Citeroni
Responsabile Team Conto Assicurativo Regionale Veneto, INPS

A chi si rivolge
Cittadini

www.ilfuturoconta.it

Scopri di più

Eventi per i cittadini e le imprese

Eventi per le scuole

REGIONE DEL VENETO

il futuro conta

30 Ottobre 2020
h 17.30 - 18.30

Il futuro conta: un anno di iniziative

Webinar
Ingresso libero previa registrazione

A cura di
Università Iuav di Venezia

Relatori
Elena Donazzan
Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità, Regione del Veneto
Annamaria Lusardi
University Professor alla George Washington University Business School e Direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
Francesco Zen
Professore associato di economia degli intermediari finanziari, Università di Padova
Alessandro Bucciol
Professore ordinario di Econometria, Università di Verona
Riccardo Stacchezzini
Professore associato di Economia aziendale, Università di Verona

Paolo Pellizzari
Professore ordinario di Matematica per le Scienze Economiche e Sociali, Università Ca' Foscari di Venezia

Stefania Tonin
Professore associato di Economia applicata, Università Iuav di Venezia

Emanuela Bonini Lessing
Professore associato di Disegno Industriale, Università Iuav di Venezia

Madera Maurizio Crema
Giornalista responsabile economia, Il Gazzettino

A chi si rivolge
Cittadini, Over 65, Studenti

www.ilfuturoconta.it

Scopri di più

Eventi per i cittadini e le imprese

Eventi per le scuole

REGIONE DEL VENETO

il futuro conta

04 Settembre 2020
h 21.00 - 23.00

QUATRO SCHEI!

Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie

Breganze
Giardino di Villa Laverda, Via Castelletto, 54, 36042

Trama
Spettacolo teatrale, della durata di 70 minuti, diviso in quattro scene, ciascuna basata su uno dei seguenti quattro temi cardine: bilancio familiare, il ricorso al credito, la sostenibilità del debito e la previdenza complementare.

A cura di
S.P.E.L.L. Srl e Università di Verona

A chi si rivolge
Cittadinanza

www.ilfuturoconta.it

Eventi per i cittadini e le imprese

Eventi per le scuole




19 Febbraio 2021
h 11.00 - 12.30

Non capita ma se capita

Digital Live Talk
Ingresso libero
previa registrazione

A cura di
FEduF - Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

Con la collaborazione di
Taxi 1729

A chi si rivolge
Studenti delle scuole secondarie
di II grado

www.ilfuturoconta.it

Eventi per i cittadini e le imprese

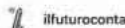




Eventi per le scuole







14 Luglio 2020
h 16.30 - 18.30

Fondi pensione e previdenza ai tempi del Covid-19

Webinar
Ingresso libero
previa registrazione

www.ilfuturoconta.it

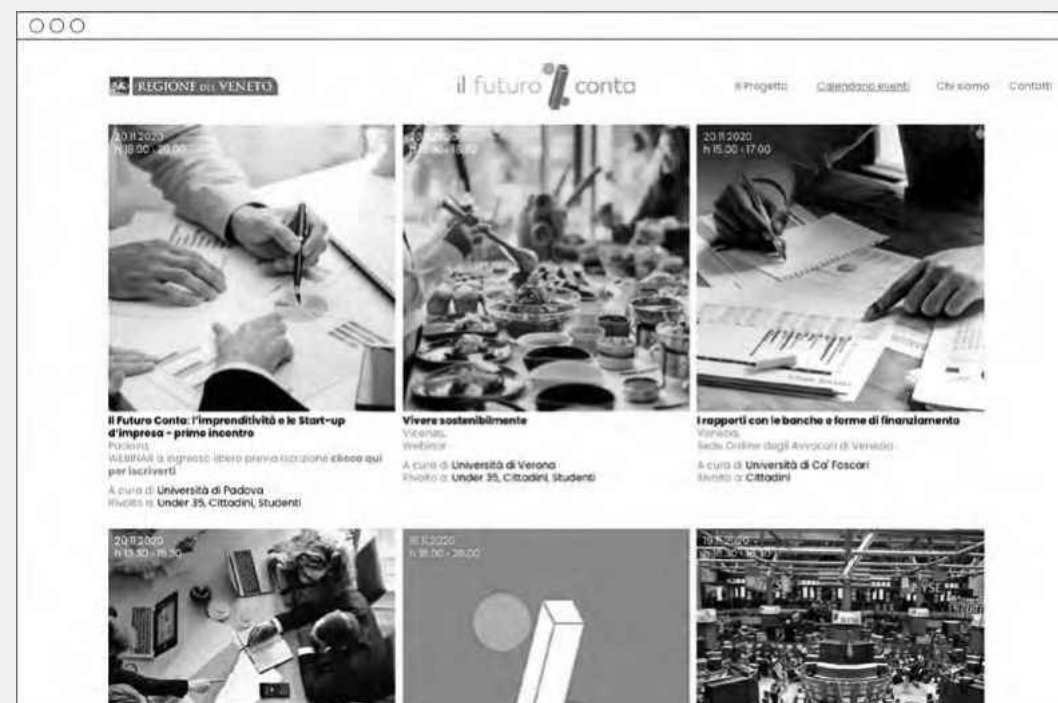
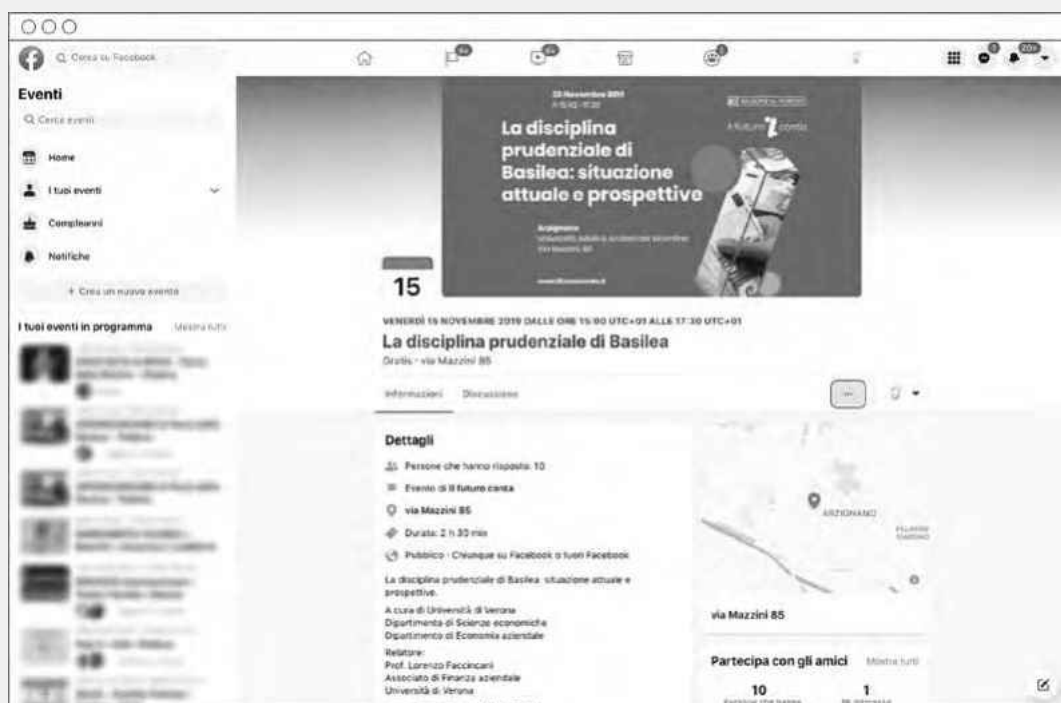
Relatori

Professore di Economia Politica
Università di Napoli Federico II

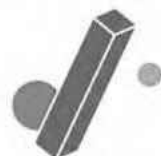
Professore di Economia Politica
Università Ca' Foscari Venezia





La Regione del Veneto promuove “Il futuro conta”, la campagna regionale di educazione finanziaria con l’obiettivo di offrire ai cittadini, alle imprese e agli studenti un ricco programma di approfondimento in materia di investimenti, risparmio e previdenza.



Grazie all'alleanza con le quattro università venete (Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona, Università Iuav di Venezia) e con il mondo della scuola (Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio), per un intero anno e su tutto il territorio regionale, saranno organizzati centinaia di seminari, eventi, lezioni.

Gli incontri aperti al pubblico saranno tenuti da esperti che, con un linguaggio alla portata di tutti ed esempi concreti, aiuteranno le persone a capire meglio diversi temi dell'economia e quindi a crescere sia come risparmiatori sia come investitori.



Gli argomenti affrontati nei diversi eventi comprenderanno ad esempio tasse e fisco, bilancio familiare, acquisto della casa, strumenti assicurativi, comportamenti di vita sostenibile, opportunità di finanziamento per il no-profit, conoscenza dei mercati, tolleranza al rischio, ludopatia, crack bancari e truffe.

Il futuro conta

31.10.2019
h 10.00 - 13.00

Venezia, Università Iuav di Venezia
Tolentini, Aula Magna

[Vedi sulla mappa](#)

A cura di



Il futuro conta

Campagna regionale di educazione finanziaria promossa dalla Regione del Veneto con l'obiettivo di offrire ai cittadini, alle imprese e agli studenti un articolato programma di approfondimento in materia di investimenti, risparmio e previdenza.

www.ilfuturoconta.it

Coordinamento generale

Fabio Menin

Direttore UO Programmazione e gestione
Direzione Formazione e Istruzione
Area Politiche economiche, capitale umano
e programmazione comunitaria
Regione del Veneto

Comitato Tecnico Scientifico

Paolo Pellizzari

Professore ordinario di Matematica
per le scienze economiche e sociali
Università Ca' Foscari Venezia

Monica Billio

Professoressa ordinaria di Econometria
Università Ca' Foscari Venezia

Emanuela Bonini Lessing

Professoressa associata di Disegno industriale
Università Iuav di Venezia

Stefania Tonin

Professoressa associata di Economia applicata
Università Iuav di Venezia

Francesco Zen

Professore associato di Economia
degli intermediari finanziari
Università degli Studi di Padova

Luciano Gamberini

Professore ordinario di Psicologia del lavoro
Università degli Studi di Padova

Riccardo Stacchezzini

Professore associato di Economia aziendale
Università degli Studi di Verona

Alessandro Buccioli

Professore ordinario di Econometria
Università degli Studi di Verona

Gruppo di lavoro per le scuole

Massimo Marzano Bernardi

Direttore Direzione Formazione e istruzione,
Area Politiche economiche, capitale umano
e programmazione comunitaria
Regione del Veneto

Marialisa Mele

Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto

Giovanna Beatrice Maria Boggio Robutti

Direttrice generale,
Fondazione per l'Educazione Finanziaria
e al Risparmio

Monica Rivelli

Sviluppo progetti e networking internazionale,
Fondazione per l'Educazione Finanziaria
e al Risparmio

Ricercatori coinvolti

Chiara Grigoletti

Università Ca' Foscari Venezia

Nello Alfonso Marotta

Università Iuav di Venezia

Daniele Fabbrucci

Università degli Studi di Padova

Alessia Sconti

Università degli Studi di Verona

Eventi per i cittadini e le imprese



Università
Ca' Foscari
Venezia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITÀ
di VERONA



Università Iuav
di Venezia

Eventi per le scuole



FEduF
Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

Partner



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Sommario

20 **Prefazione**

Annamaria Lusardi

24 **Educazione finanziaria: quando
la conoscenza non ha prezzo**

Elena Donazzan

Progetto

30 **Il futuro conta: struttura e peculiarità**

Massimo Marzano Bernardi

42 **Iniziative per i cittadini e le imprese**

Maurizio Crema

56 **Iniziative per le scuole**

Monica Rivelli

Riflessioni

68 **Educazione finanziaria per scelte
consapevoli e sostenibili**

Alessandro Bucciol
Riccardo Stacchezzini
Alessia Sconti

76 **Pensioni ed educazione finanziaria:
fra conoscenza e consapevolezza**

Caterina Cruciani
Paolo Pellizzari

84 **L'educazione finanziaria per le imprese:
un approccio innovativo**

Francesco Zen

92 **Design e alfabetizzazione finanziaria**

Emanuela Bonini Lessing
Stefania Tonin
Nello Alfonso Marotta

Archivio

102 **Traiettorie di ricerca dal passato
al futuro**

Emanuela Bonini Lessing
Stefania Tonin

111 **Programma eventi**

165 **Rassegna stampa**

Prefazione

Annamaria Lusardi

Professoressa alla George Washington University Business School e Direttrice del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

Possedere una adeguata cultura finanziaria è fondamentale per vivere nella società moderna. Ci permette di sentirci a nostro agio in un mondo sempre più complesso. Ci fornisce le basi per compiere scelte finanziarie adatte a noi e alle nostre esigenze. Ci dà la possibilità di costruire un futuro sereno e sicuro per noi e per la nostra famiglia, cogliendo tutte le opportunità che i mercati finanziari possono offrire.

L'Italia, nel confronto internazionale, presenta livelli di educazione finanziaria ancora insufficienti. Non è un risultato di cui possiamo essere fieri e dobbiamo impegnarci tutti per cambiare la situazione. Un antico proverbio africano dice: “per educare un bambino ci vuole un intero villaggio”. È proprio vero: l'educazione dei più giovani non viene solo dalla famiglia, ma è – e deve essere – uno sforzo congiunto di tutta la società. Solo così si può crescere e progredire, dando maggiori opportunità a tutti. Anche per l'educazione finanziaria vale lo stesso principio. È una responsabilità di tutti, nessuno escluso.

In Italia, purtroppo, le iniziative di educazione finanziaria sono ancora poche, troppo poche. La campagna regionale di educazione finanziaria “Il futuro conta”, raccontata in questo volume, è un esempio virtuoso da seguire: un'iniziativa della Regione Veneto, svolta in collaborazione con le università della stessa Regione, per offrire un programma di approfondimento ad ampio spettro in materia di investimenti, risparmio e previdenza. Per un intero anno sono state organizzate

sul territorio regionale svariate attività per aiutare a capire i temi dell'economia e della finanza cercando, attraverso la diffusione della conoscenza, di orientare i comportamenti quotidiani: controllare le proprie finanze, informarsi bene, acquisire consapevolezza, confrontare più prodotti. Gli eventi erano in prevalenza rivolti ad un vasto pubblico, ma non sono mancate iniziative mirate a gruppi specifici come pensionati, neogenitori, donne e giovani. Esempi concreti e laboratori pratici non solo hanno ravvivato gli interventi, ma anche favorito la messa in pratica delle conoscenze, una base per orientare i comportamenti futuri.

L'economia e la finanza riguardano tutti. Viviamo in un mondo in continuo cambiamento, che ci mette di fronte a interrogativi e temi sempre nuovi, come l'utilizzo delle tecnologie digitali, la sostenibilità delle nostre scelte, anche finanziarie. Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, di cui sono direttrice sin dalle sue origini, nel 2017, ha proprio la funzione di indirizzare e coordinare le diverse iniziative di educazione finanziaria a livello nazionale, per innalzare la conoscenza e le competenze finanziarie, assicurative e previdenziali e migliorare per tutti la capacità di fare scelte adatte ai propri bisogni e alle proprie condizioni.

Per raggiungere questi obiettivi è importante diffondere una cultura finanziaria che accompagni

gli individui nel corso della vita, cominciando dai primi anni di scuola. Già alle elementari si può iniziare a parlare di economia e finanza, perché i bambini sono in grado di comprendere i concetti di moneta e risparmio sin da piccoli. Da sempre sostengo che l'insegnamento dell'educazione finanziaria debba diventare obbligatorio nelle nostre scuole. È anche importante che, accanto ai grandi eventi di portata nazionale e internazionale, venga dato ampio spazio alle iniziative locali, quelle che consentono di raggiungere anche le piccole comunità, dove un rapporto di fiducia può contribuire a risolvere le fragilità finanziarie delle famiglie. Avvicinarsi a tutti, alle donne, ai giovani, agli anziani. E occorre adattare sempre più i messaggi di educazione finanziaria ai reali bisogni delle persone.

Migliorare le conoscenze e competenze finanziarie significa migliorare la propria vita. La finanza è uno degli strumenti con cui affrontiamo il mondo intorno a noi: in quest'ottica, comprendere gli strumenti finanziari permette di impiegarli in maniera non solo appropriata, ma anche fruttuosa, vantaggiosa e soddisfacente.

Conoscenza e consapevolezza significano una migliore interazione con la realtà esterna. Direi anche una maggiore serenità! È con tale augurio che vi invito a leggere questo interessante volume.

Educazione finanziaria: quando la conoscenza non ha prezzo

Elena Donazzan

Assessore all'istruzione, alla formazione,
al lavoro e pari opportunità
Regione del Veneto

Imparare le basi dell'educazione finanziaria fin dalla scuola e applicarne le regole da adulti. Investire nella cultura economica e finanziaria dei cittadini, a cominciare dai più giovani, perché siano in grado di esprimere scelte consapevoli nella gestione delle risorse e del risparmio. Questi sono gli obiettivi che la Regione del Veneto si è data avviando la più massiccia e articolata campagna regionale di educazione finanziaria, dal titolo evocativo "Il futuro conta", che sia mai stata realizzata in Italia.

Una campagna che ha coinvolto 8.200 ragazzi e quasi 26 mila adulti, che si è svolta in 79 comuni, che nemmeno l'emergenza pandemica ha saputo fermare, visto che sono stati realizzati oltre 366 eventi grazie alla rete. Grazie ai 281 educatori, insegnanti, docenti, animatori, con un impegno davvero encomiabile di tutti nostri partner, dall'Ufficio scolastico regionale a Feduf, dagli Atenei del Veneto al Comitato nazionale per l'educazione finanziaria, guidato dalla mano esperta della prof.ssa Annamaria Lusardi, siamo riusciti a sensibilizzare e coinvolgere un'intera Regione in un progetto fondamentale.

Tutto è partito dalla legge regionale n. 17 dell'11 maggio 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria" con cui, a seguito dei drammi provocati dal disastro finanziario di alcuni importanti istituti di credito veneti, la Regione del Veneto ha voluto intervenire nel delicato ambito dell'educazione

finanziaria attraverso una serie di strumenti volti alla promozione e al sostegno di iniziative finalizzate all'educazione economica e finanziaria, investendo un milione di euro. Una cifra che può apparire alta, ma che scompare se pensiamo ai costi altissimi che provoca l'ignoranza finanziaria.

Un progetto complessivo sul territorio regionale con un unico denominatore: costruire competenze per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale; saper valutare gli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite, valutare criticamente le offerte di prodotti per la protezione, investimento, pensione, indebitamento. Uno dei temi più caldi è rappresentato dal futuro previdenziale di ognuno di noi: a partire dai primi interessati, i giovani, che devono fare i conti con un mondo del lavoro in rapida evoluzione e con scenari demografici di rapido invecchiamento della popolazione.

Ma non basta un'iniziativa estemporanea, per quanto di successo come la nostra. L'educazione finanziaria deve diventare parte integrante dei percorsi scolastici e formativi, deve essere un modulo di aggiornamento obbligatorio per imprenditori e cittadini, per giovani e adulti. I costi dell'ignoranza finanziaria rischiano di mettere a repentaglio il futuro di moltissime persone: è nostro dovere intervenire e dobbiamo farlo adesso!

Progetto

Il futuro conta: struttura e peculiarità

Massimo Marzano Bernardi

La Regione del Veneto si è impegnata allo sviluppo di una campagna regionale di educazione finanziaria a partire dal 2018 a seguito dell'approvazione della legge regionale n.17 dell'11 maggio 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria". La legge ha previsto il finanziamento di 1 milione di euro per lo sviluppo di diverse linee di attività legate alla promozione e al sostegno di iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze volte all'educazione finanziaria. Una delle principali attività progettate e realizzate dalla Regione grazie alla costruzione di una rete di partner attivamente coinvolti nel progetto, è rappresentato dalla campagna di educazione finanziaria "Il futuro conta", un progetto di ampio respiro declinato sull'intero territorio regionale e rivolto agli studenti, ai cittadini, alle PMI.

Il progetto

La progettazione e la gestione della campagna regionale di educazione finanziaria "Il futuro conta" è stata coordinata dalla Direzione Formazione e Istruzione della Regione del Veneto, incardinata nell'Area Capitale Umano e Cultura (oggi Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria), in collaborazione con una pluralità di soggetti istituzionali. I dipartimenti di economia degli Atenei veneti - Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona - si sono occupati della programmazione degli eventi dedicati ai cittadini e alle imprese mentre gli eventi dedicati agli studenti delle Scuole di Stato e delle Scuole della Formazione Professionale del Veneto sono stati organizzati dalla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (FEduF), con la supervisione dell'Ufficio Scolastico Regionale. L'Università Iuav di Venezia ha curato il design complessivo della campagna regionale.

La campagna, originariamente programmata dall'ottobre 2019 all'ottobre 2020, ha subito le inevitabili conseguenze provocate dall'emergenza epidemiologica e ha dovuto fare i conti con l'impossibilità di realizzazione di numerosi eventi in presenza già programmati, proprio nel momento della massima attività. Tuttavia, anche grazie alla regia regionale, è stato possibile trasformare le modalità di erogazione dei servizi avvalendosi delle piattaforme ICT e prorogare le attività della campagna fino al giugno 2021.

Gli eventi, gratuiti e aperti al pubblico, hanno visto all'opera centinaia di esperti e docenti che, con un linguaggio alla portata di tutti ed esempi concreti, ci hanno aiutato a comprendere i meccanismi e le dinamiche dell'economia, della finanza e del risparmio. Le centinaia di eventi hanno spaziato dai classici seminari agli spettacoli teatrali, dai momenti formativi più tradizionali a iniziative più

innovative con una forte componente di interazione. I temi sono stati numerosissimi, anche in ragione del target di riferimento, dalle tasse al bilancio familiare, dall'acquisto della casa agli strumenti assicurativi, dalle opportunità di finanziamento per il no-profit alla conoscenza dei mercati, dalla tolleranza al rischio all'accesso al credito bancario. Ma sono stati toccati anche argomenti particolarmente sensibili come il gioco d'azzardo e la ludopatia, i crack bancari, le truffe, i problemi cognitivi nella gestione del denaro, la previdenza integrativa.

Le attività rivolte ai cittadini e alle imprese

L'accordo di programma tra la Regione e gli Atenei, siglato nel dicembre 2018, ha segnato l'inizio dei lavori per lo sviluppo delle attività rivolte ai cittadini e alle imprese.

I temi sono stati selezionati per consentire ai partecipanti di sviluppare un bagaglio di conoscenze adeguate a costruire progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale come ad esempio la valutazione delle offerte di protezione, di investimento, di previdenza e di indebitamento e la valutazione della professionalità e della consulenza degli operatori di mercato.

Le attività rivolte alle scuole

Dal dicembre 2019 sono state avviate le attività rivolte agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado del Veneto a cura della Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (FEduF), con la supervisione dell'Ufficio Scolastico regionale per il Veneto.

Le attività proposte sono state caratterizzate da un forte grado di coinvolgimento e i ragazzi sono stati accompagnati e supportati nell'apprendimento da educatori specializzati. L'offerta formativa ha messo a disposizione dei ragazzi, con un linguaggio accattivante e con modelli educativi stimolanti e innovativi, le giuste conoscenze in materia di denaro, banche, mercato finanziario, finanza comportamentale, risparmio e sostenibilità al fine di affrontare con consapevolezza il proprio futuro economico.

L'innovazione

L'elemento caratterizzante l'intera campagna è stata l'innovazione. Un evento unico nel suo genere sia dal punto di vista della dimensione finanziaria che dell'impianto metodologico, grazie all'attivazione di un modello assolutamente inedito di governance istituzionale coordinato dalla Regione. Ma è stato profondamente innovativo anche l'apporto multidisciplinare del gruppo di lavoro che ha visto un raro livello di collaborazione tra esperti nelle diverse dimensioni dell'economia con il più avanzato livello di design del

servizio. Si tratta probabilmente della più massiccia e organica iniziativa a livello nazionale ad aver ottenuto una così capillare diffusione su un territorio regionale, con un'estensione temporale così ampia e una partecipazione ampiamente al di sopra delle aspettative a testimonianza del diffuso interesse dei cittadini nei confronti di tematiche di solito percepite lontane dalla quotidianità, ma che rappresentano una parte integrante della nostra vita e indispensabili per costruire un solido futuro.

Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto n. 45 15 maggio 2018

Legge regionale n.17 Maggio 2018

Indice

Art.1 – Finalità
Art.2 – Definizione
**Art.3 – Azioni regionali per la promozione dell'educazione
economica e finanziaria**
**Art.4 – Protocollo di intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale
per il Veneto**
Art.5 – Settimana regionale dell'economia e del risparmio
Art.6 – Attuazione della legge
Art.7 – Clausola valutativa
Art.8 – Norma finanziaria
Art.9 – Entrata in vigore

Note

(Codice interno 369817)

LEGGE REGIONALE 11 maggio 2018, n. 17

Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria.

Il Consiglio regionale ha approvato

Il Presidente della Giunta regionale

p r o m u l g a

la seguente legge regionale:

Art. 1**Finalità.**

1. La Regione del Veneto, in armonia con i principi fondamentali di cui agli articoli 3 e 47 della Costituzione e le politiche europee a tutela dei consumatori, nell'esercizio delle competenze regionali in materia di istruzione, formazione e tutela del consumatore di cui all'articolo 117 della Costituzione e in attuazione dei principi di cui all'articolo 6 dello Statuto, concorre alla crescita della comunità regionale, con la promozione ed il sostegno di iniziative finalizzate all'educazione economica e finanziaria, rivolte alla cittadinanza, alle scuole di ogni ordine e grado ed alle imprese.

Art. 2**Definizione.**

1. Per educazione economica e finanziaria s'intende il processo attraverso il quale i soggetti, potenziali o attuali consumatori finanziari, acquisiscono o migliorano la propria comprensione di nozioni di economia e finanza e la propria conoscenza di prodotti finanziari, attraverso l'informazione, l'istruzione e una consulenza adeguata ed oggettiva, sviluppando le capacità necessarie ad acquisire consapevolezza dei rischi e delle opportunità finanziarie ed assumere scelte informate.

Art. 3**Azioni regionali per la promozione dell'educazione economica e finanziaria.**

1. La Regione, in collaborazione con gli enti locali, l'università ed altri soggetti pubblici o privati, predisporre ed attua progetti di educazione economica e finanziaria di qualità volti al benessere economico dei cittadini, per la realizzazione di programmi di educazione finanziaria coerenti sia con le attuali e potenziali disponibilità di risorse che con le necessità economiche di indebitamento, protezione assicurativa, investimento, previdenza, conformi alle norme tecniche di educazione finanziaria di qualità ISO e UNI.

2. I progetti di educazione economica e finanziaria di qualità di cui al comma 1 sono rivolti a categorie di cittadini definite e sono finalizzati a fornire abilità e strumenti culturali che consentano di:

- a) prevenire situazioni problematiche, per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale;
- b) valutare la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite, valutare criticamente le offerte di prodotti, in funzione di protezione, investimento, pensione, indebitamento.

3. A tutela dei consumatori e degli utenti, la Regione concede finanziamenti a favore delle associazioni iscritte al registro regionale di cui all'articolo 5 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo" e successive modificazioni che istituiscano sportelli informativi di assistenza ai cittadini nelle scelte economiche di indebitamento, protezione assicurativa, investimento, previdenza ed assumano iniziative di

miglioramento qualitativo della relazione fra clientela ed istituti di credito.

4. La Regione, attraverso la società Veneto Sviluppo SpA di cui alla legge regionale 3 maggio 1975, n. 47 "Costituzione della Veneto Sviluppo S.p.A." e successive modificazioni, predispone ed attua progetti di informazione e formazione per il consolidamento della strutturazione finanziaria ed il miglioramento della qualità del rapporto con gli istituti di credito, rivolti alle piccole e medie imprese.

5. I criteri, le modalità e le procedure per la predisposizione e l'attuazione delle azioni di cui ai commi 1, 3 e 4 sono stabiliti con provvedimenti della Giunta regionale da approvarsi entro novanta giorni dall'entrata in vigore della presente legge, previo parere delle commissioni consiliari competenti.

Art. 4

Protocollo di intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto.

1. Conformemente all'articolo 1, comma 7 della legge 13 luglio 2015, n. 107, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti", nell'ambito delle politiche regionali in materia di istruzione e formazione, la Regione sostiene progetti scolastici di sperimentazione didattica ed educativa, rivolti alla trasmissione agli studenti delle tematiche economiche, finanziarie e del risparmio.

2. Ai fini di cui al comma 1 la Regione promuove un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto e la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, che abbia a contenuto l'attivazione, negli istituti scolastici di ogni ordine e grado, di iniziative di istruzione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio.

Art. 5

Settimana regionale dell'economia e del risparmio.

1. In coincidenza con la "Giornata nazionale dell'economia", la Regione del Veneto istituisce la "Settimana regionale dell'economia e del risparmio", al fine di promuovere ed organizzare un calendario di manifestazioni ed iniziative idonee a diffondere l'attenzione verso la conoscenza finanziaria ed economica, fra le diverse categorie sociali del Veneto, particolarmente, fra le nuove generazioni.

2. La Giunta regionale, d'intesa con l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, definisce con propria deliberazione programmi, iniziative e modalità di organizzazione della Settimana regionale dell'economia e del risparmio.

Art. 6

Attuazione della legge.

1. Ai fini dell'attuazione delle azioni previste dalla presente legge, la Giunta regionale individua una struttura di coordinamento, definendo altresì le modalità operative per il coordinamento e la gestione delle attività.

Art. 7

Clausola valutativa.

1. Il Consiglio regionale esercita il controllo sull'attuazione della presente legge e valuta gli effetti conseguiti nella diffusione, sul territorio regionale, di iniziative finalizzate all'educazione economica e finanziaria, rivolte alla cittadinanza, alle scuole di ogni ordine e grado ed alle imprese.

2. Ai fini di cui al comma 1 la struttura di coordinamento di cui all'articolo 6, comma 1, a decorrere dall'esercizio finanziario regionale 2018, predispone annualmente una relazione da presentare entro il 31 dicembre alla commissione consiliare competente al controllo dell'attuazione delle leggi regionali ed alla valutazione delle politiche pubbliche regionali in materia.

che dia conto puntualmente dei seguenti elementi informativi:

a) numero dei progetti di educazione finanziaria di qualità di cui all'articolo 3, commi 1 e 2 predisposti e realizzati e loro descrizione; risorse finanziarie regionali impegnate e spese al fine della realizzazione dei progetti; enti locali e soggetti pubblici e privati coinvolti nella predisposizione ed esecuzione dei progetti; categorie di cittadini destinatari; attrattività esercitata dai progetti ed innalzamento del livello di istruzione rilevato in ragione delle certificazioni di frequenza e di profitto rilasciate ai cittadini destinatari partecipanti notificate alla Regione;

b) numero ed individuazione delle associazioni iscritte al registro regionale di cui all'articolo 5 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 cui siano stati erogati i finanziamenti di cui all'articolo 3, comma 3, per aver istituito i previsti sportelli informativi di assistenza ai cittadini; risorse finanziarie regionali a tal fine impegnate e spese; numero di accessi agli sportelli informativi registrati dalle associazioni e comunicati periodicamente alla Regione; gradimento espresso in appositi questionari trasmessi periodicamente alla Regione dagli utenti per il servizio offerto dagli sportelli informativi;

c) numero dei progetti di informazione e formazione rivolti alle piccole e medie imprese di cui all'articolo 3, comma 4 predisposti e realizzati e loro descrizione; risorse finanziarie regionali impegnate e spese al fine della realizzazione dei progetti; categorie di piccole e medie imprese destinatarie dei progetti; attrattività esercitata dai progetti ed innalzamento del livello di informazione e formazione rilevato in ragione delle certificazioni di frequenza e di profitto rilasciate alle imprese destinatarie partecipanti notificate alla Regione;

d) numero dei progetti scolastici predisposti e realizzati ai sensi dell'articolo 4 e loro descrizione; istituti scolastici coinvolti; risorse finanziarie regionali impegnate e spese al fine della realizzazione dei progetti; innalzamento del livello di istruzione rilevato in ragione delle certificazioni di frequenza e di profitto rilasciate agli studenti destinatari partecipanti notificate alla Regione;

e) impegno finanziario complessivo richiesto dal complesso delle azioni ed iniziative disposte dalla legge, apporto delle diverse fonti di finanziamento e ragioni di eventuali variazioni nel tempo;

f) divulgazione resa, in ambito istituzionale e presso l'opinione pubblica, delle informazioni in merito alle azioni predisposte dalla presente legge ed alla loro realizzazione; difficoltà incontrate nell'attuazione della presente legge e modifiche ed integrazioni della stessa rilevate quali opportune o necessarie;

g) biennialmente, presentazione delle risultanze dell'attività di un valutatore indipendente incaricato dalla Giunta regionale, al quale sono affidate valutazioni in merito allo stato di educazione economica e finanziaria e di comportamenti finanziari consapevoli da parte dei soggetti destinatari delle azioni e delle iniziative di cui alla presente legge.

3. La commissione consiliare competente al controllo dell'attuazione delle leggi regionali ed alla valutazione delle politiche pubbliche regionali vigila sulla puntuale trasmissione della relazione di cui al comma 2, esamina la relazione e ne riferisce al Consiglio regionale, formulando le proprie osservazioni.

Art. 8

Norma finanziaria.

1. Agli oneri correnti derivanti dall'applicazione della presente legge, quantificati in euro 1.000.000,00 per l'esercizio 2018, si provvede, quanto ad euro 750.000,00 con le risorse allocate nella Missione 15 "Politiche per il lavoro e la formazione professionale" - Programma 04 "Politica regionale unitaria per il lavoro e la formazione professionale" - Titolo 1 "Spese correnti", la cui dotazione è aumentata di pari importo, quanto ad euro 250.000,00 con le risorse allocate nella Missione 04 "Istruzione e diritto allo studio" - Programma 07 "Diritto allo studio" - Titolo 1 "Spese correnti", la cui dotazione è aumentata di pari importo. Contestualmente le risorse allocate nella Missione 20 "Fondi e accantonamenti" - Programma 03 "Altri fondi" - Titolo 1 "Spese correnti" del bilancio di previsione 2018-2020 sono ridotte di euro 1.000.000,00 nell'esercizio 2018.

Art. 9

Entrata in vigore.

1. La presente legge entra in vigore il giorno della sua pubblicazione nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

La presente legge regionale sarà pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione. È fatto obbligo a chiunque spetti di osservarla e di farla osservare come legge della Regione veneta.

Venezia, 11 maggio 2018

Luca Zaia

INDICE

Art. 1 - Finalità.

Art. 2 - Definizione.

Art. 3 - Azioni regionali per la promozione dell'educazione economica e finanziaria.

Art. 4 - Protocollo di intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto.

Art. 5 - Settimana regionale dell'economia e del risparmio

Art. 6 - Attuazione della legge

Art. 7 - Clausola valutativa.

Art. 8 - Norma finanziaria.

Art. 9 - Entrata in vigore.

Note agli articoli

Nota all'articolo 3

Il testo dell'art. 5 della legge regionale n. 27/2009 è il seguente:

"Art. 5 - Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti.

1. È istituito il registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti presso la struttura regionale competente.

2. L'iscrizione al registro delle associazioni dei consumatori e degli utenti a carattere regionale o delle sezioni regionali di associazioni nazionali, è subordinata al possesso, da comprovare con la presentazione di idonea documentazione, dei seguenti requisiti:

- avvenuta costituzione, per atto pubblico o per scrittura privata autenticata, da almeno tre anni e possesso di uno statuto che sancisca un ordinamento a base democratica e preveda come scopo esclusivo la tutela dei consumatori e degli utenti senza fine di lucro;
- tenuta di un elenco degli iscritti, aggiornato annualmente, con l'indicazione delle quote versate direttamente all'associazione per gli scopi statutari;
- numero di iscritti non inferiore allo 0,5 per mille della popolazione regionale e presenza di sportelli sul territorio in almeno quattro province della regione; gli sportelli devono essere ubicati in sedi autonome rispetto ad altre attività economiche;
- svolgimento di un'attività continuativa nell'ambito della Regione nei tre anni precedenti;
- elaborazione di un bilancio annuale delle entrate e delle uscite e tenuta dei libri contabili conforme alle norme vigenti in materia;
- non avere i suoi rappresentanti legali subito alcuna condanna passata in giudicato, in relazione all'attività dell'associazione medesima, e non rivestire la qualifica di imprenditori o di amministratori di imprese di produzione e servizi in qualsiasi forma costituite, per gli stessi settori in cui opera l'associazione.

3. La Giunta regionale, entro sessanta giorni dall'entrata in vigore della presente legge, disciplina la procedura per l'iscrizione delle associazioni al registro regionale e per l'aggiornamento dello stesso.

4. L'iscrizione nel registro è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti regionali previsti a sostegno dell'associazionismo e per la realizzazione di iniziative in materia di tutela dei consumatori e degli utenti."

Nota all'articolo 4

Il testo dell'art. 1, comma 7, della legge n. 107/2015 è il seguente:

"Art. 1.

7. Le istituzioni scolastiche, nei limiti delle risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente e, comunque, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, individuano il fabbisogno di posti dell'organico dell'autonomia, in relazione all'offerta formativa che intendono realizzare, nel rispetto del monte orario degli insegnamenti e tenuto conto della quota di autonomia dei curricoli e degli spazi di flessibilità, nonché in riferimento a iniziative di potenziamento dell'offerta formativa e delle attività progettuali, per il raggiungimento degli obiettivi formativi individuati come prioritari tra i seguenti:

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning;
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
- potenziamento delle competenze nella pratica e nella cultura musicali, nell'arte e nella storia dell'arte, nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, anche mediante il coinvolgimento dei musei e degli altri istituti pubblici e privati operanti in tali settori;
- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'imprenditorialità;
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali;
- alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini;
- potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica;
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio;
- prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014;
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese;
- apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato dal regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89;
- incremento dell'alternanza scuola-lavoro nel secondo ciclo di istruzione;
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti;
- individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli alunni e degli studenti;
- alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali;
- definizione di un sistema di orientamento."

Nota all'articolo 7

Per il testo dell'art. 5 della legge regionale n. 27/2009 vedi nota all'articolo 3.

Iniziative per i cittadini e le imprese

Maurizio Crema

L'elenco dei corsi è nutrito, quasi 400. I partecipanti più di 25 mila. Le sedi? Tutto il Veneto, grandi e piccoli centri, scuole o parrocchie, sale comunali. Un anno e mezzo di campagna capillare che neanche il Covid ha potuto fermare visto che poi si è andati anche sul web a promuovere l'educazione finanziaria e l'attenzione verso i temi della previdenza. "Il futuro conta" è stata una campagna di comunicazione e formazione nata sulle ceneri del falò che ha bruciato miliardi e miliardi di risparmi dei veneti con il crollo di Popolare Vicenza, Veneto Banca e di alcune Bcc. Un crollo che ha segnato una svolta nella consapevolezza che la salvaguardia di queste risorse è fondamentale. Un'iniziativa finanziata e promossa dalla Regione del Veneto che è andata in profondità sia come esperti e relatori mobilitati – in prima linea c'erano tutte e quattro le università: Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona, Università Luav di Venezia – sia per la capacità di spiegare e approfondire i temi affrontati. La semplicità e l'attenzione sono il sale di una sana divulgazione e formazione. Un ciclo d'approfondimento iniziato con un grande evento pubblico il 31 ottobre 2020 presso l'Aula Magna dell'Università Luav dei Tolentini e incardinato con un appuntamento di restituzione del primo anno di attività il 30 ottobre 2020 in modalità webinar, due incontri legati strettamente alla Giornata mondiale del Risparmio. Scorrendo i 320 e passa appuntamenti realizzati in questi 18 mesi d'azione sul territorio si capisce come la voglia di comunicare sia stata un ingrediente fondamentale in questo percorso che ha coinvolto anche l'Ordine dei Giornalisti del Veneto in due appuntamenti tra maggio e giugno organizzati dall'Università Ca' Foscari di Venezia.

Qualche titolo per far capire anche l'impegno per catturare l'attenzione degli utenti: "Quattro schei: pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie. Occhio alle truffe in collaborazione con la Consob. Educazione finanziaria, una finestra tra passato e futuro. Il bilancio familiare. Saper scegliere. Pensione, è bene pensarci subito". Ma anche interventi per spiegare e sviluppare il tema della finanza alle aziende e le industrie che hanno fatto ricco il Nordest: "Chi c'è dietro l'impresa" e il "Passaggio generazionale nelle imprese", in un accostamento che non è affatto strano per noi che viviamo da sempre "dentro" un ecosistema che ha fatto delle imprese, soprattutto le piccole e medie, il polmone per creare benessere, ricchezza, riconoscimento sociale, integrazione anche dello straniero. L'impresa in Veneto è parte della società, della nostra economia sociale di mercato. E migliaia sono le imprese colpite dal crac delle Popolari, che si sono viste azzerare le azioni comprate spesso date in garanzia alle banche per ottenere prestiti che adesso altri – come Banca Intesa o la società pubblica Amco che gestisce molti crediti

a rischio e sofferenze di BpVi e Veneto Banca – stanno chiedendo indietro o potrebbero iniziare a farlo perché sono “scoperti”, senza più quello scudo, come non sono più solidi gli immobili dati in pegno. La pandemia da Covid ha di fatto congelato per un anno e mezzo la situazione con moratorie e lo Stato si è mosso con i prestiti garantiti, spesso mini sotto i 30 mila euro. Ma quando finirà questa protezione che cosa succederà? Questa è una domanda da fare in primo luogo alla politica e poi ai banchieri.

L'Università degli studi di Padova, tra le tante iniziative, si è concentrata in particolare sul tema dell'educazione finanziaria per le imprese come testimoniato nel saggio contenuto in questo volume che pone fin dal titolo la valenza di quest'iniziativa nell'ambito di Futuro Conta: un “Approccio innovativo”.

“Il riferimento alle imprese, tuttavia, si giustifica almeno per tre aspetti: la numerosità delle imprese di micro e piccola-media dimensione nelle quali le figure dell'imprenditore e contemporaneamente del risparmiatore si sovrappongono e si confondono, legando così assai spesso le fortune dell'attività di impresa con quelle di una corretta attività di investimento finanziario personale, cui spesso si ricorre quale garanzia dei finanziamenti ottenuti; l'opportunità di un consolidamento della struttura finanziaria e di un miglioramento della qualità del rapporto con gli istituti di credito, in molti casi gli unici interlocutori finanziari ai quali le imprese possono rivolgersi; il recente mutamento del sistema bancario regionale a seguito delle note gravi vicende che hanno coinvolto due tra i maggiori istituti di credito del Veneto, nonché il processo di integrazione delle banche di credito cooperativo in due gruppi di rilevanza nazionale. Da quanto precede emerge chiara, quindi, la volontà da parte dell'ente regionale di coinvolgere quanti più cittadini possibili, rilevando come nel territorio del Veneto non sia utile operare una cesura netta tra risparmiatori (cittadini) e imprenditori (imprese) e come in un processo di disseminazione di una più ampia e diffusa cultura finanziaria si possano cogliere effetti sinergici rilevanti”. Perché un'impresa gestita bene finanziariamente è un'attività sana e, in Veneto, spesso anche una famiglia senza problemi visto le tante imprese a carattere familiare che ancora caratterizzano la regione.

Poi però c'era (e c'è purtroppo ancora) da sensibilizzare le categorie più esposte a truffe e raggiri, come sottolinea bene l'analisi del gruppo di lavoro dell'Università degli Studi di Verona: donne, giovani e anziani. Non è un problema solo italiano, ricordano gli studiosi veronesi, ma è un grande problema in Italia e nel Veneto, aree dove il risparmio è importante e diffuso, un “valore” come il lavoro. Giusto dunque ricordare che “oggi più che mai, conoscere elementi basilari nel campo economico-finanziario è essenziale

per compiere scelte riguardanti il proprio patrimonio in modo autonomo e consapevole”. Cioè per costruire un futuro sereno per sé e i propri figli. La pandemia ci ha insegnato quanto è importante un sistema sanitario capillare ed efficiente. Ma ci ha anche fatto capire che avere risorse finanziarie a disposizione può essere cruciale in situazioni di emergenza. Ce lo insegnavano i nostri nonni, che hanno visto guerre e terremoti, noi l'abbiamo capito in questa pandemia. E quindi ben vengano maggiori interventi per migliorare la capacità di gestire le proprie risorse finanziarie per “rendere la popolazione più resiliente, ossia capace di fronteggiare spese impreviste”. Purtroppo però dei nostri risparmi spesso non ci prendiamo cura come dell'acquisto di un'auto o di una cucina. Chi va a parlare con diversi istituti di credito o promotori finanziari, si informa su riviste specializzate o fa ricerche sul web prima di prendere un bene necessario ma non decisivo come auto o mobili? Quasi tutti. Chi acquista con la stessa cura e attenzione un prodotto finanziario mettendo a confronto varie offerte, analizzando i costi d'accesso e vendita in profondità, sentendo diversi esperti e anche gli amici? Ancora troppo pochi. Non per niente, e cito ancora la relazione dei professori veronesi “la recente crisi finanziaria ha solo messo in luce le criticità già esistenti nella cultura finanziaria dei cittadini che si ripercuote in attitudini e comportamenti poco virtuosi in ambito finanziario”. Non si deve diventare dei “rider” o dei maghi del trading online, ma avere una migliore conoscenza dei concetti basilari dell'economia e della finanza come gli effetti dell'inflazione (oggi si sta alzando, che succede se ho investito in un Bot che rende zero?), il calcolo degli interessi e le strategie di diversificazione del rischio porta sicuramente a investimenti più responsabili e a evitare sorprese in futuro.

Sorprese rese sempre più invasive e pericolose anche dalla nuove tecnologie. Come ben spiega l'approfondimento sviluppato dai ricercatori dello luav di Venezia, “la crescente complessità dei mercati finanziari, l'accelerazione dei cambiamenti demografici, economici e politici, l'articolazione di prodotti finanziari sempre più complessi e difficili da capire suggeriscono la necessità, da parte delle pubbliche istituzioni, di fornire ai cittadini competenze di base sui temi economici e finanziari. Non è più possibile relegare questi temi ai soli livelli di formazione avanzata, poiché è in aumento il numero di persone lasciate sole di fronte al moltiplicarsi di attori del settore e al crescente numero di app rilasciate dalle Financial Technologies, che, utilizzando anche dinamiche di ludicizzazione, hanno reso più comuni situazioni di rischio”.

luav insieme alle altre tre università venete hanno individuato i soggetti potenzialmente interessati alla campagna “Il futuro conta”, le modalità più adeguate per attivare le reti locali del

settore – camere di commercio, parti sociali, esperti – e la tipologia degli incontri rivolti al pubblico: formativi, divulgativi, educativi, d'intrattenimento e webinar. Per rendere riconoscibili queste numerose iniziative è stata definita, in collaborazione con Studio Visuale, l'identità grafica della campagna. La creatività made in luav ha portato a trasformare il simbolo matematico della percentuale in un elemento grafico tridimensionale, declinato secondo precisi colori e affiancato da un particolare carattere tipografico. Un "manifesto" che ha fatto da bandiera alle oltre 400 iniziative della campagna veicolata dal sito internet dedicato, che presenta l'iniziativa nella sua interezza e mette in evidenza, attraverso la sezione calendario, la grande varietà di proposte formative e alcuni materiali (slide, testi di approfondimento, fotografie) relativi alle attività già svolte, facilmente accessibili e scaricabili gratuitamente. I profili social (instagram e facebook), creati ad hoc e raccordati visivamente al resto della comunicazione dell'iniziativa, hanno consentito di amplificare la diffusione delle informazioni sui singoli eventi. Un passaggio decisivo quando la pandemia ha impedito lo svolgimento delle attività in presenza, che grazie al web non si sono mai fermate, anzi. Come sottolinea l'intervento del Dipartimento di Culture del progetto dell'Università Luav di Venezia, i soggetti raggiunti dalla campagna sono stati ben più degli 9510 ipotizzati all'inizio, arrivando a oltre 25.000 partecipanti in totale per 396 incontri.

Conoscere i meccanismi della finanza ci può anche permettere di poter dedicare il nostro risparmio anche a investimenti più rischiosi come quelli delle azioni di Borsa, ma sempre nel limite della coscienza (conosco l'aleatorietà dei mercati, ho un orizzonte temporale definito per vendere e metto in gioco solo una parte definita delle mie risorse) e della conoscenza di settori, aziende, tendenze.

Che poi sono i cardini per pensare anche al nostro futuro pensionistico, tema affrontato in particolare dall'Università Ca' Foscari Venezia. Già perché anche in questo campo così da prospettiva ci sono tanti fattori in gioco, a partire dall'età: "Perché l'età legale minima di pensionamento in Italia è di 67 anni ma, di fatto, si va in pensione in media a 62". Il tema delle pensioni è ancora una volta al centro del dibattito politico mentre ci si sta avviando alla fine di "quota 100" e non si è ancora capito cosa ci sarà dopo la fine del 2021; peraltro non abbiamo ancora capito come sarà il mondo dopo il Covid, si spera più rispettoso dell'ambiente. Ma quante persone non avranno più il lavoro e quanti potranno aver bisogno di uno "scivolo" per andare in quiescenza? Avere competenze e capacità pratiche di finanza e di risparmio rende il cittadino più consapevole anche in questo campo. "Si citano spesso, per la loro rilevanza, i concetti di interesse o rendimento – ricordano i due studiosi veneziani – [...]"

Eppure il tema delle pensioni [...] si impone forse con abrasività ancora maggiore fra quelli che dobbiamo affrontare con la popolazione" non solo per capire quale strumento è meglio affiancare alla copertura classica dell'Inps (fondi aperti o negoziali? Regionali o di categoria?) ma anche come costruire al meglio un'ipotesi di futuro al riparo – per quanto è possibile – dagli incidenti della vita. Partendo da una consapevolezza: crisi vuol dire anche possibilità, cambiamento, miglioramento. Proprio come si è fatto con Futuro Conta: dalla crisi delle Popolari venete è partito un programma di formazione e informazione che è diventato un esempio in Italia. Che ci farà affrontare meglio la prossima crisi.

Iniziative per i cittadini e le imprese

Periodo di attività (mesi)

21

Eventi realizzati

396 134 in presenza
262 online

Comuni coinvolti

48

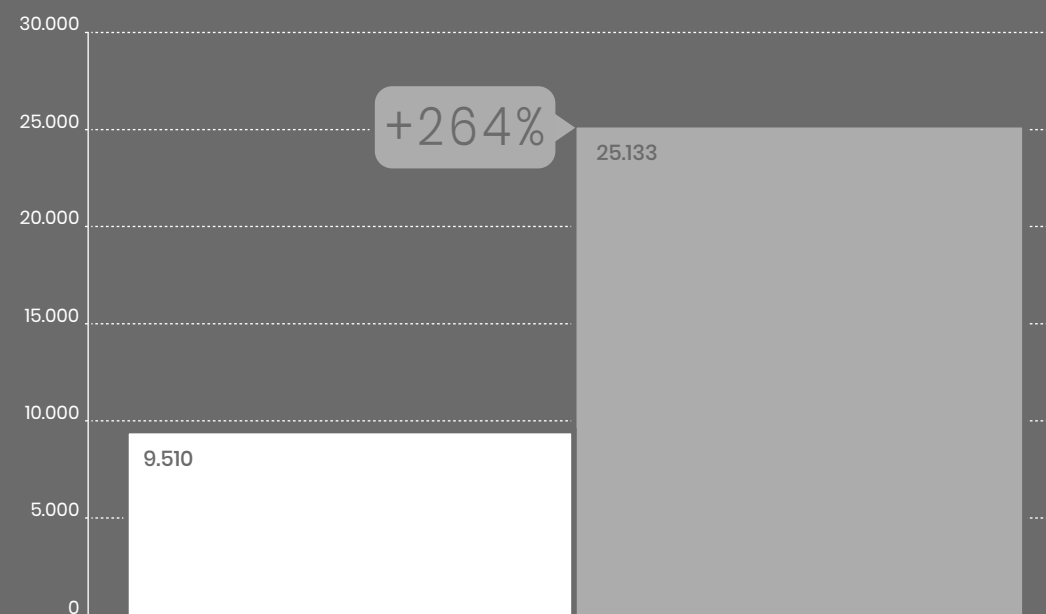
Relatori coinvolti

268

Persone raggiunte

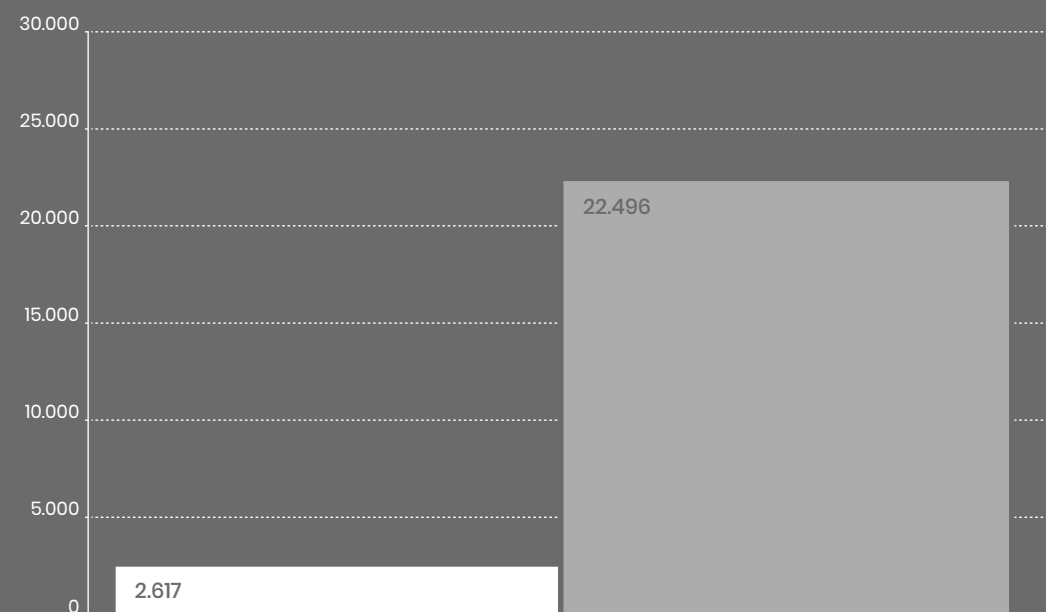
25.133

Partecipanti previsti ed effettivi



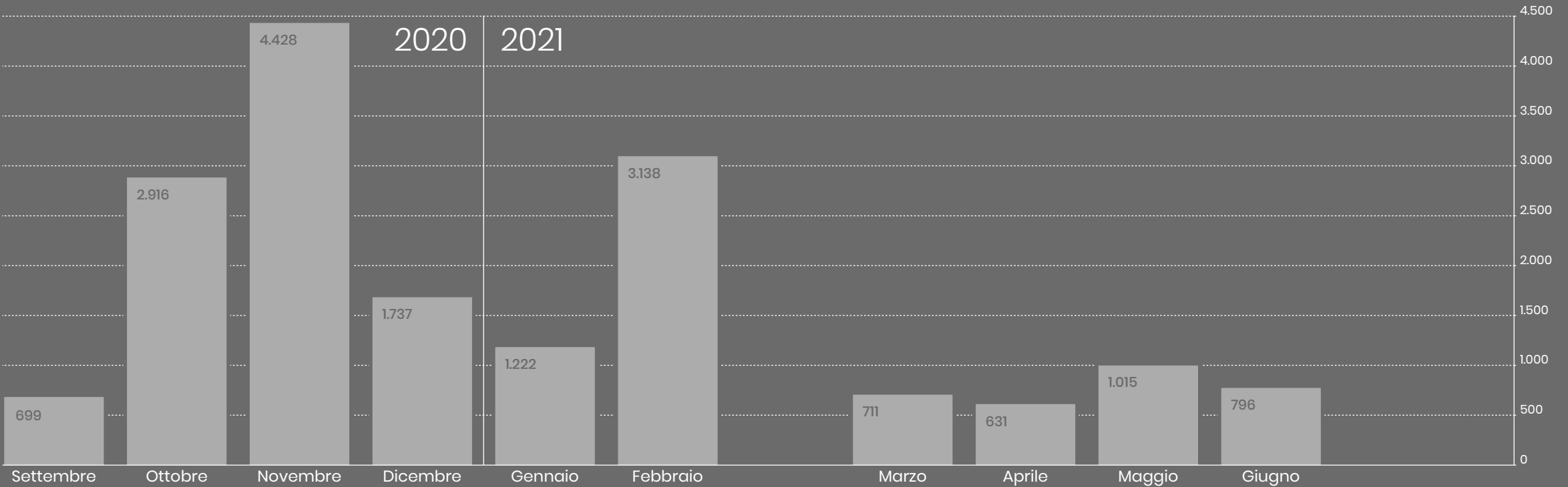
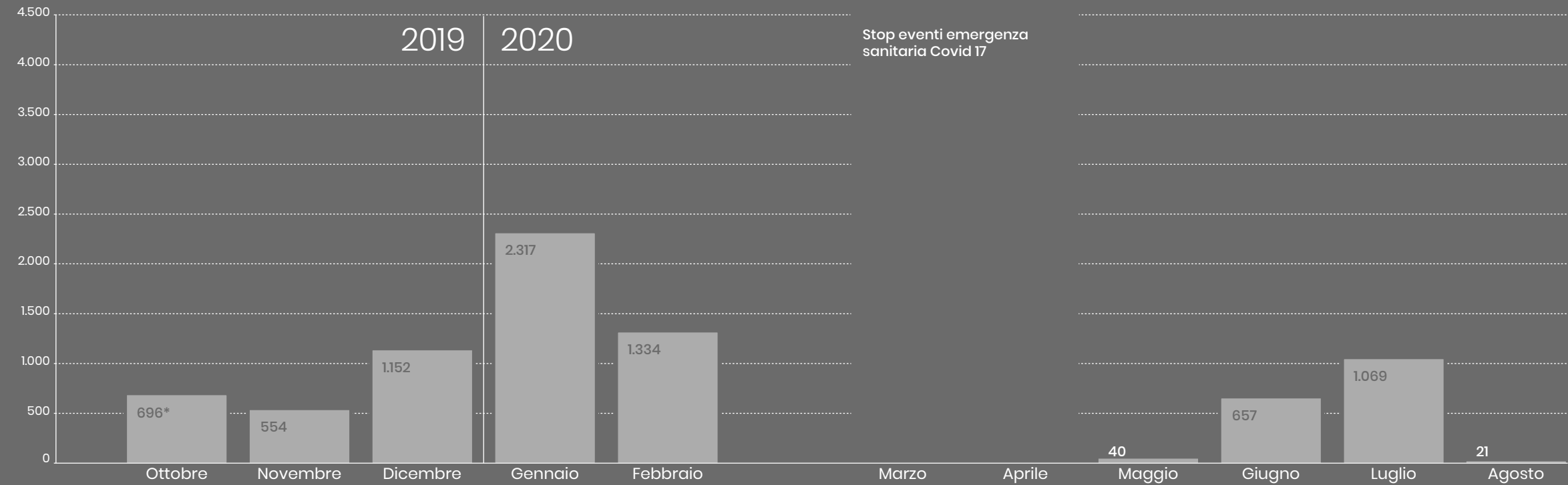
Legenda: ● Partecipanti previsti ● Partecipanti effettivi

Tipologia partecipanti



Legenda: ● PMI ● Cittadini

Numero di partecipanti effettivi per mese



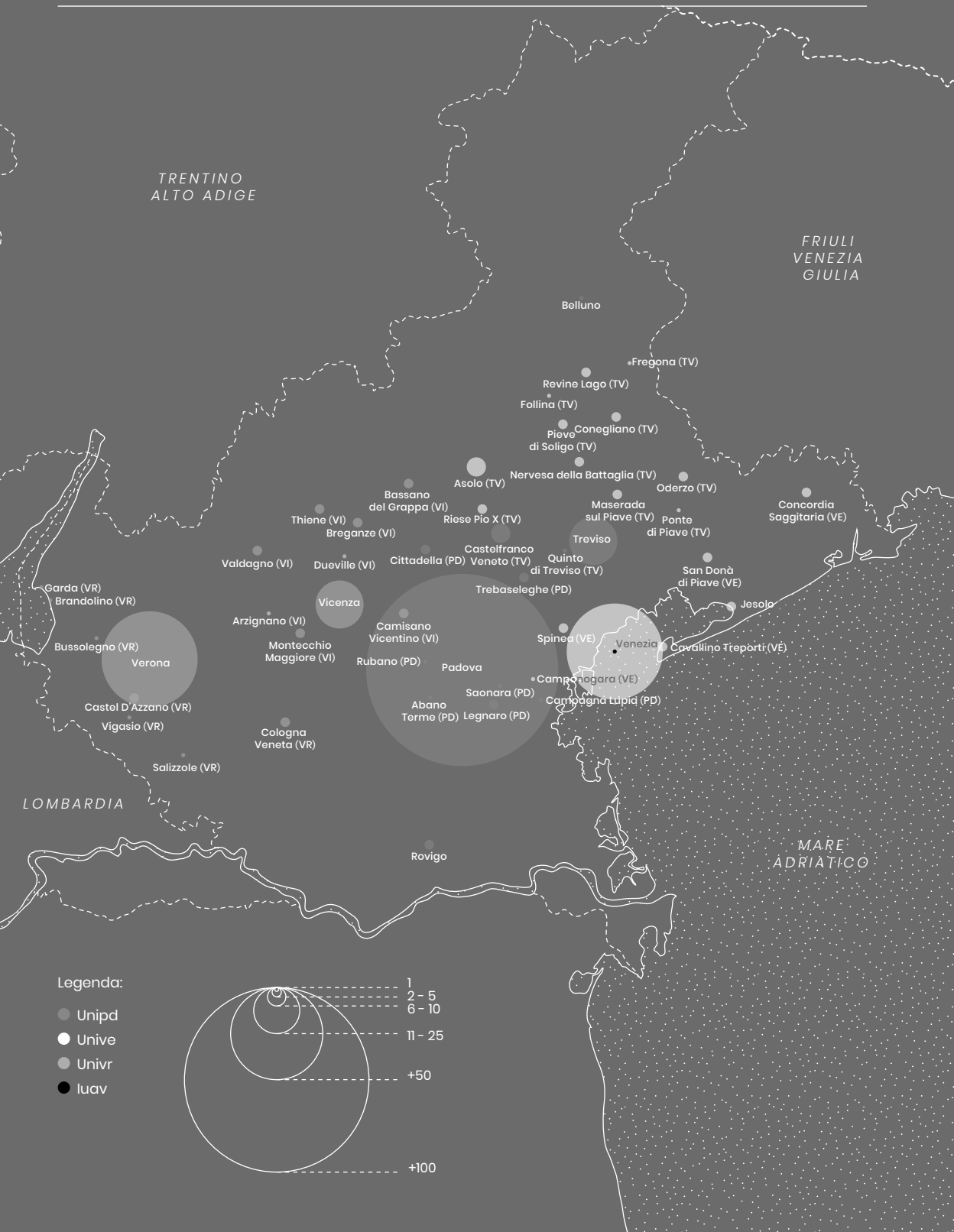
Università Ca' Foscari di Venezia ●
Unive

Università degli Studi di Padova
Unipd

Università degli Studi di Verona

- Abano Terme (PD)
- Arzignano (VI)
- Asolo (TV)
- Bardolino (VR)
- Bassano del Grappa (VI)
- Belluno
- Breganze (VI)
- Bussolengo (VR)
- Camisano Vicentino (VI)
- Campagna Lupia (VE)
- Camponogara (VE)
- Castel D'Azzano (VR)
- Castelfranco Veneto (TV)
- Cavallino Treponti (VE)
- Cittadella (PD)
- Cologne Veneta (VR)
- Concordia Sagittaria (VE)
- Conegliano (TV)
- Dueville (VI)
- Follina (TV)
- Fregona (TV)
- Garda (VR)
- Jesolo (VE)
- Legnaro (PD)
- Maserada sul Piave (TV)
- Montebelluna (TV)
- Montebelluna Maggiore (VR)
- Nervesa della Battaglia (TV)
- Oderzo (TV)
- Padova
- Pieve di Soligo (TV)
- Ponte di Piave (TV)
- Quinto di Treviso (TV)
- Revine Lago (TV)
- Riese Pio X (TV)
- Rovigo
- Rubano (PD)
- Salizole (VR)
- San Donà di Piave (VE)
- Saonara (PD)
- Spinea (VE)
- Thiene (VI)
- Trebaseleghe (PD)
- Treviso
- Valdagno (VI)
- Venezia
- Verona
- Vicenza
- Vigasio (VR)

Luoghi e numero di eventi realizzati



Numero di persone raggiunte per comune

Abano Terme (PD)	40	Maserada sul Piave (TV)	138
Arzignano (VI)	375	Montecchio Maggiore (VR)	258
Asolo (TV)	257	Nervesa della Battaglia (TV)	52
Bardolino (VR)	27	Oderzo (TV)	45
Bassano del Grappa (VI)	259	Padova	7.113
Belluno	24	Pieve di Soligo (TV)	94
Breganze (VI)	325	Ponte di Piave (TV)	18
Bussolengo (VR)	170	Quinto di Treviso (TV)	21
Camisano Vicentino (VI)	623	Revine Lago (TV)	29
Campagna Lupia (VE)	15	Riese Pio X (TV)	202
Camponogara (VE)	11	Rovigo	72
Castel D'Azzano (VR)	24	Rubano (PD)	159
Castelfranco Veneto (TV)	571	Salizzole (VR)	6
Cavallino Treporti (VE)	120	San Donà di Piave (VE)	278
Cittadella (PD)	81	Saonara (PD)	24
Cologna Veneta (VR)	73	Spinea (VE)	63
Concordia Saggittaria (VE)	82	Thiene (VI)	580
Conegliano (TV)	346	Trebaseleghe (PD)	52
Dueville (VI)	38	Treviso	1.000
Follina (TV)	15	Valdagno (VI)	492
Fregona (TV)	37	Venezia	4.815
Garda (VR)	55	Verona	4.700
Jesolo (VE)	61	Vicenza	1.216
Legnaro (PD)	36	Vigasio (VR)	21

Iniziative per le scuole

Monica Rivelli

“Chi dice che la cultura costa, non sa quanto costa l'ignoranza”, dichiara Derek Bok, Rettore dell'Università di Harvard, sottolineando “quanto siano importanti l'educazione e la formazione, il vero investimento di una nazione per il proprio futuro” (Gerardi, 2016).

In termini di carenze educative, un posto in tribuna d'onore va riservato alla formazione economica e finanziaria, nonostante l'importanza che essa riveste nella vita di tutti i giorni. Ma l'esperienza insegna che non è più possibile non conoscere le nozioni finanziarie di base – strumenti bancari, investimenti, tassi, denaro dematerializzato, previdenza – la cui l'ignoranza, se permettete il gioco di parole, si paga molto cara sia come singoli cittadini sia in termini di sistema Paese.

Secondo le più recenti indagini dell'Ocse, i giovani italiani sono impreparati in educazione finanziaria di base. Il punteggio che ottengono i nostri ragazzi è, infatti, inferiore a quello della media degli altri Paesi (PISA, 2018). A raggiungere un livello eccellente di preparazione è solo il 4,5% degli studenti mentre a livello internazionale la media è più che doppia. E la nota ancor più dolente è che le ragazze fanno peggio dei ragazzi.

Allargando la riflessione alle persone adulte, le cose non migliorano. Secondo il Global Financial Literacy Excellence Center, l'istruzione finanziaria degli italiani adulti è più simile a quella dei Paesi Brics (Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica) che a quelli Ocse.

Gli italiani dimostrano un livello medio di alfabetizzazione finanziaria, nel 2020, pari a 11,2 in una scala che va da 1 a 21, sostanzialmente in linea con il valore rilevato nel 2017. I 26 paesi partecipanti all'indagine nel 2020 hanno un punteggio medio di 12,7 mentre i Paesi OCSE arrivano a 13 (D'Alessio et al., 2020).

La buona notizia è che la quota di soggetti che nel 2020 registra un punteggio di conoscenza giudicato sufficiente dall'OCSE – almeno 5 su 7 – cresce: nel 2020 infatti è pari al 44,3%, rispetto al 32,6% della scorsa indagine. Mentre la percentuale di rispondenti per i quali il punteggio sul comportamento è giudicato sufficiente – almeno 6 su 9 – è invece stabile rispetto alla scorsa indagine (27,3% contro 27%).

Sulla scorta dei dati è evidente che ampie fasce di popolazione gestiscono quotidianamente l'economia familiare pur non avendo un livello di competenze adeguato e che, in un'economia sempre più intrecciata con la finanza, numerosi risparmiatori si trovano privi delle conoscenze necessarie per investire con consapevolezza.

Se una preparazione finanziaria è sempre stata importante, a maggior ragione in questa nostra società è impensabile, anzi dannoso, non essere competenti e la semplice azione del risparmio non basta più. Ecco che puntare sull'educazione finanziaria

significa fornire gli strumenti più adatti sia a tutelare i risparmi, sia a compiere scelte informate nell'allocazione delle risorse, offrendo a tutti iniziative, programmi e strumenti gratuiti, di qualità e senza fini commerciali per accrescere le conoscenze di base sulla gestione e la programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari.

Una migliore cultura economica avrebbe inoltre delle positive ricadute sui costumi. Si pensi ad alcune consuetudini anacronistiche – l'uomo lavora, la donna sta in casa; possedere anziché usare i beni; buttare anziché riciclare – sostituite da analisi che aprono a soluzioni razionali, eque, ecologiche. E poi ricordiamoci: un cittadino informato è uno stimolo per il legislatore. Occorre dare a tutti gli strumenti non solo per fare buone scelte in materia di gestione consapevole del denaro, ma anche per affrontare questioni previdenziali e assicurative che oggi non sono rinviabili.

È innegabile che l'educazione finanziaria sia, a oggi, uno dei grandi temi sui quali tutti i Paesi – Italia compresa – sono chiamati a confrontarsi e che l'alfabetizzazione economica sia una delle leve sulle quali agire per incrementare la nostra economia e il benessere di tutta la società. Forse prestiamo poca attenzione al fatto che un tema del genere sia strettamente correlato a un insieme di valori, grazie ai quali si producono determinate scelte, e non altre.

Un esempio su tutti: le crescenti disuguaglianze sembrano non trovare risposte adeguate nelle teorie economiche e di welfare più tradizionali; si stanno quindi sempre più affermando paradigmi economici ispirati ad aspetti etici in cui i valori civili e la ricerca del bene comune sostituiscono la visione edonistica e consumistica, basata sulla soddisfazione personale e sul profitto. Parallelamente alla crescente consapevolezza dell'importanza dell'educazione finanziaria, quindi, va affermandosi una centralità della persona anche in termini valoriali: le scelte economiche che tutti noi compiamo devono non solo essere adeguate alle esigenze personali, ma possono anche ispirarsi a valori quali inclusione, equità e sostenibilità agendo così in un'ottica di futuro benessere per le persone e per la comunità.

Il modello della FEduF per la diffusione dell'educazione finanziaria

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, nata nel 2014 su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere una cultura di educazione finanziaria e consapevolezza economica, crede che si debba favorire tra i giovani, a scuola e in famiglia, la consapevolezza dell'importanza di questa nuova competenza, indispensabile ai cittadini di domani. Come veicolo di promozione dell'educazione finanziaria, FEduF è impegnata ad affinare e divulgare in modo estensivo i criteri in base ai quali si arriva a operare una

scelta economica. Ci stiamo riferendo al processo di decision making che coinvolge tutti noi e che va sviluppandosi dall'infanzia fino al termine della giovinezza, per stabilizzarsi nella prima età adulta.

La finanza di base è un elemento cruciale della cittadinanza attiva, essendo la finanza stessa un servizio basilare per il cittadino, per il consumatore: chi non vi accede, resta escluso. La finanza, infatti, può diventare un moltiplicatore di esclusione, anziché d'inclusione, laddove venga intesa come il sinonimo di un mero ricavo di profitto dal risparmio.

Il criterio che ci guida nel prendere decisioni economiche dovrebbe essere vissuto dai giovani come una sorta di "joystick" nelle mani del decision maker (ogni cittadino), capace di orientarsi fra le diverse possibili allocazioni del denaro, favorendo così quel salto culturale ormai in essere. In un mondo dove parole come conto corrente, rendimenti, carte di pagamento, internet banking, e-commerce sono di uso comune, diventa fondamentale familiarizzare il prima possibile con questi concetti.

La FEduF opera per ideare e divulgare i contenuti dell'educazione finanziaria attraverso un linguaggio accessibile e programmi specifici, pensati per ogni fascia d'età, a partire dalla scuola dell'infanzia, collaborando attivamente con il Ministero dell'Istruzione attraverso uno specifico protocollo istituzionale, con gli Uffici Scolastici Territoriali e gli Assessorati Regionali all'Istruzione in virtù di protocolli territoriali.

Applicando criteri dal rigore scientifico, utilizzando procedure allineate con le esigenze psicoeducative più attuali, le attività di FEduF si declinano secondo una vera e propria metodologia orientata a non trascurare nessun aspetto della complessità dell'educazione finanziaria, favorendo la semplificazione dei concetti – senza mai essere riduttivi – al fine di raggiungere fasce diverse di popolazione. Si tratta di un bagaglio di valutazioni teoriche costantemente sperimentate sul campo: nelle aule scolastiche, nei macro-eventi con centinaia di studenti, sui social, attraverso seminari, spettacoli, giochi e concorsi. Proprio con tale approccio sono state proposte anche le linee didattiche per le scuole di ogni ordine e grado della Regione Veneto nell'ambito della campagna "Il futuro conta".

Durante la Pandemia Covid-19, FEduF ha implementato un filone già avviato che si è compiutamente definito nel 2020 anche a seguito di un apposito protocollo con il Ministero dell'Istruzione per la didattica a distanza, ossia la divulgazione di contenuti di qualità grazie al web e alla tecnologia: dalle piattaforme online e alle conferenze fino al tutoraggio per i percorsi per lo sviluppo delle competenze, tutti gli strumenti didattici riservati alle scuole sono ormai fruibili anche a distanza.

Le proposte didattiche per le scuole nell'ambito della campagna "Il futuro conta"

A seguito del riconoscimento ricevuto da Regione Veneto quale ente preposto alla realizzazione delle iniziative di educazione finanziaria per le scuole di ogni ordine e grado, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio ha predisposto 15 linee didattiche per bambini e bambine delle primarie e delle scuole medie e per gli adolescenti delle scuole secondarie di II grado e delle scuole di formazione professionale. Dirigenti scolastici e docenti pertanto hanno beneficiato di una vasta offerta di proposte, ideate dalla FEduF di concerto con gli Uffici Regionali e l'Ufficio Scolastico, accomunate dallo stesso denominatore: sviluppare negli studenti competenze in materia di economia e finanza e favorire la comprensione della nozione di "denaro" e di "risparmio" al fine di affrontare con consapevolezza il proprio futuro economico anche a vantaggio di tutta la comunità di appartenenza.

Nello specifico, per il primo ciclo – primarie e secondarie di I grado – sono state proposte 3 attività in cui oltre alle competenze di cittadinanza economica si esplicitava fortemente il richiamo all'educazione civica.

Per le scuole secondarie di II grado, invece, le 8 linee didattiche proposte erano molto diversificate sia in termini di argomenti che di impatto sulla didattica per offrire un richiamo ai tanti elementi economici e finanziari: dalla pianificazione al risparmio, dai mercati finanziari agli investimenti, dalla gestione di un budget alla pianificazione, dal denaro dematerializzato alla sicurezza online, toccando anche l'economia sostenibile, l'orientamento e i percorsi per le competenze trasversali.

Anche per le scuole di formazione professionale sono state formulate 4 proposte mirate, in linea con le esigenze didattiche di questi percorsi di studio.

Si riporta di seguito uno schema riepilogativo delle 15 linee didattiche che permette di comprendere anche la ricchezza delle proposte. Per ciascuna è stata predisposta una scheda di presentazione con la sintesi degli obiettivi formativi e degli argomenti, il riferimento allo sviluppo delle competenze e le modalità di svolgimento e i materiali nonché le eventuali attività laboratoriali ove previste. Oltre alle schede sono stati predisposti ulteriori materiali utili ai fini del coinvolgimento delle scuole del territorio, in particolare:

- La pagina dedicata sul sito www.economiascuola.it (FEduF)
- Il form di raccolta delle adesioni
- La maschera di gestione interna
- Le Note diramate di concerto con l'USR Veneto e la Regione.

Linee didattiche FEduF per "Il futuro conta"

Suole del primo ciclo (primarie e secondarie di I grado)

Diventare cittadini sostenibili (primarie)	Obiettivo Agenda 2030: cittadinanza economica e sviluppo sostenibile	Educazione finanziaria: gestione consapevole del denaro e transazioni elettroniche
--	--	--

Suole secondarie di II grado

Pay 2.0 Il denaro del futuro	Progetto sperimentale	Orientamento
Olimpiadi di Economia e Finanza	Matematica Finanziaria e differenze di genere	European Money Quiz
Economia e sostenibilità	Che impresa ragazzi! (PCTO)	

Suole di formazione professionale

Gestione consapevole del denaro, risparmio e pianificazione	Pay Like a Ninja	Budget personale progetto sperimentale
Economia sostenibile		

I programmi delle linee didattiche sono consultabili sul portale [economiascuola.it](http://www.economiascuola.it) della FEduF all'indirizzo <http://www.feduf.it/container/scuole/il-futuro-counta>

Per garantire un'efficace risposta alle tante richieste di adesione pervenute dalle scuole del Veneto, gli interventi si sono diramati capillarmente attraverso lezioni e workshop condotti da una rete di tutor e formatori messi in campo dalla FEduF che hanno utilizzato una pluralità di metodologie didattiche per favorire la partecipazione degli studenti e l'acquisizione delle nozioni e delle competenze previste.

La FEduF ha inoltre fornito tutti i materiali, compresi quelli audiovisivi, per la conduzione degli incontri e la trattazione dei temi economici e finanziari, da un lato per assicurare omogeneità e coerenza, dall'altro per garantire l'utilizzo di strumenti e un approccio rispondente agli standard e alle linee guida della Fondazione per gli interventi nelle scuole.

Inoltre, la stessa FEduF ha curato anche la segreteria organizzativa di tutte le attività rivolte alle scuole, dalla raccolta delle adesioni sino alla calendarizzazione delle iniziative e al monitoraggio delle stesse. Alle lezioni svolte nelle aule, seppur virtuali in didattica

a distanza, la FEduF ha abbinato anche eventi di taglio divulgativo che hanno richiamato l'attenzione di numerosi altri docenti, inizialmente non coinvolti, che hanno iscritto i loro studenti.

Numeri e risultati

I numeri delle iniziative testimoniano il grande interesse sui temi dell'educazione finanziaria e della cittadinanza economica. In una sola annualità, infatti, sono stati praticamente raggiunti gli obiettivi di coinvolgimento inizialmente previsti per il biennio 2019-2021 (8.800 utenti in due anni). Complessivamente nel solo anno scolastico 2020-2021 hanno partecipato 113 scuole e 8.702 utenti tra studenti e docenti alle attività proposte.

Il numero di attività tocca quota 108. Tra queste ci sono attività di stampo tradizionale come lezioni e workshop con i formatori, seppure svolte in modalità di didattica a distanza, e altre di stampo più innovativo come giochi online e conferenze spettacolo. In questo filone si collocano 18 "eventi moltiplicatori" di taglio divulgativo che hanno raccolto un vasto pubblico.

È stato inoltre organizzato un webinar per i docenti a cui hanno partecipato 35 insegnanti con l'obiettivo di facilitare l'inserimento dei temi di educazione finanziaria e cittadinanza economica nella didattica curricolare con particolare riferimento alla materia di educazione civica. Per raccogliere le opinioni dei docenti sulle attività svolte è stato proposto loro di rispondere a un breve questionario facoltativo.

Riferimenti bibliografici

D'Alessio G., et al. (2020), L'alfabetizzazione finanziaria degli italiani: i risultati dell'indagine della Banca d'Italia del 2020. Roma: Banca d'Italia. Disponibile presso <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2020-0588/index.html> [20 maggio 2021]

Gerardi F. (2016), *L'ignoranza finanziaria costa cara agli italiani. "A rischio risparmi da record"*. Quotidiano Nazionale. Disponibile presso <https://www.quotidiano.net/economia/risparmi-finanza-12060042> [20 maggio 2021]

Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. (2020). PISA 2018 Results (Volume VI): Are Students Ready to Thrive in an Interconnected World?. Paris: OECD. Disponibile presso https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-results-volume-vi_d5f68679-en [17 dicembre 2020].

Iniziative per le scuole in numeri

Periodo di attività (mesi)

10

Eventi realizzati

108

90 Lezioni & Workshop

12 Digital Live Talk

3 Conferenze - spettacolo

2 eventi plenari per bambini dai 7 ai 10 anni

1 Job & Orienta

Scuole coinvolte

113

18 Primarie

16 Secondarie I grado

79 Secondarie II grado & Scuole di formazione

Classi coinvolte

374

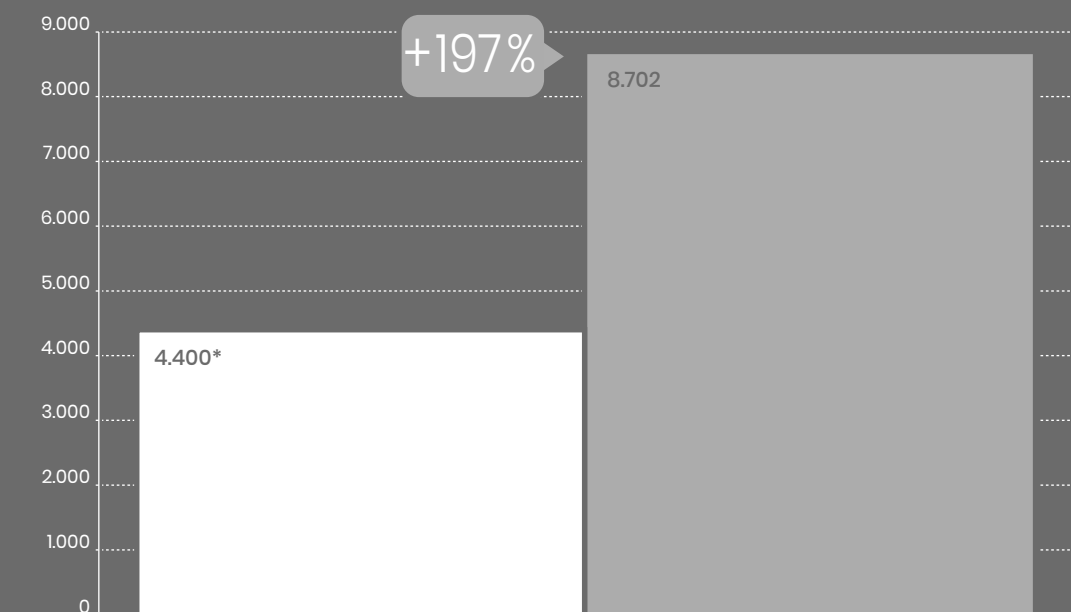
13

Formatori coinvolti

Persone raggiunte

8.702

Partecipanti previsti ed effettivi



Legenda: ● Partecipanti previsti ● Partecipanti effettivi

*in 10 mesi di attività

Tipologia partecipanti

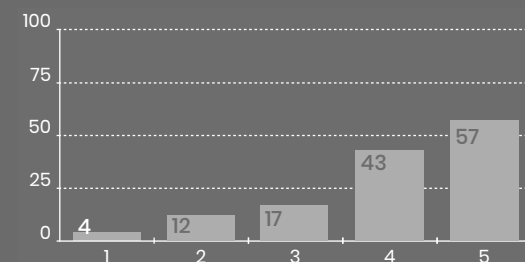


Legenda: ● Docenti ● Studenti

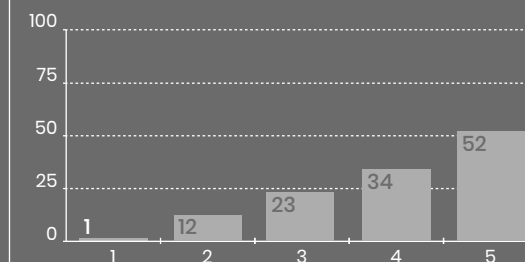
Sintesi risposte questionari di valutazione eventi rivolti agli insegnanti

Il punteggio 5 esprime massima soddisfazione – 133 questionari compilati

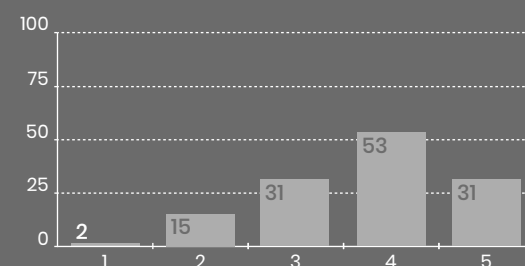
Ritiene che l'attività si integri con l'offerta scolastica?



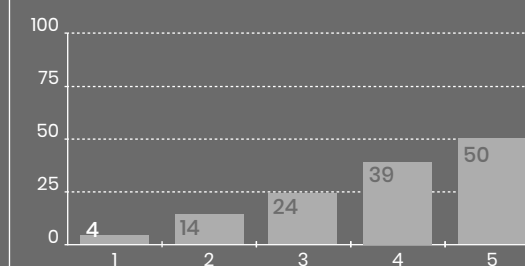
Ritiene che l'attività sia stata comprensibile per gli studenti?



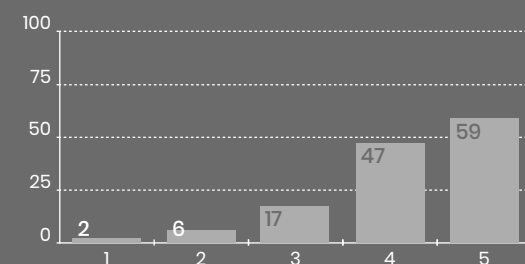
Ritiene che gli studenti l'abbiano apprezzata?



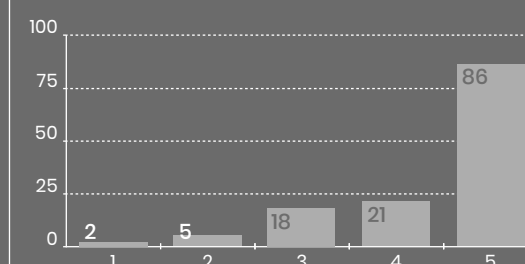
Ritiene che sia stata utile per i suoi studenti?



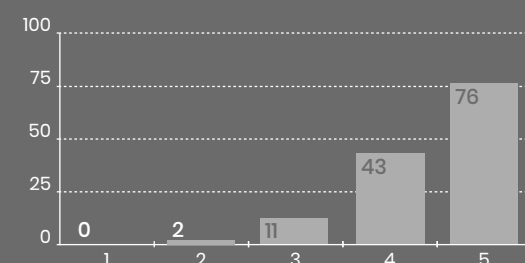
Qual è il suo giudizio complessivo sull'attività?



Parteciperebbe in futuro ad altri eventi simili?



Giudizio sulla chiarezza e competenza del divulgatore?



Riflessioni



Educazione finanziaria per scelte consapevoli e sostenibili

Alessandro Buccioli
Riccardo Stacchezzini
Alessia Sconti

Oggi più che mai, conoscere elementi basilari nel campo economico-finanziario è essenziale per compiere scelte riguardanti il proprio patrimonio in modo autonomo e consapevole (Lusardi, 2015). Recenti indagini internazionali rivelano in particolare che donne, giovani e anziani rappresentano i gruppi più vulnerabili e che dunque necessitano di maggiori interventi per migliorare la capacità di gestire le proprie risorse finanziarie (Lusardi e Mitchell, 2014; OECD, 2014). Il fine ultimo di tali interventi è rendere la popolazione più resiliente, ossia capace di fronteggiare spese impreviste, e inclusa finanziariamente, ovvero capace di accedere e partecipare attivamente ai mercati finanziari.

La recente crisi finanziaria ha solo messo in luce le criticità già esistenti nella cultura finanziaria dei cittadini che si ripercuote in attitudini e comportamenti poco virtuosi in ambito finanziario (Lusardi e Mitchell, 2011; van Rooij et al., 2012). Una migliore conoscenza dei concetti basilari dell'economia e della finanza come gli effetti dell'inflazione, il calcolo degli interessi e le strategie di diversificazione del rischio, porta a un uso orientato all'ottimizzazione delle risorse, fondamentale quando le stesse risultano fortemente limitate.

Peraltro, l'utilizzo ottimale delle risorse a disposizione non riguarda solo l'ambito finanziario, ma anche quello ambientale e sociale. A tal fine un programma di educazione finanziaria ben si concilia con il perseguimento dei 17 *goals* di sviluppo sostenibile fissati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) da raggiungere entro il prossimo decennio. Tali obiettivi costituiscono l'Agenda 2030, un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Tra questi obiettivi rientrano la parità di genere e la riduzione delle disuguaglianze, una migliore educazione ai meno abbienti e ai gruppi vulnerabili, la riduzione dello spreco di acqua e cibo e un maggiore uso di energie rinnovabili incrementando la produzione sostenibile e facilitando la crescita

economica. Al fine di dare l'opportuno rilievo a questa varietà di temi, i Dipartimenti di Economia aziendale e di Scienze economiche dell'Università di Verona hanno organizzato iniziative non solo sui "tradizionali" temi economico-finanziari, ma anche su quelli dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile. Due sono i "fronti" ai quali tali incontri sono stati primariamente rivolti: quello della cittadinanza, con un focus particolare verso le categorie più vulnerabili, e quello delle piccole e medie imprese.

Il successo di un progetto di educazione finanziaria rivolto a cittadini e imprenditori richiede necessariamente di coinvolgere attivamente i gruppi più vulnerabili della popolazione, liberandoli da paure e stereotipi che altrimenti rischiano di compromettere la loro partecipazione a percorsi virtuosi di sviluppo sostenibile.

Per questo motivo, alcune iniziative sono state rivolte alle donne, ai giovani e agli anziani. Un ciclo di incontri in collaborazione con La Consulta femminile delle imprenditrici di Verona ha messo in luce la necessità di raggiungere la parità di genere in campo economico-finanziario e non solo. Ospiti di eccezione in questa serie di incontri rivolti alle imprenditrici donne sono state la Prof.ssa Annamaria Lusardi, Presidente del Comitato Nazionale per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, e la Dott.ssa Claudia Segre, Presidente della Global Thinking Foundation. La recente pandemia ha posto in essere il critico impatto dello smart-working sull'equilibrio familiare già precario e la fragilità delle famiglie italiane. La Dott.ssa Segre ha evidenziato il ruolo essenziale della tecnologia per superare le differenze di genere e migliorare l'inclusione finanziaria delle donne. D'altro canto una maggiore inclusione finanziaria può essere pericolosa se non accompagnata da una buona conoscenza finanziaria. In tale contesto, la Prof.ssa Lusardi ha mostrato le iniziative messe in campo dal Comitato per fronteggiare gli imprevisti e i risultati della nuova indagine svolta in collaborazione con la DOXA, condotta durante i primi mesi della pandemia. Dai dati emerge l'importanza di migliorare la resilienza finanziaria, ossia la capacità di fronteggiare periodi di difficoltà economica, qualità che si rivela ancora più essenziale in momenti di crisi.

La stabilità economica può essere messa a dura prova da una cattiva gestione del budget familiare e dalle tentazioni offerte dalle nuove tecnologie. A tal fine, abbiamo indirizzato agli studenti universitari incontri teorico-pratici per familiarizzare con i nuovi strumenti di pagamento e le crescenti sfide digitali (tra cui criptovalute e blockchain) iniziando a tenere traccia delle proprie spese in modo sistematico e continuo nel tempo. Abbiamo poi dedicato degli incontri rivolti alle famiglie per indirizzare la stesura del budget

valutando insieme punti di forza e di debolezza. Tenere traccia delle proprie spese mensili con un orizzonte temporale di lungo periodo è sostenibile solo nella misura in cui tale pratica risulta semplice e di reale supporto nell'organizzazione di necessità e perseguimento degli obiettivi familiari. Deve pertanto alleviare lo stress finanziario della famiglia e fornire un supporto utile nella previsione di spesa degli anni futuri, così da individuare le spese fisse con maggiore facilità e affrontare quelle impreviste con maggiore serenità. Ricompensare questi piccoli sforzi accantonando dei risparmi anche per obiettivi di spesa il cui fine ultimo è premiare il duro lavoro con svaghi e divertimento può aiutare a rendere tale pratica più piacevole e rendere partecipi così tutti i componenti della famiglia. Nella redazione del budget è essenziale tenere conto anche di variazioni nel numero di componenti della famiglia e alle loro nuove esigenze, nonché dell'impatto ambientale oltre che economico delle proprie scelte. Sulla base di questi presupposti, abbiamo individuato un elemento di personalizzazione del budget da rivolgere a un pubblico eterogeneo di neogenitori. Un componente aggiuntivo della famiglia richiede un'attenta pianificazione del budget e il vaglio di nuove scelte che possono avere un impatto anche a livello ambientale sin dalla nascita, come ha efficacemente ricordato la giornalista Giorgia Cozza nel suo libro "Bebè a costo zero. Guida al consumo critico per accogliere e accudire al meglio il nostro bambino".

Infine, gli anziani costituiscono parte numericamente rilevante della società e fungono da ammortizzatore sociale per la stabilità finanziaria delle famiglie. Purtroppo, infatti, le famiglie sono costrette a rivolgersi al loro nucleo familiare originario per richiedere garanzie per accedere al credito o addirittura, nei casi più precari, per un supporto economico per fronteggiare le spese quotidiane o impreviste. Grazie alla preziosa collaborazione con l'Università per Adulti e Anziani del vicentino, l'Università di Verona ha indirizzato a questa fascia di popolazione una serie di incontri riguardanti l'educazione finanziaria in famiglia, l'economia circolare, la sostenibilità ambientale, l'origine delle crisi bancarie, la scelta di un buon consulente, la ludopatia e le strategie di intervento, la fiscalità e altri temi affini. L'interesse mostrato dal pubblico anziano insegna che non si smette mai di imparare!

In tali incontri è stato applicato il metodo scientifico per valutare l'impatto di un corso breve sulla pianificazione e gli investimenti finanziari con risultati sorprendenti per orientare eventuali sviluppi futuri del programma. Si è riscontrato che seguire solo una lezione di sensibilizzazione sul tema può determinare un aumento di fiducia nelle proprie capacità, elemento cruciale per una maggiore inclusione finanziaria (Buccioli et al., 2020). Tuttavia, sarebbe

auspicabile prevedere la partecipazione in percorsi più lunghi di educazione finanziaria per tradurre in azioni misurabili l'aumento di conoscenza e di fiducia nelle proprie abilità.

Parallelamente alle attività teorico-pratiche, l'Università di Verona ha organizzato attività di *edutainment* in cui l'apprendimento è facilitato dal metodo innovativo che comprende l'intrattenimento del pubblico e l'interazione con esso attraverso, ad esempio, uno spettacolo teatrale. In collaborazione con le altre Università partner del progetto e la compagnia teatrale SPELL, è stato possibile creare uno spettacolo teatrale di educazione finanziaria sui temi della gestione del budget e della previdenza complementare dal titolo "Quattro Schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie". Lo spettacolo, portato dal vivo sul palco e contemporaneamente in diretta streaming, vede protagonista una giovane coppia che si avvia a convivere e che si ritrova a fronteggiare i primi problemi economici della nuova gestione familiare. Inoltre, un ruolo fondamentale è riservato al nonno che dall'alto della sua esperienza aiuta e consiglia i giovani su acquisti e metodi di pagamento, nonché supporta finanziariamente i due giovani nel coronare il loro sogno di acquistare una nuova casa. In tale occasione, la giovane coppia si rivolge a più banche e ascolta più consulenti prima di prendere una decisione così importante come quella di accendere un mutuo per l'acquisto della prima casa. La scelta finale ricade sul consulente più affidabile che infonde una fiducia condizionata alla trasparenza sul tema di costi e sostenibilità familiare dovuta alle particolari caratteristiche del nuovo nucleo familiare. In questo modo, con allegria e la giusta leggerezza si mettono in luce le distorsioni cognitive (*heuristics biases*) di cui siamo tutti vittime nel processo decisionale che precede l'acquisto di nuovi beni o servizi, con l'intento di individuarle e superarle.

L'Università di Verona ha portato in scena anche l'iniziativa ideata da CONSOB "*Finanza in palcoscenico!*". L'incontro, anche sfruttando il collegamento via streaming con alcuni funzionari Consob, le Dott.sse Nadia Linciano (responsabile Ufficio Studi Economici) e Paola Soccorso (funzionario Ufficio Studi Economici), si pone l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione più adulta sui temi delle truffe finanziarie. Si passano in rassegna i principali metodi di frodi sia digitali che tradizionali e le strategie di intervento per individuarle e segnalarle alle autorità competenti. Inoltre, i partecipanti assistono a un monologo che, ripercorrendo le vicissitudini dell'italo-americano Charles Ponzi, illustra attraverso l'intrattenimento teatrale la struttura di uno schema di truffe, purtroppo ancora tutt'oggi in uso, il cui nome richiama l'ideatore stesso (schema "Ponzi").

Sebbene le azioni partano dal singolo, è con l'unione di intenti

che si raggiungono i migliori risultati. Pertanto, i temi dell'educazione finanziaria, dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile sono stati proposti anche alle piccole e medie imprese del territorio veronese e vicentino. Con la collaborazione con Confartigianato e Confcommercio di Vicenza e Apindustria Verona e l'Ordine dei Farmacisti di Verona sono stati raggiunti numerosi imprenditori, manager e dipendenti che quotidianamente lavorano a stretto contatto con gli agenti del territorio. Sono stati affrontati temi riguardanti la gestione dei rifiuti in ottica *zero waste*, sostenibilità ambientale nei processi produttivi e tecniche innovative di produzione, accesso al credito e finanziamenti agevolati, governance e gestione efficiente di imprese familiari, rating bancari, sostenibilità finanziaria dei progetti di sviluppo e previdenza complementare per determinate categorie di professionisti. Gli incontri hanno favorito un proficuo dialogo fra docenti e operatori, oltre che fra gli stessi operatori.

Nel loro complesso, le iniziative allestite hanno permesso di instillare e di sedimentare nei partecipanti l'idea che il futuro, più del passato, conti davvero! In un contesto in cui alla "ricerca scientifica" è richiesto con forza di avvicinarsi sempre più alla "pratica quotidiana", il risultato di questo progetto di educazione finanziaria sembra dare ragione a chi lo ha fortemente voluto e supportato.

**Riferimenti
bibliografici**

Buccioli, A., Quercia, S., Sconti, A. (2020). *Promoting Financial Literacy among the Elderly: Consequences on Confidence*. Working Paper Series Department of Economics – University of Verona WP 12/2020.

Lusardi, A. (2015). Financial literacy skills for the 21st century: Evidence from PISA. *Journal of Consumer Affairs* 49(3), 639–659.

Lusardi, A., Mitchell, O.S. (2011). Financial literacy around the world: An overview. *Journal of Pension Economics and Finance* 10(4), 497–508.

Lusardi, A., Mitchell, O.S. (2014). The economic importance of financial literacy: *Theory and evidence*. *Journal of Economic Literature* 52(1), 5–44.

OECD (2014). *PISA 2012 results: Students and money: Financial literacy skills for the 21st century. Technical report*.

van Rooij, M.C., Lusardi, A., Alessie, R.J. (2012). Financial literacy, retirement planning and household wealth. *The Economic Journal* 122(560), 449–478.



Pensioni ed educazione finanziaria: fra conoscenza e consapevolezza

Caterina Cruciani

Paolo Pellizzari

Perché l'età legale minima di pensionamento in Italia è di 67 anni ma, di fatto, si va in pensione in media a 62? La domanda è una delle tante che si possono porre a una platea interessata a capire meglio la situazione previdenziale del nostro paese, le sue particolarità e anche le sue difficoltà presenti e future. A tutti gli effetti, quello previdenziale è un tema che tradizionalmente infiamma gli animi nel nostro paese e da decenni assistiamo, a volte un po' sorpresi, a volte quasi sgomenti, a continue modifiche delle norme che regolano età di pensionamento e l'ammontare della tanto agognata pensione.

Diversi temi sono senza dubbio centrali per chi operi nell'ambito dell'educazione finanziaria, la "nuova" disciplina che si propone di offrire competenze e capacità pratiche al cittadino, orientando le sue scelte a principi di prudenza e razionalità e rendendolo consapevole del valore di numerose scelte che, quasi quotidianamente, hanno a che fare con denaro, risparmio e investimento e che possono avere grandi effetti sul suo benessere economico e sociale. Si citano spesso, per la loro rilevanza, i concetti di interesse o rendimento, la diversificazione e la necessità di comprendere cos'è l'inflazione e come difendersi dall'erosione di valore che questa comporta.

Eppure il tema delle pensioni, come prova la domanda che ha aperto questo intervento, si impone forse con abrasività ancora maggiore fra quelli che dobbiamo affrontare con la popolazione per almeno tre ordini di motivi essenziali.

In primo luogo, ci sono ragioni legate all'inevitabile complessità e varietà delle opzioni e degli strumenti disponibili. Solo per dare un'idea, pochi comprendono a fondo la differenza fra fondi aperti, fondi negoziali, piani individuali pensionistici e, addirittura, fondi pensione "preesistenti". L'adesione a uno qualsiasi di questi schemi, se è possibile, richiede di conoscere regole e meccanismi, che seppure relativamente semplici, sono tutt'altro che noti e possono interagire

con altri istituti come il TFR, il trattamento di fine rapporto, e la tassazione dei proventi e delle rendite pensionistiche.

Una seconda fonte di interesse sta proprio nella inevitabile ricchezza delle norme (e casi, sotto casi, fattispecie e cavilli) che paralizzano e imbrigliano il ragionamento di chi si appresta a scegliere un fondo e non può conoscere, senza aiuti professionali e competenti, norme che alla fin fine incideranno sulla sua vita da pensionato, riducendo o aumentando una componente importante dei mezzi di sussistenza in uno dei periodi più interessanti della vita, quello in cui ci si può aprire a esperienze nuove liberati dalla routine, bella o brutta che fosse, del lavoro.

Infine, in pubblicazioni divulgative o in occasione di eventi di formazione e informazione quali quelli proposti dalla campagna regionale "Il futuro conta", è fruttuoso anche pensare in grande e discutere un terzo insieme di fenomeni, quasi di natura "storica" e "sociale". Le nostre pensioni, infatti sono quelle che sono per la necessità di cambiare un patto intergenerazionale, passando da un modello a ripartizione pura, in cui il giovane di oggi versa i contributi che servono a pagare le pensioni all'anziano che esce dal mondo del lavoro, a un modello contributivo in cui tendenzialmente ognuno "fa per sé" e riceverà dai vari pilastri pensionistici esclusivamente a seconda dei contributi che è riuscito a versare durante la vita lavorativa.

Questo cambiamento di approccio dipende, in ultima istanza, dal bisogno di rendere sostenibile il nostro sistema di welfare di fronte a una situazione demografica nazionale che non è esagerato dire drammatica. Viviamo in un paese fra i più longevi al mondo, dove fasce sempre più ampie di concittadini beneficiano di un aumento della vita media ma avranno anche bisogno di aiuto e assistenza medica e relazionale. Viviamo in un paese in cui nascono pochi bambini (e il numero dei neonati secondo l'ISTAT è calato ancora per l'incertezza scatenata dalla pandemia) e, in prospettiva, questo ridurrà la forza lavoro e anche la capacità di coltivare innovazione e vitalità da iniettare nella cultura, nell'economia e nella società. Viviamo in un paese in cui la disoccupazione giovanile è un'emergenza che non cessa mai e chi lavora spesso lo deve fare con enorme fatica, con contratti episodici e in un "tira e molla" fatto di una precarietà estenuante che spesso dura decenni.

Le sfide sono enormi e in realtà l'argomento pensioni è un crocevia dove s'intersecano, come si è visto, una serie di problematiche che, volendo, esulano dall'educazione finanziaria in senso stretto ma stimolano nondimeno a riflettere su orizzonti e obiettivi personali e sociali. Inoltre, non serve a nulla e non è giusto perdersi d'animo perché anche le cose storte si possono raddrizzare incentivando

maggiore partecipazione e consapevolezza da parte di tutti e investendo in educazione popolare e capitale umano.

La previdenza complementare consente di integrare con accantonamenti dedicati la pensione pubblica che, per quanto detto, potrebbe non essere sufficiente a garantire un tenore di vita decoroso una volta usciti dal mondo del lavoro. Gli incontri proposti dall'Università Ca' Foscari e dagli altri atenei veneti avevano l'obiettivo di chiarire che l'adesione a una forma di previdenza accessoria non è una semplice opzione ma una virtuale necessità. Uno dei modi più efficaci per stimolare una riflessione su quest'urgenza è utilizzare il concetto di tasso di sostituzione: si tratta del rapporto fra la prima pensione e l'ultimo stipendio. Valori bassi di questo indicatore, ad esempio del 50%, suggeriscono che la rendita pensionistica "copre" una piccola parte dell'ultima busta paga (la metà, nel caso esemplificato). Attualmente in Italia, secondo dati recenti dell'OCSE, un dipendente "a stipendio medio" che lavori a tempo pieno fino a 70 anni e contribuisca con regolarità a partire dai 22 anni in poi, potrà godere di un di un tasso di sostituzione molto alto, pari al 92% (molto superiore alla media dei paesi industrializzati che si attesta al 59%). E allora dove sta il problema? Purtroppo questi assegni sono destinati a pochi fortunati e la maggior parte delle persone, per motivi spesso indipendenti dalla loro volontà, non sfioreranno nemmeno queste cifre. Un anticipo della pensione di soli tre anni, possibile con "Quota 100" o altri meccanismi come l'APE, riduce il tasso al 79%; un'interruzione di 5 anni nel versamento dei contributi, taglia la pensione di ulteriori 10 punti percentuali. Non è cattiveria o avarizia da parte dell'INPS, ma solo la conseguenza di una ridotta contribuzione e dell'allungamento della vita media. Una carriera contributiva regolare è rara in Italia e molti non lavorano proprio: il tasso di occupazione nella fascia d'età 20-24 anni è appena del 31% (sì, avete letto bene: meno di un terzo dei giovani può iniziare a risparmiare prima dei 24 anni!) ma le cose non sono rosee nemmeno nell'intervallo d'età 55-64 anni in cui lavora il 54% degli italiani (contro una media OCSE di 61%).

Dopo aver snocciolato questi dati di fronte a una platea, solitamente cala un silenzio surreale e diventa palpabile la tensione. Eppure ormai ci siamo anche abituati alla reazione di chi, specie fra i giovani, capisce che nulla è perduto e si può prendere l'iniziativa per costruire un piano per il futuro con versamenti previdenziali volontari e basato su informazioni concrete e facilmente reperibili come quelle disponibili sul sito della COVIP <https://www.covip.it/>

Chiunque si accinga a sviluppare questo piano previdenziale per il futuro si scontra con un'inevitabile, ma spesso dimenticata difficoltà: non è normale per le persone pensare al futuro nello

stesso modo in cui si pensa al presente. L'economia e la finanza comportamentali già da decenni hanno mostrato come la mente umana non sia naturalmente sviluppata per vivere in armonia con le leggi del denaro e dei mercati.

Durante gli incontri proposti dall'Università Ca' Foscari la previdenza complementare è quindi stata declinata anche nella sua dimensione comportamentale, nella consapevolezza che una vera educazione finanziaria passi anche dalla comprensione di alcuni limiti naturali a cui la nostra mente ci obbliga a sottostare. Il primo passo è quello di immaginare il contesto in cui gli esseri umani hanno sviluppato le funzioni principali del proprio cervello. Non diversamente dal processo evolutivo degli altri animali, anche l'uomo ha affinato capacità e competenze in un ambiente inizialmente ostile con l'obiettivo di sopravvivere e tramandare i propri geni. La mente umana è stata capace di elaborare scorciatoie mentali molto utili a questo fine. Pensiamo ad esempio al naturale istinto di ritirare il piede quando camminiamo in montagna e ci sembra di intravedere un serpente con la coda dell'occhio: molto spesso ci sbagliamo, ma è meglio confondere un innocuo bastoncino con un serpente che fare l'opposto e rischiare di farci male! L'adattabilità dell'essere umano l'ha condotto a dominare gli altri animali e imbriagliare e sviluppare la conoscenza al punto da creare degli ambienti artificiali come i mercati finanziari basati sulle regole della probabilità e della statistica. Il problema è che molte delle scorciatoie mentali che ci hanno aiutato ad arrivare dove siamo come specie non ci danno lo stesso aiuto quando si tratta di decidere del nostro denaro e delle nostre scelte previdenziali.

La semplice scelta di decidere di cominciare a contribuire a un piano previdenziale complementare richiede che si sia pronti a sacrificare una parte del consumo presente per un futuro anche molto lontano. È ben noto alla teoria economica classica che il consumo futuro valga meno di quello presente, ma ciò che le teorie comportamentali suggeriscono è che la velocità con cui il consumo futuro è scontato non è costante tra momenti successivi, ma dipende da quanto avanti nel tempo guardiamo. Per un giovane, da un lato è meno oneroso cominciare presto a contribuire a un piano pensionistico, perché deve sottrarre al consumo presente una quota inferiore avendo davanti a sé molti anni per contribuire, ma dall'altro è più difficile psicologicamente, perché i benefici di quel sacrificio si vedranno in un futuro molto lontano e appaiono psicologicamente meno soddisfacenti o troppo costosi rispetto al sacrificio che richiedono.

Oltre a essere scoraggiati dalle nostre percezioni rispetto al futuro, noi umani siamo anche naturalmente predisposti a

procrastinare le scelte che richiedono una qualche forma di sacrificio. Le platee coinvolte hanno potuto sperimentare di prima mano con semplici giochi d'aula che le persone sono normalmente impazienti quando si parla di futuro, specialmente se vicino: spesso preferiamo 5 euro oggi a 6 euro domani, ma lo stesso non vale se la scelta è tra 5 euro tra un anno e 6 euro tra un anno e un giorno. Perché? In poche parole, siamo bravissimi a essere pazienti quando il costo della pazienza non ci tocca direttamente: posso aspettare un anno e un giorno per avere un euro in più perché l'aumento di benessere mi sembra egualmente lontano in tutte e due le opzioni! Il problema è che per avere una pensione complementare tra 30 anni dovrò cominciare prima o poi... e farlo prima sarebbe meglio!

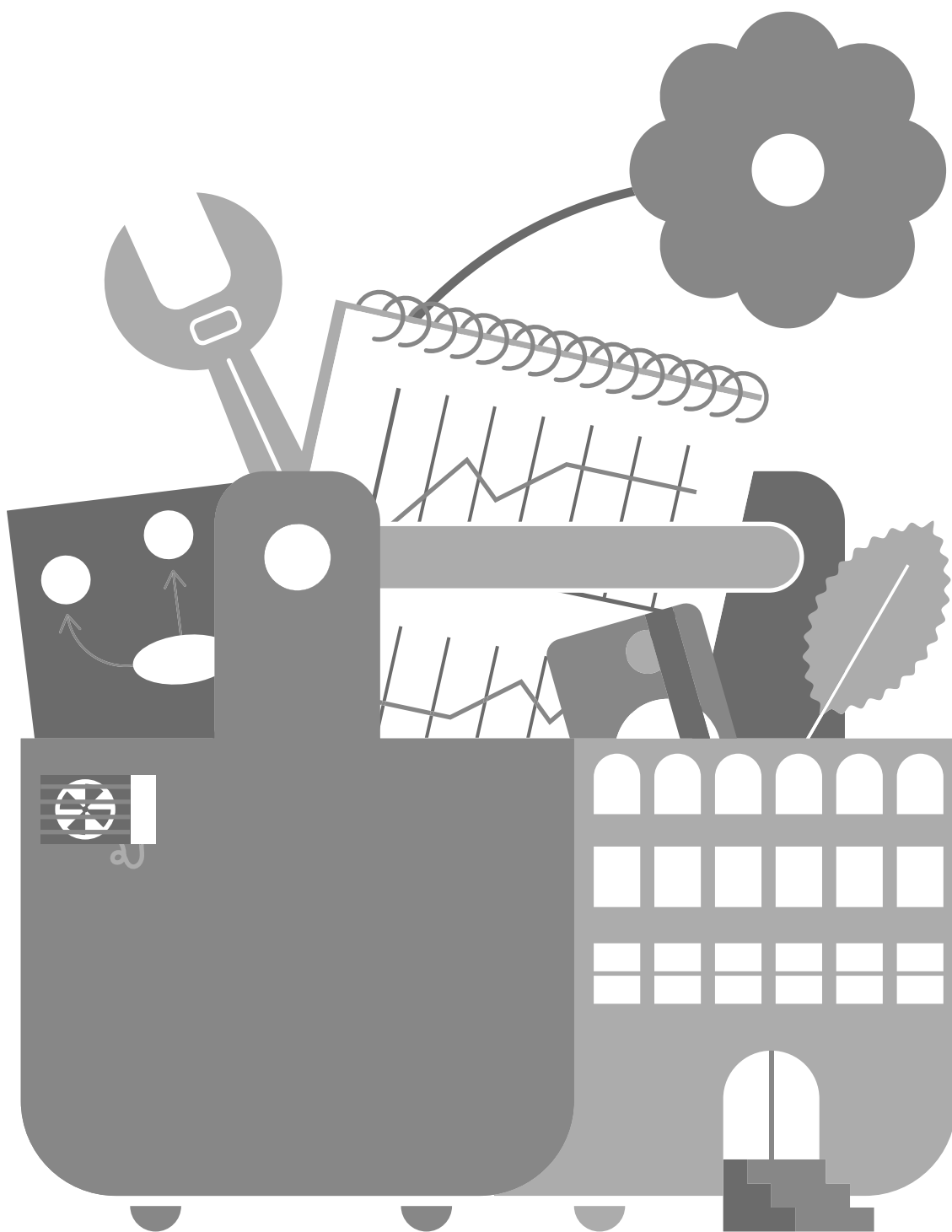
Anche quando siamo motivati, ci troviamo di fronte a un'altra sfida per cui non siamo preparati come crediamo: che tipo di prodotto di investimento scegliere? Come è già stato detto, la scelta è ampia e variegata, a volte persino troppo. Cosa accade nella nostra mente quando siamo di fronte a molte scelte che ci appaiono difficili da comprendere? Fin da quando ci siamo evoluti, noi esseri umani tendiamo naturalmente a considerare più sicure, e quindi a preferire, le opzioni che ci sembrano più familiari. Per un uomo preistorico evitare di assaggiare un frutto apparentemente appetitoso, ma mai provato prima, poteva fare la differenza tra una terribile indigestione e la sopravvivenza, e questo stimolo è così forte nel nostro modo di pensare che senza accorgercene lo utilizziamo in tutte le situazioni in cui dobbiamo affrontare contesti ambigui o che non capiamo a fondo. Così anche la scelta di una pensione complementare può finire per essere guidata da elementi che non necessariamente la rendono finanziariamente ottima (il fondo pensione a cui aderisce la mia azienda, il mio amico, ecc.). È lecito chiedersi se questa scelta subottimale possa poi essere migliorata nel tempo, man mano che viene acquisita una maggior confidenza con il tema del risparmio previdenziale. Purtroppo, la risposta è tendenzialmente negativa, perché gli esseri umani tendono a trovare confortevole lo status quo. Una volta presa una decisione, specialmente se si è aderito a un'opzione automatica o di default, "ci si accomoda" e non la si cambia per evitare di rimpiangere poi questa scelta nel caso in cui si rivelasse avventata. La scelta di aderire a volte diventa definitiva indipendentemente dalle alternative potenzialmente migliorative che si possono presentare.

Anche nel caso in cui ci sentissimo più competenti e meno scoraggiati dal ricco panorama di alternative presenti, altre trappole comportamentali sono ancora in agguato. Supponiamo di aver deciso di aderire a un fondo pensione aperto, il prossimo passo è sceglierlo tra le alternative (di fondi pensione aperti) possibili. I

fondi pensione garantiscono un'efficace diversificazione ma sono comunque caratterizzati da diversi profili di rischio/rendimento che dipendono dalle loro componenti – gli strumenti finanziari che compongono il fondo. Per considerare solo i due elementi principali possibili di un fondo di investimento, da un punto di vista storico le azioni hanno prodotto rendimenti nettamente superiori (circa il 7%) rispetto alle obbligazioni. Ciò è dovuto in parte al fatto che le azioni sono più rischiose, cioè al fatto che le azioni sono molto più soggette a fluttuazioni di prezzo. Per questa ragione sono percepite come più rischiose di quanto in realtà siano. Perché le fluttuazioni di prezzo dovrebbero influenzare la nostra percezione della rischiosità delle azioni? Daniel Kahneman and Amos Tversky ci forniscono la risposta con la loro Teoria dei Prospetti, che si è meritata il premio Nobel per l'Economia nel 2002: psicologicamente gli individui non percepiscono nello stesso modo un guadagno e una perdita di pari importo. Perdere 10 € fa molto più male di quanto ci renda felici guadagnarne altrettanti. Detenere delle azioni il cui prezzo varia molto nel tempo ci espone quindi a una serie di perdite e di guadagni molto frequente, ma visto che un guadagno psicologicamente non ci compensa di una perdita di pari importo, l'effetto globale è quello di farci sentire molto più "in perdita" di quanto non siamo in realtà. Quindi è possibile che le nostre scelte risentano di questa nostra ancestrale avversione alle perdite e ci spingano a scegliere prodotti più prudenti di quelli che magari sarebbero più adatti alle nostre necessità.

La previdenza complementare rappresenta il tema ideale per comprendere un aspetto meno evidente, ma non meno importante, dell'educazione finanziaria. Oltre a parlare alle persone e a trasmettere loro conoscenze, competenze e risorse per fare da soli, è necessario anche rendere evidenti come i nostri limiti comportamentali ci possano influenzare nell'utilizzare questa conoscenza, perché le scelte finanziarie non sono mai solo una questione di soldi, ma anche di sogni, aspirazioni ed emozioni.

Per approfondire: Lo Conte M., (2020). *La pensione su misura. Pensarla, costruirla, gestirla*. Milano. Il sole 24 Ore Editore.
un libro, un film, "Marigold Hotel", di John Madden con Judy Dench e Dev Patel, 2012.
un luogo Sede dell'INPS (Istituto Nazionale Previdenza Sociale) Via Ciriaco De Mita 21, Roma.



L'educazione finanziaria per le imprese: un approccio innovativo

Francesco Zen

Tra le finalità indicate dalla legge regionale 17/2018 istitutiva di iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria e dagli atti che l'accompagnano, l'art. 1 dispone che esse devono essere rivolte anche alle imprese.

Si tratta di un aspetto innovativo e, per certi versi, singolare in quanto pressoché costantemente tali attività sono destinate alle persone, distinte secondo diversi elementi quali età, reddito, patrimonio, appartenenza a gruppi sociali, bisogni particolari, ecc. Il riferimento alle imprese, tuttavia, si giustifica almeno per tre aspetti:

- la numerosità delle imprese di micro e piccola-media dimensione nelle quali le figure dell'imprenditore e contemporaneamente del risparmiatore si sovrappongono e si confondono, legando così assai spesso le fortune dell'attività di impresa con quelle di una corretta attività di investimento finanziario personale, cui spesso si ricorre quale garanzia dei finanziamenti ottenuti;
- l'opportunità di un consolidamento della struttura finanziaria e di un miglioramento della qualità del rapporto con gli istituti di credito, in molti casi gli unici interlocutori finanziari ai quali le imprese possono rivolgersi;
- il recente mutamento del sistema bancario regionale a seguito delle note gravi vicende che hanno coinvolto due tra i maggiori istituti di credito del Veneto, nonché il processo di integrazione delle banche di credito cooperativo in due gruppi di rilevanza nazionale.

Da quanto precede emerge chiara, quindi, la volontà da parte dell'ente regionale di coinvolgere quanti più cittadini possibili, rilevando come nel territorio del Veneto non sia utile operare una cesura netta tra risparmiatori (cittadini) e imprenditori (imprese) e

come in un processo di disseminazione di una più ampia e diffusa cultura finanziaria si possano cogliere effetti sinergici rilevanti.

Il contesto economico regionale e la pandemia

Come noto, il sistema economico regionale si caratterizza per l'elevatissimo numero di piccole e medie imprese distribuite nei settori produttivi e dei servizi di maggiore rilevanza alla stregua delle più avanzate regioni italiane e di altri paesi europei. E' altrettanto conosciuto il fatto che la struttura finanziaria si caratterizzi per connotati di fragilità dovuti a una scarsa capitalizzazione e a un ricorso eccessivo al credito bancario, in particolare di breve termine. Per completezza, tuttavia, va ricordato il frequente impegno finanziario personale dell'imprenditore quale garante dei finanziamenti ottenuti il quale consente di superare assai di frequente le problematiche legate al rapporto tra la banca e l'impresa e conosciute come rischi di selezione avversa e di azzardo morale.

È un tema annoso, molte volte affrontato dagli economisti, che deve ritenersi forse irrisolvibile in contesti dimensionali dell'impresa così contenuti, per cui la questione riguarda una più generale attenzione al tema della finanza in azienda soprattutto con riferimento a una corretta programmazione dei flussi monetari e al mantenimento di un equilibrio complessivo nel breve e nel medio termine, anche in presenza di una struttura finanziaria debole e non soddisfacente.

Negli ultimi anni si è assistito a una situazione di relativa calma nei rapporti tra il sistema bancario e le imprese ben testimoniata dalle rilevazioni della Banca d'Italia nelle quali si ravvisa un miglioramento delle condizioni finanziarie delle imprese, anche in termini di struttura finanziaria, un allentamento nei vincoli di affidamento da parte delle banche, una solida capacità di autofinanziamento degli investimenti. E' del tutto evidente che tale situazione assume validità nell'ultimo quinquennio 2015-2019 e muta radicalmente a seguito della esplosione della pandemia in cui ogni tendenza e regolarità viene meno. Le imprese, infatti, sono proiettate in terreni inesplorati nei quali alla parola sviluppo si sostituisce il termine sopravvivenza e una gestione finanziaria consolidata si trasforma in una finanza d'emergenza fatta di garanzie statali, moratorie, sostegni, rinvio degli investimenti, ecc.

Tale dinamica ha largamente influenzato anche l'insieme delle iniziative di educazione finanziaria proposte nell'ambito del progetto, soddisfacendo necessità e bisogni formativi che via via emergevano al modificarsi della situazione e delle prospettive economiche determinate dall'irrompere della crisi sanitaria.

Le iniziative di educazione finanziaria per le imprese

Di seguito verranno illustrate alcune delle iniziative poste in essere per le imprese le quali sono derivate da un lato da una preventiva analisi dalla quale sono emersi bisogni consolidati di educazione finanziaria (analisi degli equilibri finanziari, dei flussi finanziari prospettici, del rapporto banca-impresa) e dall'altro dalla evoluzione del contesto economico e normativo in cui agiscono così da favorire un aggiornamento continuo.

In una prima fase (novembre 2019 – febbraio 2020) uno dei principali argomenti oggetto di seminari e workshop ha riguardato il Nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14). In particolare, sono stati affrontati alcuni dei suoi contenuti più pregnanti quali la nozione di crisi d'impresa, l'adozione di adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, la misurabilità del superamento della soglia di crisi mediante l'utilizzo di precisi indicatori economici e finanziari. Nello specifico sono stati organizzati i seguenti eventi:

- Fare l'imprenditore: istruzioni (legali e non solo) per l'uso
- I nuovi indici finanziari per la crisi d'impresa
- Rischi e opportunità nelle crisi d'impresa altrui
- Quali impatti avrà la riforma nella vita quotidiana dell'impresa.

A tali incontri hanno contribuito soprattutto docenti provenienti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e dal Dipartimento di Diritto Privato e Critica del Diritto dell'Università di Padova in collaborazione con alcune associazioni di rappresentanza degli imprenditori.

Come ricordato, lo scoppio della pandemia (marzo 2020) ha radicalmente mutato l'ambito operativo delle imprese portando al centro dell'attenzione la questione della gestione della liquidità, della capacità di far fronte ai propri impegni finanziari nei confronti di banche, fornitori, lavoratori, Stato, di una programmazione finanziaria a brevissimo termine incrociata con le molteplici disposizioni normative dedicate al superamento di una fase del tutto straordinaria che ha gravato, e continua tuttora, sulle prospettive di funzionamento e, addirittura, di sopravvivenza.

Si è pertanto dato avvio a una serie di webinar e altre iniziative rivolte soprattutto a quelle aziende che già in una situazione pre-pandemica erano caratterizzate da una situazione debitoria pesante, soprattutto se sovraesposte sul breve termine e nei confronti dei fornitori, e da elevati costi fissi illustrando la necessità di simulare la propria condizione finanziaria futura in funzione degli impegni presi al fine di identificare gli obiettivi di cassa operativa necessari. Si è ritenuto importante cioè proporre e far comprendere i fondamentali di cash flow derivanti dal proprio modello di business

per fare simulazioni prospettiche sui diversi orizzonti temporali. La natura contingente di tali interventi in realtà non può nascondere la loro valenza sistematica derivante dai contenuti divulgati, in quanto facenti parte di una conoscenza finanziaria che non può non far parte della “cassetta degli attrezzi” di ogni imprenditore in una prospettiva di sostenibilità nel tempo. In una logica di educazione finanziaria declinata sulle imprese, si tratta pertanto di quelle conoscenze e comportamenti associati alla consapevolezza di prendere decisioni finanziarie compatibili con il perseguimento di un obiettivo economico di lungo termine.

Superata la fase emergenziale ovvero quanto meno confidando in un suo ravvicinato superamento, accanto a tematiche oramai consolidate di finanza aziendale le imprese hanno manifestato l'esigenza di approfondire aspetti economici di indubbia rilevanza quali la gestione dell'innovazione, della sostenibilità, della circolarità, ecc. Si tratta di elementi che connotano viepiù le future linee strategiche di affermazione e di sviluppo delle imprese sui mercati e dei quali si coglie la necessità di attrezzarsi per un nuovo “inizio”.

Al fine di corrispondere a tali bisogni, si è quindi dato corso a iniziative di educazione economica nelle quali sono stati prevalentemente affrontati i seguenti temi: l'analisi dei modelli di business dell'impresa; innovation management; la redazione del piano strategico e la sua comunicazione agli stakeholder interni ed esterni (*stakeholders engagement*); il project management; l'implementazione dell'economia circolare in azienda come fattore critico di successo; la valutazione dell'azienda e la creazione di valore mediante operazioni di crescita per linee esterne (*mergers and acquisitions*); la continuità e il ricambio generazionale e i loro effetti sulla strategia aziendale.

In questo “ritorno al futuro”, le tematiche dell'analisi e programmazione finanziaria a breve termine (budgeting e gestione della tesoreria), del business plan, della prossima introduzione completa del Codice della Crisi d'Impresa e dell'insolvenza, del rapporto banca-impresa hanno ripreso la loro rilevanza e validità. In particolare, il tema dell'accesso al credito bancario ha previsto una particolare attenzione a fronte del cambiamento delle regole cui sono soggetti gli enti creditizi.

Infatti, le condizioni macro economiche correnti e prospettiche impongono un mutamento sostanziale dei contenuti del rapporto intercorrente tra banche e imprese. In ragione della disclosure sui portafogli performing richiesta dalla Banca Centrale Europea nel corso del 2019 (e delle relative risultanze pubblicate nel 2020), l'European Banking Authority ha pubblicato una serie di misure alle quali le banche dovranno attenersi nella concessione e monitoraggio del

credito a fare corso dal 1° luglio 2021. Si tratta di una serie di nuovi e significativi aspetti oggetto di necessaria considerazione ai fini della valutazione del merito creditizio delle imprese.

Da ultimo, vale la pena di ricordare i numerosi interventi sul tema della neo-imprenditorialità, delle start-up, del ruolo di istituzioni e intermediari finanziari per la creazione e lo sviluppo di nuove imprese. In particolare, in questi interventi si è posto al centro soprattutto il valore economico della risorsa giovani, alla luce dei mutamenti epocali subiti dal mercato del lavoro con il tramonto del posto fisso e una continua innovazione tecnologica che ha portato alla trasformazione, se non la scomparsa, di alcune professioni tradizionali. L'evoluzione dell'ambiente economico chiama quindi oggi le giovani generazioni a una nuova responsabilità per affrontare le sfide dell'autoimprenditorialità con un'adeguata preparazione e formazione, non solo di carattere meramente tecnico e specifico. In tale contesto, i relatori si sono cimentati nell'introduzione all'imprenditoria e al *business development* attraverso spunti di teoria dell'impresa, ma soprattutto mediante racconti di casi ed esperienze concrete analizzando passo dopo passo le problematiche del diventare ed essere imprenditore di sé stessi nell'era dei “*Millenials*”.

In conclusione, con il progetto di educazione economica e finanziaria “Il futuro conta” rivolto alle imprese si sono proposti sia tematiche classiche di finanza aziendale e di economia e gestione delle imprese sia argomenti maggiormente innovativi, adattandoli a un contesto economico mutevole e, in larga misura, inedito a seguito della crisi sanitaria. È stato così possibile accompagnare in questo periodo di transizione alcune delle imprese del Veneto nei loro processi di gestione, auspicando che ciò possa aiutarne la ripresa, la resilienza e l'affermazione sui mercati nazionali e internazionali.

**Riferimenti
bibliografici**

Banca d'Italia (2020), *Economie regionali. L'economia del Veneto*, giugno, n. 5, Roma. Disponibile presso <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2020/2020-0005/2005-veneto.pdf> [27 aprile 2020].

Banca d'Italia (2020), *Economie regionali. La domanda e l'offerta di credito a livello territoriale*, luglio, n. 21, Roma. Disponibile presso https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2020/2020-0021/20_21_domanda_credito.pdf [27 aprile 2020].

Banca d'Italia (2020), *Economie regionali. L'economia del Veneto. Aggiornamento congiunturale*, novembre, Venezia. Disponibile presso <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2020/2020-0027/2027-veneto.pdf> [27 aprile 2020].

Fondazione Nord Est (2021), *Rapporto 2020 – La ripartenza. Studi e analisi per un nuovo sviluppo delle regioni del Nordest*, febbraio, Venezia. Disponibile presso http://www.fnordest.it/publications/Rapporto_2020_FNE/index.html [27 aprile 2020].

ISTAT (2020), *Rapporto Annuale 2020. La situazione del Paese*, luglio, Roma. Disponibile presso <https://www.istat.it/storage/rapporto-annuale/2020/Rapportoannuale2020.pdf> [27 aprile 2020].

Regione del Veneto (2020), *Rapporto Statistico 2020. Il Veneto si racconta, il Veneto si confronta*, luglio, Venezia. Disponibile presso http://statistica.regione.veneto.it/pubblicazioni_elenco_rapporto_statistico.jsp [27 aprile 2020].



Design e alfabetizzazione finanziaria

Emanuela Bonini Lessing

Stefania Tonin

Nello Alfonso Marotta

La crescente complessità dei mercati finanziari, l'accelerazione dei cambiamenti demografici, economici e politici, l'articolazione di prodotti finanziari sempre più complessi e difficili da capire suggeriscono la necessità, da parte delle pubbliche istituzioni, di fornire ai cittadini competenze di base sui temi economici e finanziari. Non è più possibile relegare questi temi ai soli livelli di formazione avanzata, poiché è in aumento il numero di persone lasciate sole di fronte al moltiplicarsi di attori del settore e al crescente numero di *app* rilasciate dalle *Financial Technologies*, che, utilizzando anche dinamiche di ludicizzazione, hanno reso più comuni situazioni di rischio (Wursthorn e Choi, 2020). A fronte di questa situazione, le recenti indagini dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE, 2020) sul livello di alfabetizzazione finanziaria negli adulti e ragazzi (PISA, 2018) hanno evidenziato, purtroppo, la scarsa competenza degli italiani in ambito economico finanziario, collocandoli agli ultimi posti della classifica. Il miglioramento delle competenze finanziarie dei cittadini e il loro benessere finanziario dovrebbero rientrare nell'agenda di tutti i governi anche attraverso azioni di formazione e informazione di base e allargata, contribuendo così, più in generale, a sostanziare un rapporto trasparente e di fiducia reciproca tra tutte le parti sociali coinvolte.

In Italia, a partire dal 2012, si sono svolte diverse iniziative di alfabetizzazione finanziaria promosse dalla Banca d'Italia in collaborazione con Consob, COVIP, IVASS, Museo del Risparmio, FEduF, Fondazione Rosselli, MEF e MIUR. Successivamente, nel 2017, il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha istituito con decreto il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, che ha stabilito una strategia nazionale rivolta a tutta la popolazione italiana basata sui principi e le indicazioni formulati dall'OCSE/INFE. Il Comitato si è posto l'obiettivo di trasmettere le competenze e le conoscenze finanziarie, assicurative e previdenziali

per migliorare le capacità di tutte le persone, così da metterle in condizione di fare scelte coerenti con i propri obiettivi e le proprie condizioni economiche.

Nel 2020, durante il Mese dell'Economia Finanziaria, il Comitato ha presentato le linee guida per la realizzazione di programmi di educazione finanziaria per gli adulti e per le scuole, destinati a qualsiasi organizzazione o soggetto (associazioni, istituzioni, imprese, intermediari, università, centri di ricerca, fondazioni, pubbliche amministrazioni) che volesse impegnarsi nel campo dell'educazione finanziaria. Questi documenti rappresentano il primo tentativo di uniformare le future iniziative sul tema, costituendo uno standard fondato sulle ricerche del Comitato e sugli studi in tema di scienze cognitive e finanza comportamentale. Analizzando il "Censimento delle iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale realizzate in Italia nel triennio 2015-2017" redatto dal Comitato, "Il futuro conta" risulta essere un caso unico sotto diversi aspetti. Si differenzia per l'esteso arco temporale delle attività proposte, per l'ampio numero di eventi proposti e per la multidisciplinarietà - dall'economia nelle sue varie declinazioni al design - degli atenei coinvolti nella programmazione e nella cura delle attività.

Le linee guida del Comitato e la metodologia di "Il futuro conta"

Nel 2020 sono state pubblicate le linee guida del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, sia per l'organizzazione di eventi miranti allo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nelle scuole, sia per eventi che riguardano l'educazione degli adulti. La campagna "Il futuro conta" ha, come già ricordato, preso avvio nel 2019 e sebbene si sia data una propria organizzazione autonoma, impostata al meglio delle conoscenze di chi l'ha promossa, a posteriori, si possono rilevare numerosi elementi di contatto con le linee guida nazionali. Ad esempio, entrambe, la campagna regionale e le linee guida, hanno portato dalla definizione dei destinatari e dei loro fabbisogni formativi per offrire loro dei contenuti, delle attività formative, dei canali e delle modalità di interazione più adeguati alle loro esigenze. Inoltre, si sottolinea la necessità di valutare le attività attraverso questionari da somministrare al pubblico prima e dopo ogni intervento.

Durante la fase embrionale della campagna "Il futuro conta", l'Università luav di Venezia ha contribuito in modo sostanziale alla costituzione della struttura e dell'organizzazione comune alle università responsabili della cura delle innumerevoli iniziative. Questa prima fase di lavoro ha costituito l'ossatura del "sistema-servizio" definendo le diverse tipologie dei destinatari - cittadini, studenti e PMI - le modalità più adeguate per attivare le reti locali del settore

- camere di commercio, parti sociali, esperti - e la tipologia degli incontri rivolti al pubblico - formativi, divulgativi, edutainment e webinar. Le aree di intervento dei partner e i macro temi affrontati per ciascuna categoria di utenti individuati sono stati inoltre messi a punto secondo criteri di vicinanza geografica rispetto alle sedi universitarie.

Il contributo dell'Università luav di Venezia trova ulteriori riscontri con le linee guida del Comitato nella fase dedicata alla scelta dei canali e delle modalità di interazione con il pubblico. Per rendere riconoscibili le numerose iniziative di "Il futuro conta" è stata definita, in collaborazione con Studio Visuale, l'identità grafica della campagna. Trasformando il simbolo matematico della percentuale in un elemento grafico tridimensionale, declinato secondo una precisa palette di colori e affiancato da uno specifico carattere tipografico, si è raggiunto l'obiettivo di rendere facilmente riconoscibile la campagna regionale, costituita da centinaia di incontri condotti da diversi esperti del settore in città differenti. La comunicazione delle quasi 400 iniziative è veicolata dal sito internet a essa dedicato, che presenta l'iniziativa nella sua interezza e mette in evidenza, attraverso la sezione calendario, la grande varietà di proposte formative e alcuni materiali (slide, testi di approfondimento, fotografie) relativi alle attività già svolte, facilmente accessibili e scaricabili gratuitamente. I profili social (instagram e facebook), creati ad hoc e raccordati visivamente al resto della comunicazione dell'iniziativa, hanno consentito di amplificare la diffusione delle informazioni sui singoli eventi. La cura degli strumenti digitali e on-line si è rivelata particolarmente strategica ed efficace quando la pandemia ha impedito lo svolgimento delle attività in presenza: dopo un primo momento di riorganizzazione, le iniziative sono proseguite in remoto, dando la possibilità anche a pubblici più vasti e geograficamente più lontani di partecipare. Da un punto di vista organizzativo, per rendere agile e tempestivo lo sviluppo e la diffusione coordinata delle informazioni relative alla campagna di alfabetizzazione finanziaria lungo il corso dell'anno e mezzo, in tutti i luoghi identificati, alcuni elementi della comunicazione (locandine digitali e stampate, inviti mail e post social) sono stati progettati da luav per essere aggiornati anche da operatori non specializzati ma appositamente "abilitati", secondo le logiche del co-design e del service design.

Infine, le linee guida nazionali evidenziano la necessità di valutare le attività svolte. Il Comitato suggerisce di raccogliere: a) i dati sulle conoscenze e sulle competenze dei partecipanti sia prima che dopo gli eventi; b) il gradimento dei partecipanti a conclusione dell'iniziativa e c) i dati quantitativi relativi al numero dei partecipanti come auditori, relatori, ecc., per organizzare secondo parametri

oggettivi gli incontri successivi. La campagna “Il futuro conta” non aveva previsto la sistematica raccolta di dati attraverso questionari distribuiti al pubblico. Tuttavia, in corso d’opera, l’Università luav di Venezia ha evidenziato l’opportunità di valutare i progressi della campagna che stava incontrando grande interesse da parte dei cittadini. I dati estratti dai documenti di rendicontazione hanno costituito il materiale adatto per sviluppare una serie di infografiche che hanno restituito, sotto forma di sintesi verbali e visive, le informazioni sul numero di partecipanti, i comuni dove si sono svolte le attività, i relatori e altro ancora (Parte delle infografiche progettate sono riproposte a pp. 48-55 e pp 63-65). La produzione di questi elaborati ha innescato una serie di momenti di confronto tra i partner di progetto e la Regione del Veneto: da strumento di verifica interno al gruppo di lavoro, gli elaborati sono diventati una serie di report pubblici, atti ad accompagnare alcune presentazioni dei risultati intermedi al Consiglio regionale del Veneto – VI Commissione (29 Aprile 2020 e 17 Dicembre 2020), l’ente ideatore e finanziatore della campagna, e ai cittadini (evento on-line del 30 ottobre 2020).

L’esperienza di “Il futuro conta” si è conclusa il 30 giugno 2021 con una partecipazione di oltre 25.000 persone rispetto alle 9.150 ipotizzate: l’ampia partecipazione ha messo in evidenza la volontà dei cittadini di confrontarsi con tematiche normalmente percepite come complesse e adatte solo a un pubblico specializzato, ma che sono invece parte integrante della vita quotidiana di tutti. Molti studi dimostrano già l’esistenza di una correlazione statisticamente significativa tra maggiore livello di educazione finanziaria e minore disuguaglianza sociale, ma l’iniziativa ha dimostrato anche quanto sia importante adottare scelte strategiche relative alla configurazione del servizio rivolto ai cittadini e alla sua comunicazione visiva, con strumenti tecnici e linguaggi visivi inclusivi, che favoriscano l’accesso alle informazioni e alla conoscenza.

Design e cittadinanza, prospettive future

Da alcuni decenni l’attività del design include ambiti diversi rispetto a quelli tradizionali e consolidati relativi alla produzione industriale di oggetti d’uso e artefatti comunicativi. Il designer è diventato sempre più frequentemente mediatore di processi indirizzati tanto alla produzione di oggetti fisici quanto alla messa a punto di sistemi di informazioni e di servizi, allo scopo di sviluppare soluzioni innovative per il miglioramento del benessere individuale, collettivo e dell’ambiente. Si tratta di processi di co-progettazione e co-design, i cui esiti, frutto di collaborazione tra “design esperto” e “design diffuso”, possono essere accessibili agli utenti attraverso piattaforme online, aperti e suscettibili di ulteriori sviluppi nel tempo. Diversi sono gli

ambiti e le specializzazioni che possono essere attivati nell’ambito del “design for social innovation”: *service design*, *design thinking*, *human centred design*, *participatory design*, accanto naturalmente alle competenze già consolidate del design della comunicazione e dell’*information design*.

Il designer può, con vincolo etico e responsabilità maggiore di quando opera in contesti commerciali, collaborare alla costruzione di un adeguato spazio di interazione anche digitale tra istituzioni e cittadini, contribuendo al raggiungimento di un nuovo tipo di cittadinanza, la così detta *netizenship* (Hauben & Hauben, 1997). L’accesso alle informazioni costituisce oggi un diritto inalienabile del cittadino: lo “spazio dei flussi” informativi è da progettare con accuratezza e attenzione, con lo stesso impegno e gli stessi intenti con i quali si è proceduto alla rimozione delle barriere architettoniche in quello fisico. La percezione della qualità dei servizi pubblici (analogici o digitali che siano) si rivela essere un elemento correlato con il livello di fiducia riposto nei governi. La pubblica amministrazione ha dunque il dovere di intervenire per colmare il più possibile nuove forme di discriminazione tra i cittadini, tra coloro che hanno accesso alle informazioni e quanti non possono farlo, tra ricchi e poveri in informazione (Floridi, 2010).

La campagna “Il futuro conta” si inserisce dunque in questo contesto generale, affrontando il tema complesso di trasformare in accessibili non solo concetti economici e finanziari ma anche le reti di istituzioni, di esperti e di professionisti del settore, fornendo alcuni criteri basilari per non lasciare i cittadini soli di fronte a variegate quanto talvolta opache offerte commerciali. Il coordinamento visivo dell’identità diventa elemento funzionale al miglioramento dell’esperienza delle persone all’interno di un processo di relazione di chiarezza e fiducia tra istituzione e cittadino. In particolare, come dimostrato dal progetto, il design può operare su più livelli: può intervenire sul piano strategico e organizzativo – mettendo a punto il “sistema-servizio” –, sulla configurazione multimediale dell’iniziativa – conferendo identità specifica al progetto formativo –, può contribuire alla costruzione di significati, agendo sul piano delle politiche di governance del territorio e restituendo alle persone il senso del loro agire collettivo, e, in ultima istanza, in ragione dei fattori precedenti, può contribuire alla definizione del contesto adatto per innescare innovazione sociale. L’iniziativa poc’anzi descritta può costituire, a livello nazionale, un modello replicabile nei principi, ma specifica per il Veneto nella sua attuazione: rispecchia, rinsaldandola, la rete degli stakeholder e delle relazioni tra le componenti sociali, caratterizzata da uno spiccato policentrismo della produzione – composto per lo più da micro, piccole e medie imprese – e della ricerca scientifica.

In un ideale sviluppo futuro di quanto già intrapreso, i designer potrebbero anche intervenire utilizzando gli strumenti di sintesi e di storytelling propri dell'information design per rendere più chiari argomenti complessi, così come, potrebbero progettare ambienti interattivi finalizzati al miglioramento delle competenze finanziarie, attraverso le pratiche del service design e dell'interaction design, centrate sulle effettive capacità cognitive degli utenti così da migliorare il proprio livello di consapevolezza e di capacità decisionale.

Riferimenti bibliografici

Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. (2020). *Linee guida per la realizzazione di programmi di educazione finanziaria per gli adulti*. Disponibile presso http://www.quellocheconta.gov.it/export/sites/sitopef/modules/linee_guida/Linee-guida-adulti.pdf [17 dicembre 2020].

Dal Buono, V., Sinni, G., & Zannoni, M., (2020). Design for citizenship. Processi di innovazione nella comunicazione di pubblica utilità per il progetto dei servizi. *MDJournal* 10, 10-23.

Floridi, L., (2010). *Information. A very short introduction*, (tr. it. La rivoluzione dell'informazione, Torino, Codice edizioni, 2012, pp. 184).

Hauben, M., Hauben R., (1997). *Netizens: On the History and Impact of Usenet and the Internet*, Wiley-IEEE Computer Society, pp. 361.

Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. Paris: OECD. Disponibile presso <http://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm> [17 dicembre 2020].

Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. (2020). *PISA 2018 Results (Volume VI): Are Students Ready to Thrive in an Interconnected World?*. Paris: OECD. Disponibile presso https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-results-volume-vi_d5f68679-en [17 dicembre 2020].

Rampazzi, C., Romagnoli, A., & Staderini, A. (2017). *Principali risultati del Censimento delle iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale realizzate in Italia nel triennio 2015-2017. Quaderno di ricerca n. 2*. Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Disponibile presso http://www.quellocheconta.gov.it/export/sites/sitopef/modules/quaderni_ricerca/Censimento2_015_17_sito-2.pdf [17 dicembre 2020].

Wursthorn, M., and Choi, E, 2020. *Does Robinhood make it too easy to trade? From free stocks to confetti*. Wall Street Journal, 20 Agosto. Disponibile presso <https://www.wsj.com/articles/confetti-free-stocks-does-robinhoods-design-make-trading-too-easy-11597915801> [29 Aprile 2021].

Archivio

Traiettorie di ricerca dal passato al futuro

Emanuela Bonini Lessing
Stefania Tonin

Le conoscenze di base di economia e finanza ci possono aiutare a trattare con più facilità le scelte che dobbiamo affrontare per l'oggi e per il futuro, per noi e i nostri figli. Queste conoscenze ci sostengono quando dobbiamo cercare le informazioni per poter compiere delle scelte finanziarie, ma ci consentono anche di selezionarle e di contestualizzarle al meglio. Tutte queste decisioni sono ancora più complicate a seguito della situazione pandemica che ha reso i mercati finanziari molto incerti e imprevedibili. L'insieme delle attività svolte in questo progetto ha funto, da una parte, e in particolare per le imprese e i cittadini, da integrazione, supplemento di informazioni e condivisione di momenti formativi e, dall'altra, per gli studenti, si potrebbe azzardare che si sia sostituito all'assenza dell'educazione finanziaria nei piani didattici. Da diverso tempo si pensa di introdurre questa materia all'interno dell'ora di educazione civica per raggiungere così tanti ragazzi di ogni ceto sociale e in un'età in cui si formano le competenze necessarie per prendersi cura del proprio futuro e assicurarsi un certo benessere economico. L'Università, d'altro canto, ha comunque una responsabilità unica nei confronti della comunità esterna, ovvero trasferire le proprie conoscenze e i risultati della ricerca a vantaggio diretto di tutte le istituzioni pubbliche, private, del volontariato e della società nel suo insieme. Questa iniziativa regionale ha un valore fortemente sociale che speriamo possa

incidere sul benessere economico e sociale di chi ne ha beneficiato. Il progetto visivo di “Il futuro conta”, costituito da pochi elementi chiaramente riconoscibili (i colori fondamentali, il carattere tipografico, le forme geometriche), ha offerto ampie possibilità di ricombinazione per una progressiva “messa in mostra” dei contenuti: la comunicazione di ciascuna attività e di ciascun evento è risultato coordinato ma distinguibile rispetto agli altri che l’hanno preceduto o che talvolta erano concomitanti, seppur in località diverse. La percezione da parte dei partecipanti è stata quella di una uniforme e ordinata informazione, articolata in modo coerente tra l’ambito digitale – attraverso il calendario on-line, gli inviti per e-mail, ecc. – e quello reale e analogico – attraverso le locandine e i manifesti affissi nei luoghi dove si svolgevano gli incontri, ecc.. Ciò ha permesso il raggiungimento di un altro obiettivo strategico generale: far capire alle persone, rassicurandole, che alle spalle di ogni singola attività c’era la stessa regia istituzionale, garante della qualità scientifica ed etica dei contenuti proposti. Anche grazie al progetto grafico, che faceva appello a conoscenze “elementari”, optando dunque per un linguaggio visivo inclusivo invece che esclusivo, il pubblico ha partecipato a incontri dalle tematiche relativamente complesse, superando eventuali resistenze culturali e psicologiche.

Tuttavia, la “messa in mostra” delle informazioni non ha coinciso unicamente con la visibilità degli

eventi pubblici, molto numerosi e capillarmente presenti sul territorio, anche se essa ha costituito comunque la parte più riconoscibile della campagna.

Ai lati opposti della linea di sviluppo temporale dell’iniziativa, il progetto di comunicazione ha contribuito sia alla fase di preparazione dei contenuti, definendo i format degli appuntamenti, ai quali è stata data veste grafica uniforme, sia a quella di restituzione complessiva delle informazioni che venivano progressivamente rese disponibili. Per quanto riguarda la prima, è stato necessario definire gli ambiti tematici degli interventi, individuare i singoli e specifici temi, i pubblici di riferimento, la rete di attori locali da coinvolgere. Questa attività ha trovato un dispositivo di “allestimento” ideale nel sito internet istituzionale progettato ad hoc, grazie alla possibilità del suo progressivo e costante aggiornamento. Esso è stato realizzato anche per fornire una prima restituzione sintetica dei contenuti delle iniziative proposte poiché il calendario degli eventi, includendo anche quelli passati, ha potuto accogliere anche elaborazioni sintetiche su quelli trascorsi (slide, riassunti, foto ecc.).

Il rischio nel quale il progetto avrebbe potuto incappare nel lungo periodo sarebbe stata la percezione di una pletora infinita di appuntamenti, all’interno della quale smarrirsi e perdere di vista l’obiettivo originario, che non era quello di offrire una sequenza esaustiva di nozioni, quanto piuttosto quello di proporre criteri e strumenti per disporre in modo

consapevole della propria disponibilità finanziaria. La strategia del progetto di comunicazione ha previsto quindi due ulteriori strumenti di azione.

Lungo tutto il corso della campagna, in prima istanza essa ha risposto all'esigenza di monitorare e di rendere conto ai cittadini del progressivo avanzamento delle attività, secondo i principi che ne hanno dato l'avvio: capillarità della presenza sul territorio, tipologia di temi trattati, coinvolgimento delle persone. Accogliendo la pratica sempre più diffusa da parte di società private e di enti pubblici di produrre bilanci sociali, disponibili in vesti grafiche chiare e accessibili per un monitoraggio dei dati anche da parte di un'utenza non tecnica e specializzata, è stato progettato un format per la produzione di report periodici relativi al progetto.

Mancava però ancora uno strumento che rispondesse all'esigenza di fornire una restituzione complessiva, sintetica e di facile accesso di quanto svolto, abbracciando tutte le fasi di lavoro, da quelle iniziali di definizione degli obiettivi e di preparazione delle attività, fino agli ultimi eventi per i cittadini, le imprese, le scuole. È nata così l'idea del libro, ultimo dispositivo in ordine temporale della campagna, progettato per "alloggiare", mettere in pagina i materiali disponibili fino a quel momento solo online, conferendo loro un ordine nuovo. L'operazione di trasferimento di contenuti dal medium digitale a quello analogico e cartaceo ha permesso di

allontanarsi dalla logica della notizia, per ripercorrere con maggiore riflessività i contenuti prodotti. Osservando ad esempio le parole chiave che compongono il quadro che emerge, si rileva che termini molto ricorrenti sono quelli caratterizzanti l'obiettivo del progetto, ovvero educazione finanziaria, benessere, economia. Protagoniste ulteriori sono le parole "impresa" e anche "persone", che sono i destinatari delle diverse attività, così come "futuro", "investimenti", "pensione", "previdenza", che sono l'oggetto delle scelte principali riguardanti i cittadini e le imprese. Un pulviscolo di ulteriori parole significative completa l'immagine delle attività svolte e sono "strumenti", "inflazione", "trappole", "ludopatie", "fragilità", "opportunità", "crisi", "pratiche", "gioco", "sostenibilità", "gaming", "covid-19".

Questo libro, ambisce dunque all'obiettivo di fare sintesi, di definire uno spazio e una sequenza diversa, forse più approfondita, non alternativa ma complementare rispetto a quella cronologica, offrendo opportunità di commento su quanto svolto sia da parte di chi ha lavorato al progetto sia da parte di chi ci ha osservati da fuori. Il libro, insieme al sito e agli strumenti già nominati, intende offrirsi come archivio vivo, aperto, accessibile, disponibile a una vasta platea di persone, cittadini e studiosi, imprenditori e studenti, esperti del settore e semplici curiosi, nell'auspicio di portare nuovi contributi al tema dell'educazione finanziaria.

Termini ricorrenti nei titoli degli eventi

strumenti
gamification fondamentali
sostenibile investimenti
monitorare bancario frodi
scegliere progetto
analisi diversific
familiare tasse buone
conta valutare problemi
famiglie risparmio fin
previdenza risk co
pianificazione crisi fin
investimenti imp
banca pensione uso
cittadini tutela educa
pratiche inflazione prima
incontro qualità bene
trappole gestione p
bilancio sociale prom
azzardo prospettive ludopatie
indebitamento finanziario m
introduzione

ti situazione
bancaria design
timento seconda
business sprint debito
opportunità istruzioni
azione mentali ambito
budget finanziari scelte
covid economia ruolo
nanza fragilità
mplementare aree protezione
anziana fragili cognitivi
resa denaro plan futuro
zione economiche
essere investire attuale
persone economico pandemia
uovere gioco progettare
finanziarie pensioni
anagement budgeting fisco
sostenibilità economici



21 Ottobre 2019 15.00 > 17.00
Saper scegliere: esperienze con il consulente Bassano del Grappa (VI)
UNIVA Università per Adulti
e Anziani del vicentino

A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Riccardo Stacchezzini
Alessandro Buccioli
Alberto Formigari
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

22 Ottobre 2019 20.30 > 22.30
La finanza e il sistema bancario Oderzo (TV)
Centro parrocchiale Duomo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

23 Ottobre 2019 20.45 > 22.45
Non rischiare il tuo futuro Castelfranco Veneto (TV)
Liceo Giorgione
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

29 Ottobre 2019 16.30 > 18.30
Educazione finanziaria: una finestra tra presente e futuro Verona
Polo di Santa Marta
a cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Alessandro Buccioli
Università degli Studi di Verona
risolto a
Under 35, cittadini, over 65

30 Ottobre 2019 14.30 > 16.30
Fare l'imprenditore: istruzioni per l'uso (legali e non solo) Padova
Assindustria Venetocentro

A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Riccardo Borsari
Università degli Studi di Padova
Marina Puricelli
SDA Bocconi School
of Management
Rivolto a
Cittadini

31 Ottobre 2019 10.00 > 13.00
Il futuro conta Venezia
Aula Magna, Università Iuav di Venezia
A cura di
Università Iuav di Venezia
Relatore
Alberto Ferlenga
Università Iuav di Venezia
Maurizio Conte
Regione del Veneto
Luisa Bienati
Università Ca' Foscari Venezia
Luciano Gamberini
Università degli Studi di Padova
Diego Begalli
Università degli Studi di Verona
Agusto Celada
MIUR Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
Monica Rivelli
Feduf

Emanuela Bonini Lessing
Università Iuav di Venezia
Massimo Gallo
Banca d'Italia
Ilario Novella
Commissione ABI Venezia
Beppe Ghisolfi
Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio
Elena Donazzan
Regione del Veneto
Moderata
Maurizio Crema
Il Gazzettino
Rivolto a
Cittadini, Imprenditori, Studenti

12 Novembre 2019 16.00 > 18.00
I nuovi indici finanziari per la crisi d'impresa Padova
Palazzo Giacomelli
A cura di
Università degli Studi di Padova

Relatore
Francesco Zen
Cristian Mazzarini
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

14 Novembre 2019 14.00 > 18.00
Quanto vale la mia impresa? Principi e prassi Treviso
t2i edificio M
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Salvatore Bellomo
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

19 Novembre 2019 20.30 > 22.30
La finanza etica Oderzo (TV)
Centro parrocchiale Duomo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Massimo Nelti
Banca della Marca
Credito Cooperativo
Rivolto a
Cittadini

25 Novembre 2019 20.45 > 22.45
Non rischiare il tuo futuro. Una serata di informazione sulla previdenza complementare Riese di Pio X (TV)
Sala comunale, Municipio
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

26 Novembre 2019 15.30 > 17.30
Analisi dei costi Legnaro (PD)
Campus Agripolis Padova
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Andrea Menini
Università degli Studi di Padova

rivolto a
Imprenditori

28 Novembre 2019 15.00 > 17.00
La disciplina prudenziale di Basilea: situazione attuale e prospettive
Castelfranco Veneto (TV)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Lorenzo Faccincani
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

28 Novembre 2019 16.00 > 18.00
Rischi ed opportunità nelle crisi d'impresa altrui
Padova
Assindustria Venetocentro
a cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Stefano Delle Monache
Università degli Studi di Padova
Alberto Bianco
Partner Pavia e Ansaldo
Studio Legale
rivolto a
Imprenditori

29 Novembre 2019 09.00 > 13.00
Quanto vale la mia impresa? Principi e prassi
Padova
Chostro dei salesiani
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Salvatore Bellomo
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

30 Novembre 2019 09.00 > 13.00
Il business plan
Padova
Chostro dei salesiani
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Andrea Stefani
Controller Senior
Rivolto a
Imprenditori

03 Dicembre 2019 15.30 > 17.30
Business plan come strumento operativo per il retail management
Legnaro (PD)
Campus Agripolis Padova
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Andrea Menini
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

04 Dicembre 2019 15.00 > 17.00
Trappole mentali, gioco d'azzardo e lupopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento
Vicenza
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Alessia Sconti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

05 Dicembre 2019 15.00 > 17.00
Anatomia di una crisi bancaria: la Banca Popolare di Vicenza Bassano del Grappa (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Roberto Ricciuti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

05 Dicembre 2019 15.00 > 17.00
Trappole mentali, gioco d'azzardo e lupopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento
Arzignano (VI)
UNIVA – Università per Adulti e Anziani del vicentino
a cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Luca Zarri
Università degli Studi di Verona
Rivolto a

Cittadini, Over 65

09 Dicembre 2019 09.30 > 11.30
Trappole mentali, gioco d'azzardo e lupopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento
Garda (VR)
Tensostruttura Garda
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Davide Checchinato
Adiconsum Verona
Dino Andreone
Fnp Cisl Verona
Luca Zarri
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Over 65

10 Dicembre 2019 09.00 > 13.00
Rischio default e credito alle imprese
Rubano (PD)
Villa Borromeo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Francesco Zen
Antonio Parbonetti
Michele Fabrizi
Riccardo Borsari
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

11 Dicembre 2019 15.00 > 17.00
Tra tasse e fisco
Vicenza
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Andrea Beggiato
Studio Legale Sandrini & Associati
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Over 65

11 Dicembre 2019 16.00 > 18.00
Il nuovo codice della crisi d'impresa: quali impatti avrà la riforma nella vita quotidiana delle imprese?
Treviso
Palazzo Giacomelli
A cura di



FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA		
Università degli Studi di Padova Relatore Fabio Buttignon Matteo De Poli Università degli Studi di Padova Antonio Matonti Confindustria Rivolto a Imprenditori 12 Dicembre 2019 15.00 > 17.00 Non è mai troppo tardi: educatori Finanziari si diventa! Bassano del Grappa (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessia Sconti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 13 Dicembre 2019 20.30 > 22.30 Il futuro conta. Le tre domande fondamentali: interessi, inflazione, diversificazione Pieve si Soligo (TV) Auditorium Battisetella-Moccia A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 13 Dicembre 2019 20.45 > 22.45 Educazione finanziaria: investimenti e diversificazione Venezia Scoletta San Giovanni in Bragora A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Marco Corazza Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 16 Dicembre 2019 09.00 > 17.00 I derivati finanziari per l'impresa e negli enti pubblici Padova Hotel NH Mantegna A cura di Università degli Studi di Padova	Relatore Francesco Zen Alberto Luopi Matteo De Poli Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 16 Dicembre 2019 09.00 > 13.00 Tra tasse e fisco Vicenza Centro Congressi di Confartigianato A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Andrea Beggiato Studio Legale Sandrini & Associati Erika Faggion Confartigianato Vicenza Rivolto a Cittadini, Over65, Imprenditori 16 Dicembre 2019 14.00 > 18.00 Educazione finanziaria: di che pensione sarai? Treviso Best Western Premier BHR Treviso Hotel Centro Leonardo A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Rocco Formatore senior AIEF Rivolto a Cittadini 18 Dicembre 2019 15.00 > 17.00 La responsabilità sociale delle imprese: come le imprese possono contribuire allo sviluppo sostenibile? Vicenza UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Serena Truzzi Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 07 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Saper scegliere Thiene (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di	Università degli Studi di Verona Relatore Alessandro Bucciol Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 08 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Qual è l'investimento migliore per l'impresa? I diversi criteri di valutazione degli investimenti Camisano Vicentino (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Elisa Giarretta Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 09 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento Montecchio Maggiore (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Luca Zarri Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 14 Gennaio 2020 09.00 > 13.00 Le nuove frontiere della pianificazione strategica: dalle assumption di Piano ai target economici, finanziari e patrimoniali Vicenza Centro Congressi di Confartigianato A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Silvia Vernizzi Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 14 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Anatomia di una crisi bancaria: la Banca Popolare di Vicenza Thiene (VI)	UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Roberto Ricciuti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 14 Gennaio 2020 20.30 > 22.30 L'economia civile: principi di fondo e attuazione nel contesto socio-economico odierno Conegliano (TV) Auditorium "Toniolo" A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Stefano Zamagni Pontificia Accademica delle Scienze Sociali Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 15 Gennaio 2020 09.00 > 13.00 L'analisi operativa del bilancio (prima parte) Vicenza Centro Congressi di Confartigianato A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Riccardo Stacchezzini Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 15 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Anatomia di una crisi bancaria: la Banca Popolare di Vicenza Camisano Vicentino (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Roberto Ricciuti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 15 Gennaio 2020 16.00 > 18.00 Tassi d'interesse e scelte finanziarie delle famiglie italiane Treviso	Centro Selisi A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Michele Zanette Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Over 65 16 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 La responsabilità sociale delle imprese: come le imprese possono contribuire allo sviluppo sostenibile? Montecchio Maggiore (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Serena Truzzi Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 18 Gennaio 2020 16.00 > 18.00 Le tre domande: quanto ne sai di interesse, inflazione e diversificazione? Spinea (VE) Biblioteca Comunale A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Caterina Cruciani Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 21 Gennaio 2020 09.00 > 13.00 L'analisi operativa del bilancio (seconda parte) Vicenza Centro Congressi di Confartigianato A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Riccardo Stacchezzini Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 21 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Tra tasse e fisco Thiene (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di	Università degli Studi di Verona Relatore Andrea Beggiato Studio Legale Sandrini & Associati Rivolto a Cittadini, Over 65 22 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento Camisano Vicentino (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Luca Zarri Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 23 Gennaio 2020 15.00 > 17.00 Gli obblighi di trasparenza e correttezza alla luce della MiFID2 Montecchio Maggiore (VI) UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Lorenzo Faccincani Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65 23 Gennaio 2020 16.00 > 18.00 La tutela del risparmiatore Treviso Centro Selisi A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Michele Zanette Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Over 65 23 Gennaio 2020 16.30 > 18.30 Bilancio d'impresa e rating bancario Verona Apindustria Verona (settore metalmeccanico) A cura di Università degli Studi di Verona Relatore



Riccardo Stacchezzini
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

23 Gennaio 2020 20.30 > 22.30
Le tre domande fondamentali: interessi, inflazione, diversificazione Nervesa della Battaglia (TV)
Sala Consiliare
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

24 Gennaio 2020 20.30 > 22.30
La tutela del risparmio e BTP, investimenti e diversificazione Fregona (TV)
Centro sociale Comunale
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Michele Zanette
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

25 Gennaio 2020 10.00 > 12.00
Investimenti, risparmi e finanziamenti Ponte di Piave (TV)
Sala Consiliare
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Michele Zanette
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

25 Gennaio 2020 16.00 > 18.00
La previdenza complementare per i giovani Spinea (VE)
Biblioteca comunale
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Caterina Cruciani
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

27 Gennaio 2020 14.00 > 18.00
Enoturismo, tra normative e opportunità Rubano (PD)
Villa Borromeo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Andrea Menini
Università degli Studi di Padova
Andrea Pantano
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti Contabili di Padova
Rivolto a
Imprenditori

28 Gennaio 2020 15.00 > 17.00
Non è mai troppo tardi: educatori Finanziari si diventa! Thiene (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Alessia Sconti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

29 Gennaio 2020 14.00 > 18.00
Risk management per la qualità Treviso
Edificio t2i
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Maria Crema
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini, Imprenditori

29 Gennaio 2020 15.00 > 17.00
Tra tasse e fisco Camisano Vicentino (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Andrea Beggato
Studio Legale Sandrini & Associati
Rivolto a
Cittadini, Over 65

29 Gennaio 2020 16.00 > 18.00
Frodi finanziarie: cosa sono e come difendersi

Treviso
Centro Selisi
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Over 65

30 Gennaio 2020 16.30 > 18.30
La valorizzazione dei rifiuti nel nuovo paradigma dell'economia circolare Verona
Apindustria Verona (settore metalmeccanico)
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Ivan Russo
David Bolzonella
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

31 Gennaio 2020 09.00 > 13.00
Gestione finanziaria delle PMI Vicenza
Cento Congressi di Confartigianato
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Lorenzo Faccincani
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

06 Febbraio 2020 20.30 > 22.30
BTP, investimenti e diversificazione Nervesa della Battaglia (TV)
Sala Consiliare
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Giacomo Pasini
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

07 Febbraio 2020 20.30 > 22.30
Non buttare il tuo futuro: la previdenza complementare Pieve di Soligo (TV)
Auditorium "Battistella-Moccia"
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia

Relatore
Antonella Basso
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

10 Febbraio 2020 15.00 > 17.00
Produrre e vivere sostenibilmente a Breganze (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Giorgio Mion
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

11 Febbraio 2020 15.00 > 17.00
La disciplina prudenziale di Basilea: situazione attuale e prospettive a Valdagno (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Lorenzo Faccincani
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

12 Febbraio 2020 09.00 > 13.00
Finanza d'impresa: situazione attuale e prospettive a Vicenza
Centro Congressi di Confartigianato
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Lorenzo Faccincani
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

13 Febbraio 2020 16.30 > 18.30
La gestione dei rischi a Verona
Apindustria Verona (settore metalmeccanico)
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Cristina Florio
Università degli Studi di Verona
Rivolto a

Cittadini, Over 65, Imprenditori

13 Febbraio 2020 20.00 > 22.00
Sistemi pensionistici e previdenza complementare a Follina (TV)
Sala spazi espositivi
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Michele Boldrin
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

13 Febbraio 2020 20.30 > 22.30
Le tre domande fondamentali: interessi, inflazione e diversificazione a Camponogara (VE)
Sala Consiliare
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Caterina Cruciani
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

17 Febbraio 2020 15.00 > 17.00
Controllo del profilo di rendimento e rischio negli investimenti a Breganze (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Martina Gentilin
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

18 Febbraio 2020 09.00 > 17.00
Business planning e forme tecniche di finanziamento a Treviso
Camera di Commercio Treviso-Belluno dolomiti
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Marco Fasan
Alberto Urbani
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Imprenditori

18 Febbraio 2020 15.00 > 17.00
Produrre e vivere sostenibilmente a Valdagno (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Giorgio Mion
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

18 Febbraio 2020 16.30 > 18.30
Bilancio familiare a Verona
Polo Santa Marta
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Marcella Veronesi
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Studenti

20 Febbraio 2020 09.00 > 13.30
La pianificazione strategica in impresa: obiettivi, scelte e risultati a Vicenza
Centro Congressi di Confartigianato
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Silvia Vernizzi
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

20 Febbraio 2020 15.00 > 17.00
Chi c'è dietro l'impresa? a Valdagno (VI)
UNIVA Università per Adulti e Anziani del vicentino
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Francesca Rossignoli
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65, Imprenditori

20 Febbraio 2020 20.30 > 22.30
Sistema pensionistico e previdenza complementare a Nervesa della Battaglia (TV)
Sala consiliare
A cura di



FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA
Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 21 Febbraio 2020 20.30 > 22.30 Investimenti e diversificazione Pieve di Soligo (TV) Auditorium "Battstella. Moccia" A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Giacomo Pasini Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 21 Febbraio 2020 10.00 > 12.00 Educazione finanziaria: la tutela del risparmiatore Jesolo (VE) Sala Gelli, Biblioteca comunale A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Under 35, Cittadini 04 Giugno 2020 16.30 > 18.30 La sostenibilità come fattore di successo aziendale nel business Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Silvia Cantele Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 10 Giugno 2020 20.00 > 22.00 L'analisi operativa del bilancio Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Riccardo Stacchezzini Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Imprenditori 11 Giugno 2020 20.00 > 22.00 Il Business plan: strumento di controllo e presentazione	delle strategie aziendali Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Salvatore Bellomo Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Imprenditori 17 Giugno 2020 20.00 > 22.00 L'Educazione finanziaria di qualità per accompagnare e promuovere il benessere delle famiglie: introduzione al budgeting Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori finanziari UNI 11402 Rivolto a Cittadini 18 Giugno 2020 13.30 > 15.30 La pianificazione strategica in impresa: obiettivi, scelte e risultati Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Silvia Vernizzi Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Imprenditori 18 Giugno 2020 14.30 > 16.30 Educazione finanziaria di qualità UN11402: quadro introduttivo e normativo Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori finanziari UNI 11402 Rivolto a Cittadini 18 Giugno 2020 18.00 > 20.00 Il risparmio e la sua tutela Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Michele Zanette	Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 22 Giugno 2020 10.30 > 12.30 Reti e network Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Francesca Rossignoli Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Imprenditori 23 Giugno 2020 14.30 > 16.30 L'educazione finanziaria di qualità UNI 11402: logiche generali e aree d'intervento Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori finanziari UNI 11402 Rivolto a Cittadini 23 Giugno 2020 14.30 > 16.30 Rassegna cinematografica su temi di economia sostenibile: "L'Economia Della Felicità" Padova Centro Universitario A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Arrigo Opocher Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 24 Giugno 2020 15.30 > 17.30 L'educazione finanziaria di qualità per accompagnare e promuovere il benessere dellefamiglie: indebitamento e investimento Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori finanziari UNI 11402 Rivolto a Cittadini 25 Giugno 2020 16.00 > 18.00 La sostenibilità come fattore di successo aziendale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Laura Macchion Anna Nosella Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Imprenditori 25 Giugno 2020 18.00 > 20.00 Pensioni e previdenza complementare Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 25 Giugno 2020 20.30 > 22.30 Il passaggio generazionale nelle imprese Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Farinon Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 30 Giugno 2020 14.30 > 16.30 Educazione finanziaria di qualità UNI 11402: lo svolgimento dell'attività di educazione finanziaria di qualità, come opera l'educatore Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Enrico Rubaltelli Università degli Studi di Padova Lorenzo Spinnato Dottore Commercialista Rivolto a Cittadini, Studenti 30 Giugno 2020 17.30 > 19.30 Il debito pubblico ai tempi della pandemia (e dopo) Webinar	A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Andrea Consiglio Università degli Studi Palermo Elsa Fornero Università degli Studi di Torino Rivolto a Cittadini 30 Giugno 2020 17.30 > 19.30 Rassegna cinematografica su temi di economia sostenibile: "The devil we know" Padova Centro Universitario A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Peruffo Comitato PFAS.Land Franco Sarto Medico del Lavoro Rivolto a Cittadini 01 Luglio 2020 10.30 > 12.30 Il passaggio generazionale nelle imprese Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Farinon Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 01 Luglio 2020 10.30 > 12.30 L'educazione finanziaria di aualità per accompagnare e promuovere il benessere dellefamiglie: protezione e pensione Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Sergio Sorgi Educatori finanziari UNI 11402 Rivolto a Cittadini 02 Luglio 2020 20.30 > 22.30 Pensione, perché è bene pensarci da subito Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Pertile Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Imprenditori 06 Luglio 2020 16.30 > 18.30 Educazione finanziaria e politica monetaria Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessia Sconti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Imprenditori 07 Luglio 2020 16.30 > 18.30 L'educazione finanziaria in tempi di decreti Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Beppe Ghisolfi Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio Serena Trucchi Cardiff Business School Rivolto a Cittadini 08 Luglio 2020 10.30 > 12.30 La sostenibilità come fattore di successo aziendale e la rendicontazione economico-sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Silvia Cantele Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65, Imprenditori 08 Luglio 2020 10.30 > 12.30 L'educazione finanziaria di qualità per promuovere il benessere delle famiglie: verso le soluzioni, dalla teoria alla prassi Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi

Tommaso Albanese

Educatori finanziari UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

08 Luglio 2020 17.00 > 19.00**Pensioni e altri animali fantastici: dove trovarli**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Tiziano Barone**

Veneto Lavoro

Mirco Casteller

Coordinatore Unità Operativa

Veneto Welfare

Ferruccio Righetto

Confartigianato Imprese Veneto

Rivolto a

Cittadini, Studenti

08 Luglio 2020 18.00 > 20.00**Un approccio finanziario per affrontare la crisi post Covid-19 (prima parte)****Castelfranco Veneto (TV)**

Sezione AIA Castelfranco

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Gabriele Toniolo**

Consulente e formatore

Rivolto a

Imprenditori

14 Luglio 2020 16.30 > 18.30**Fondi pensione e previdenza complementare ai tempi del Covid-19**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Tullio Jappelli**

Università Federico II di Napoli

Mario Padula

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Imprenditori

15 Luglio 2020 10.30 > 12.30**Finanza d'impresa: situazione attuale e prospettive**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Lorenzo Faccincani**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

15 Luglio 2020 18.00 > 20.00**Un approccio finanziario per affrontare la crisi post Covid-19 (seconda parte)****Castelfranco Veneto (TV)**

Sezione AIA Castelfranco

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Gabriele Toniolo**

Consulente e formatore

Rivolto a

Imprenditori

16 Luglio 2020 16.00 > 18.00**Risk management per la qualità**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Maria Crema****Luca Vendraminelli**

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

16 Luglio 2020 17.00 > 19.00**Tasse: manuale di sopravvivenza**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Massimiliano Bordin**

CGIL Caaf Padova

Silvia Colombo

CGIL Caaf Padova

Rivolto a

Cittadini, Studenti

21 Luglio 2020 16.30 > 18.30**Stati, Europa e sistemi sanitari nella pandemia**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Roberto Ricciuti****Enrica Croda**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

22 Luglio 2020 16.30 > 18.30**Un approccio finanziario per affrontare la crisi post Covid-19 (terza parte)**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Gabriele Toniolo**

Consulente e formatore

Rivolto a

Cittadini

22 Luglio 2020 17.00 > 19.00**Mutui e prestiti: la gallina oggi e tante uova domani?**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**David Scala****Marco Furlan****Stefano Cerchiara**

Ufficio Mutui Intesa Sanpaolo

Rivolto a

Cittadini

22 Luglio 2020 18.30 > 20.30**MES, Recovery Fund e debito: educazione finanziaria in tempi di pandemia**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Paolo Pellizzari**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

23 Luglio 2020 16.00 > 18.00**Educazione finanziaria: gestione finanziaria delle PMI**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Salvatore Bellomo****Anna Nosella**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

23 Luglio 2020 17.00 > 19.00**Investire senza farsi investire: ecco cosa bisogna sapere**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore
Massimo Dalla Vedova
Alliance Bernstein
Salvatore Basile
Cortellazzo & Soatto
Rivolto a
Cittadini

23 Luglio 2020 20.30 > 22.30
Pensioni e previdenza complementare
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Antonella Basso
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

27 Luglio 2020 10.30 > 12.30
Le nuove frontiere della pianificazione strategica e business plan
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Silvia Vernizzi
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Imprenditori

28 Luglio 2020 19.30 > 23.30
Rassegna cinematografica su temi di economiasostenibile: “Domani”
Padova
Centro Universitario
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Francesca Gambarotto
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini, Imprenditori

29 Luglio 2020 19.30 > 23.30
ERROR 404 –Tranquilli, tutto questo finirà: storie di ordinaria economia Cittadella (PD)
Circolo Quadrato
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia

Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

30 Luglio 2020 20.30 > 22.30
Le buone norme del risparmio e come difendersi dalle frodi
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

31 Agosto 2020 20.30 > 22.30
Economia in Pellicola: “La donna elettrica”
Padova
Zoo Contenitori Culturali
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Mauro Dal Santo
Circolo Lega Ambiente
“La Sarmazza”
Rivolto a
Cittadini

04 Settembre 2020 13.30 > 15.30
il ruolo dell’organismo di vigilanza nel modello 231 e prevenzione frodi: cosa dobbiamo davvero fare
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Paolo Roffia
Università degli Studi di Verona
Ahmed Laroussi
SEA – Aereoporti Milano
Manuela Gualandri
GlaxoSmithkline
Rivolto a
Imprenditori

04 Settembre 2020 20.30 > 22.30
Economia in Pellicola: “Le nostre battaglie”
Padova
Zoo Contenitori Culturali
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia

Università degli Studi di Padova
Aldo Marturano Sfera
Cgil Padova
Rivolto a
Cittadini

04 Settembre 2020 21.00 > 23.00
Quattro Schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie Breganze (VI)
Villa Laverda
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Antonio Contartese
Attore e Formatore
Claudia Gafà
Attrice
Andrea Masiero
Attore
Paolo Facco
Attore
Stefano Spaderi
Musicista
S.P.E.L.L. Srl
Società per elevare il livello del lavoro
Rivolto a
Cittadini

10 Settembre 2020 16.00 > 18.00
Il ruolo degli investitori istituzionali nello sviluppo di un’azienda
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Salvatore Bellomo
Anna Nosella
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

12 Settembre 2020 16.00 > 18.00
Economia circolare: risparmio e tutela dell’ambiente sin dalla nascita
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Marica Morelato
Assessore Comune di Salizole
Silvia Marogna
Associazione “il Melograno”
Alessandro Buccioli
Alessia Sconti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a



IL FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA
Cittadini			
17 Settembre 2020 16.00 > 18.00 Passaggio generazionale: impresa nell'impresa Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Claudio Manca Futuro Desiderato Laura Macchion Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	22 Settembre 2020 18.30 > 22.30 Da consumatore a cittadini: il potere delle scelte finanziarie Padova Biblioteca del Gabinetto di Lettura A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Marta Cusa Coordinatrice Gruppo sustainability Rivolto a Cittadini, Studenti	Polo Santa Marta A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Roffia Alessandro Rupiani Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Imprenditori	09 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Finanziare il non profit Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Benedetta Merola Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65
18 Settembre 2020 13.30 > 15.30 Presidi antiriciclaggio: quali controlli fare alla luce del Covid-19. L'odv: cosa deve fare? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Roffia Università degli Studi di Verona Stefano Minini BDO Italia Giovanni Barbato VeronaFiere Rivolto a Imprenditori	24 Settembre 2020 17.00 > 19.00 Gender Gap: l'origine del problema è culturale? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Claudia Segre Global Thinking Foundation Rivolto a Cittadini, Imprenditori	03 Ottobre 2020 10.00 > 12.00 Investire il proprio risparmio nel 2020: istruzioni per l'uso Padova Palazzo Moroni A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Fabio Contarin Formatore AIEF Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	10 Ottobre 2020 10.00 > 12.00 I servizi bancari di investimento come tutelarsi Padova Palazzo Moroni A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Enrico Geretto Università degli Studi di Udine Rivolto a Cittadini, Over 65
22 Settembre 2020 15.00 > 19.00 Guarda che invecchi, tutelati! Pensioni e difesa del risparmio Treviso Palazzo San Paolo A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Imprenditori	29 Settembre 2020 15.00 > 19.00 Chiaro scuro in economia: storie di finanza sostenibile e frodi finanziarie Treviso Palazzo San Paolo A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Diana Barro Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	04 Ottobre 2020 08.30 > 16.30 Dalle Alpi alle Ande, malgaro sei grande! Viaggio nell'economia del latte Belluno A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Valentina De Marchi Antropologa Davide Pasut Dottore Forestale Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti	11 Ottobre 2020 21.00 > 23.00 Quattro schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie Dueville Cinema Teatro Busnelli A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Antonio Contartese Attore e Formatore Claudia Gafà Attrice Lucio Bustaffa Attore Andrea Masiero Attore Stefano Spaderi Musicista S.P.E.L.L. Srl Società per elevare il livello del lavoro Rivolto a Cittadini
22 Settembre 2020 15.30 > 17.30 Comunicare l'economia oggi Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Riccardo Puglisi lavoce.info Monia Azzalini Osservatorio di Pavia Rivolto a Cittadini	29 Settembre 2020 17.30 > 19.30 Investire il proprio risparmio nel 2020: istruzioni per l'uso Trebaseleghe (PD) Biblioteca Comunale A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Fabio Contarin Formatore AIEF Rivolto a Cittadini, Over 65	06 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Anatomia di una crisi bancaria: la Banca Popolare di Vicenza Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Roberto Ricciuti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Studenti	09 Ottobre 2020 13.30 > 15.30 Riflessioni sui profili processuali del D.LGS. 231/01 e frodi: casi reali Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Roffia Elisa Lorenzetto Università degli Studi di Verona Antonio Zucchetti Campari Group Rivolto a Under 35, Cittadini, Imprenditori
	29 Settembre 2020 17.30 > 19.30 Come reperire le risorse Verona	02 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Saper scegliere Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessandro Buccioli Università degli Studi di Verona	13 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Finanza comportamentale: quanto (ir)razionale sei? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessia Sconti Università degli Studi di Verona

**Rivolto a**

Cittadini, Studenti

13 Ottobre 2020 17.30 > 19.30**Di che pensione sei?****Trebaseleghe (PD)**

Biblioteca Comunale

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Andrea Rocco**

Formatore AIEF

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini, Over 65

13 Ottobre 2020 20.30 > 22.30**Investimenti e diversificazione****Riese Pio X (TV)**

Centro Culturale Casa Riese

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Marco Corazza**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

14 Ottobre 2020 15.30 > 17.30**Occhio alle truffe!****Bussolengo (VR)**

Università Popolare di Bussolengo

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Nadia Linciano****Paola Soccorso**

Consob

Massimo Giordano

Attore e regista

Rivolto a

Cittadini, Over 65

14 Ottobre 2020 18.00 > 20.00**Investire bene è importante,****proteggersi di più****Padova**

Centro Parrocchiale San Carlo

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Alessandro Bianchin**

Formatore

Rivolto a

Cittadini, Over 65

15 Ottobre 2020 14.00 > 18.00**L'educazione finanziaria:
strumento utile per promuovere
il benessere delle persone****Padova**

Hotel Crown Plaza

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Samuel Scavazzin**

Cisl Padova-Rovigo

Francesca Bertè**Sergio Sorgi****Egidio Vacchini**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

15 Ottobre 2020 16.30 > 18.30**Anatomia di una crisi bancaria:****la Banca Popolare di Vicenza**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Roberto Ricciuti**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Studenti

15 Ottobre 2020 18.00 > 20.00**I servizi bancari di investimento
come tutelarsi****Padova**

Sala Consiliare via Guasti

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Enrico Geretto**

Università degli Studi di Udine

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini, Over 65

15 Ottobre 2020 20.30 > 22.30**MES, Recovery Fund****e debito pubblico****Asolo (TV)**

Sala Consiliare

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Paolo Pellizzari**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

15 Ottobre 2020 20.30 > 22.30**Le frodi nell'era
della digitalizzazione****Nervesa della Battaglia (TV)**

Sala Consiliare

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Andrea Minto**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

15 Ottobre 2020 20.30 > 22.30**Occhio alle truffe!****Verona**

Teatro Camploy

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Nadia Linciano****Paola Soccorso**

Consob

Massimo Giordano

Attore e regista

Rivolto a

Cittadini, Over 65

16 Ottobre 2020 16.30 > 18.30**Finanza comportamentale:
quanto (ir)razionale sei?**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Alessia Sconti**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Studenti

16 Ottobre 2020 16.30 > 18.30**Trappole mentali, gioco d'azzardo
e ludopatie: problemi cognitivi****nella gestione del denaro****e strategie di intervento**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Luca Zarri**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Under 35, Cittadini, Studenti

19 Ottobre 2020 20.30 > 22.30**La finanza e il sistema bancario****Conegliano**

Centro Parrocchiale di

Campolongo

A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

20 Ottobre 2020 16.30 > 18.30
Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Luca Zarri
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Studenti

20 Ottobre 2020 17.30 > 19.30
Scelte finanziarie razionali in tempo di Covid-19
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Paolo Roffia
Nicola Benini
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Imprenditori

20 Ottobre 2020 20.30 > 22.30
Il risparmio e la sua tutela Riese di Pio X (TV)
Centro Culturale Casa Riese
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

21 Ottobre 2020 10.00 > 12.00
Economia circolare: risparmio e tutela dell'ambiente sin dalla nascita
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Domenica Currò
Assessore Comune di Bardolino
Silvia Marogna

Associazione "il Melograno"
Alessandro Buccioli
Alessia Sconti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini

22 Ottobre 2020 16.30 > 18.30
Tra tasse e fisco
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Andrea Beggiato
Studio Sandrini & Associati
Rivolto a
Cittadini, Over 65

22 Ottobre 2020 20.30 > 22.30
Le buone norme del risparmio e come difendersi dalle frodi
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Michele Zanette
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

23 Ottobre 2020 13.30 > 15.30
Il processo di audit con gli audit tools e anticorruzione: i modelli di prevenzione
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Paolo Roffia
Università degli Studi di Verona
Massimo Proietti
Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
Gianluca Biunno
Cogitek
Rivolto a
Under 35, Imprenditori

23 Ottobre 2020 15.00 > 17.00
I tre concetti fondamentali: interesse, inflazione e diversificazione
Venezia
Ordine degli Avvocati di Venezia
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

23 Ottobre 2020 16.30 > 18.30
Finanziare il non profit
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Benedetta Merola
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Studenti

23 Ottobre 2020 20.30 > 22.30
Vivere sostenibilmente
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Giorgio Mion
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Studenti

23 Ottobre 2020 21.00 > 23.00
Quattro schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie
Verona
Teatro Camploy
+ diretta streaming
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Antonio Contartese
Attore e Formatore
Claudia Gafà
Attrice
Lucio Bustaffa
Attore
Andrea Masiero
Attore
Stefano Spaderi
Musicista
S.P.E.L.L. Srl
Società per elevare il livello del lavoro
Rivolto a
Cittadini

24 Ottobre 2020 09.00 > 11.00
Educazione finanziaria per accompagnare e promuovere il benessere delle persone fragili
Webinar
A cura di



FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA	
Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 26 Ottobre 2020 09.00 > 11.00 Il trasporto fluviale come leva dello sviluppo economico sostenibile tra Pianura Veneta e Mare Adriatico Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Giacomo Pasqualetto Ricercatore indipendente Rudy Toninato Imprenditore Primo Vitaliano Bressanin Interporto Rovigo Rivolto a Cittadini 27 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Pensione, pensiamoci subito Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Claudio Zoli Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti 27 Ottobre 2020 18.00 > 20.00 Banca o non banca? Dipende da... Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Lanzavecchia Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35 28 Ottobre 2020 09.00 > 11.00 Fragilità economiche ed educazione finanziaria (primo incontro) Webinar	A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 28 Ottobre 2020 11.15 > 13.15 Fragilità economiche ed educazione finanziaria (secondo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35 28 Ottobre 2020 17.00 > 19.00 Libertà finanziaria e tecnologia: la ricetta base per superare le discriminazioni di genere? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Claudia Segre Global Thinking Foundation Rivolto a Cittadini, Imprenditori 29 Ottobre 2020 16.30 > 18.30 Pensione, pensiamoci subito Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessandro Sommacal Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti 29 Ottobre 2020 20.30 > 22.30 Pensioni e previdenza complementare Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia	Rivolto a Cittadini 30 Ottobre 2020 17.30 > 18.30 Il futuro conta: un anno di iniziative Webinar A cura di Università luav di Venezia Relatore Elena Donazzan Assessore Regione del Veneto Annamaria Lusardi Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria Francesco Zen Università degli Studi di Padova Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Alessandro Buccioli Riccardo Stacchezzini Università degli Studi di Verona Emanuela Bonini Lessing Stefania Tonin Università luav di Venezia Modera Maurizio Crema il Gazzettino Rivolto a Cittadini, Over 65, Studenti 31 Ottobre 2020 10.00 > 12.00 Incertezza vs razionalità: scegliere oggi come proteggere il domani Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonio Petenà Assi.Cra Veneto Modera Giuliana Martina Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 03 Novembre 2020 15.00 > 17.00 Previdenza e pensione: le cose da sapere Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Rocco Educatore AIEF Cinzia Bandan Francesco Zen	Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti 03 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Debito buono, debito cattivo, debito sostenibile? Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Carlo Cottarelli Osservatorio Conti Pubblici Italiani Loriana Pelizzon Michele Bernasconi Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 03 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Le regolarità empiriche osservate sui mercati finanziari: scienza o magia? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Luigi Grossi Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Studenti 03 Novembre 2020 18.00 > 20.00 Investire il proprio risparmio nel 2020: istruzioni per l'uso Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Enrico Geretto Università degli Studi di Udine Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Over 65 04 Novembre 2020 09.00 > 11.00 L'educatore finanziario e il suo ruolo nel sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Educatore UNI 11402 Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a	Cittadini 04 Novembre 2020 11.15 > 13.15 Fragilità economiche e budget familiare Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatore UNI 11402 Rivolto a Cittadini 04 Novembre 2020 15.00 > 17.00 Fragilità economiche e budget familiare Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Rocco Educatore AIEF Cinzia Bandan Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti 04 Novembre 2020 20.30 > 22.30 Educazione finanziaria: che cosa ne sai di rendimenti, inflazione e diversificazione? San Donà di Piave (VE) Auditorium "Leonardo da Vinci" A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 05 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Luca Zarri Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Studenti 05 Novembre 2020 18.00 > 22.00 I rapporti con le banche e forme di finanziamento Asolo (TV) Sala Consiliare A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Alberto Urbani Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Imprenditori 05 Novembre 2020 18.30 > 20.30 Occhio alle truffe! Spettacolo teatrale in streaming A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Nadia Linciano Paolo Soccorso Consob Massimo Giordano Attore e regista Rivolto a Cittadini, Over 65 06 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Tra tasse e fisco Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Andrea Beggiato Studio Legale Sandrini & Associati Rivolto a Cittadini, Over 65 10 Novembre 2020 15.30 > 17.30 Concetti fondamentali: interesse, inflazione e diversificazione Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 10 Novembre 2020 15.30 > 17.30 Bilancio familiare Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Marcella Veronesi Università degli Studi di Verona

**Rivolto a**

Cittadini, Studenti

10 Novembre 2020 09.00 > 11.00**Fragilità economiche ed educazione finanziaria – il come e le best practice internazionali**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Francesca Bertè****Alessandro Grillo**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

10 Novembre 2020 11.10 > 13.15**Fragilità economiche ed educazione finanziaria – strumenti di monitoraggio e valutazione**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Alberto Bortolami**

Progettista sociale

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

11 Novembre 2020 17.00 > 19.00**MES, Recovery Fund e debito pubblico**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Paolo Pellizzari**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

11 Novembre 2020 20.30 > 22.30**Le buone norme del risparmio e come difendersi dalle frodi**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Michele Zanette**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

12 Novembre 2020 16.30 > 18.30**Vivere sostenibilmente**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Riccardo Tessari**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Under 35, Cittadini, Studenti

12 Novembre 2020 18.00 > 20.00**Temi di finanza digitale e previdenza complementare Aso (TV)**

Sala Consiliare

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Andrea Minto**

Università Ca' Foscari Venezia

Paolo Stefan

Solidarietà Veneto

Rivolto a

Cittadini

12 Novembre 2020 18.00 > 20.00**Investire bene è importante, proteggersi di più**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Alessandro Bianchin**

Formatore

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini, Over 65

12 Novembre 2020 18.00 > 20.00**Investire nel green**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Diana Barro**

Università Ca' Foscari Venezia

Stefano Goldoni

Generali Italia S.p.a

Rivolto a

Cittadini

12 Novembre 2020 18.00 > 20.00**L'Educazione finanziaria di qualità UNI 11402, per promuovere il benessere dei cittadini**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Sergio Sorgi****Egidio Vacchini**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

13 Novembre 2020 16.30 > 18.30**Start-up innovative e giovani imprenditori**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Andrea Beggato**

Studio Legale Sandrini & Associati

Rivolto a

Under 35, Cittadini, Studenti

17 Novembre 2020 15.30 > 17.30**Investimenti e diversificazione di portafoglio**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Marco Corazza**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

17 Novembre 2020 16.30 > 18.30**Recovery fund: una scommessa sull'Italia**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Giampaolo Galli**

Osservatorio Conti Pubblici Italiani

Monica Billio**Paolo Pellizzari**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

17 Novembre 2020 16.30 > 18.30**Chi c'è dietro l'impresa?**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Francesca Rossignoli**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Under 35, Cittadini, Studenti

17 Novembre 2020 16.30 > 18.30
I (dis)equilibri internazionali del 2020: pandemia, politica, potere

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Maria Luisa Rossi-Hawkins

Mediaset

Andrea Moro

Vanderbilt University

Francesco Moscone

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

17 Novembre 2020 18.00 > 20.00

Di che pensione sei?

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Andrea Rocco

Educatore AIEF

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

17 Novembre 2020 20.30 > 22.30

La finanza etica

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Alberto Lanzavecchia

Università degli Studi di Padova

Massimiliano Nelti

Banca della Marca

Credito Cooperativo

Rivolto a

Cittadini

17 Novembre 2020 20.30 > 22.30

I tre concetti fondamentali:

interesse, inflazione

e diversificazione

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

18 Novembre 2020 20.30 > 22.30

Pensioni e previdenza

complementare

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Marco Corazza

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

18 Novembre 2020 17.30 > 19.30

L'importanza della conoscenza

e della resilienza finanziaria

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Annamaria Lusardi

Comitato per la programmazione

e il coordinamento delle attività

di educazione finanziaria

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

18 Novembre 2020 20.00 > 22.00

Strumenti per la tutela

del risparmio

Fossalta di Portogruaro (VE)

Auditorium Comunale

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

18 Novembre 2020 20.30 > 22.30

Pensioni e previdenza

complementare

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Antonella Basso

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

19 Novembre 2020 11.00 > 13.00

Design sprint: la gamification

e il fintech (prima parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Marta Caserotti

Università degli Studi di Padova

Edoardo Parisi

Startupper

Marco Segatto

Digital Marketer

Rivolto a

Under 35, Cittadini

19 Novembre 2020 14.00 > 16.00

Design sprint: la gamification

e il fintech (seconda parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Riccardo Maistrello

Marketing Manager

Edoardo Parisi

Startupper

Marco Segatto

Digital Marketer

Rivolto a

Under 35, Cittadini

19 Novembre 2020 15.00 > 17.00

Il ruolo della formazione nella

prevenzione delle frodi aziendali

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Paolo Roffia

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Under 35, Imprenditori

19 Novembre 2020 16.30 > 18.30

Le regolarità empiriche

osservate sui mercati finanziari:

scienza o magia?

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Luigi Grossi

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Studenti

19 Novembre 2020 16.30 > 18.30

L'educazione finanziaria,

per promuovere il benessere

dei cittadini: protezione e pensione

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Francesca Bertè

Sergio Sorgi



FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA
Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini	20 Novembre 2020 10.00 > 12.00 Il futuro conta: l'imprenditività e le start-up d'impresa (secondo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Marella Università degli Studi di Padova Filippo Vettore Business development consultant Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti	Social Governance) Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Diana Barro Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	Rivolto a Under 35, Imprenditori
20 Novembre 2020 13.30 > 15.30 L'impatto del Covid-19 sulla funzione di audit e la prevenzione frodi Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Paolo Roffia Università degli Studi di Verona Andrea Senesi PwC Umberto Longo Bper Rivolto a Imprenditori	23 Novembre 2020 10.00 > 13.00 Capire noi stessi per investire meglio: il contributo della finanza comportamentale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Rocco Educatore AIEF Giulia Fidiilio Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Studenti	24 Novembre 2020 15.30 > 17.30 La previdenza complementare Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	27 Novembre 2020 16.00 > 17.00 L'educatore finanziario di qualità: il profilo di una professione in crescita Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Alessandro Grillo Educatori UNI 114002 Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Studenti
20 Novembre 2020 15.00 > 17.00 I rapporti con le banche e forme di finanziamento Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Alberto Urbani Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	24 Novembre 2020 15.30 > 17.30 Fondi d'investimento e ETF (Exchange Traded Funds) Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Marco Li Calzi Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	24 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Start-up innovative e giovani imprenditori Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Andrea Beggiato Studio Legale Sandrini & Associati Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti	01 Dicembre 2020 18.30 > 20.30 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili: come monitorare e valutare un progetto di educazione finanziaria Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Studenti
20 Novembre 2020 16.30 > 18.30 Vivere sostenibilmente Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Riccardo Tessari Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti	24 Novembre 2020 15.30 > 17.30 La tutela del risparmio: MiFID, KIID, informativa ex-post sui costi Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	24 Novembre 2020 18.30 > 20.30 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili – progettare l'educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Studenti	02 Dicembre 2020 09.00 > 11.00 Fragilità economiche ed educazione finanziaria: l'educatore finanziario e il suo ruolo nel sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini
20 Novembre 2020 18.00 > 20.00 Il futuro conta: l'imprenditività e le start-up d'impresa (primo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andrea Marella Università degli Studi di Padova Filippo Vettore Business development consultant Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti	24 Novembre 2020 15.30 > 17.30 La finanza sostenibile e il movimento ESG (Environment	25 Novembre 2020 11.15 > 13.15 Fragilità economiche ed Educazione Finanziaria: come attuare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	02 Dicembre 2020 11.15 > 13.15 Fragilità economiche ed educazione finanziaria: le cinque aree fondamentali per l'equilibrio economico della famiglia Webinar
	25 Novembre 2020 09.00 > 11.00 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili – progettare l'educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di	25 Novembre 2020 11.15 > 13.15 Fragilità economiche ed Educazione Finanziaria: come attuare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	
		26 Novembre 2020 13.00 > 15.00 Diversificando si impara! Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessandro Buccioli Alessia Scontti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini, Over 65	
		26 Novembre 2020 16.00 > 17.00 Previdenza complementare: pensaci per tempo! Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	
		26 Novembre 2020 16.00 > 17.00 Chi c'è dietro l'impresa? Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Francesca Rossignoli Università degli Studi di Verona Rivolto a	
			26 Novembre 2020 18.00 > 20.00 Una pensione sicura Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Stefano Goldoni Generali Italia s.p.a Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini
			26 Novembre 2020 18.30 > 20.30 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili: come attuare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini
			27 Novembre 2020 13.30 > 15.30 Come fare il fraud risk assessment Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Giorgio Casana Alitalia Roberto Pederiva Paolo Roffia Università degli Studi di Verona

**A cura di**

Università degli Studi di Padova

Relatore**Francesca Bertè****Egidio Vacchini**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

03 Dicembre 2020 16.00 > 18.00**Investimenti strategici
e raccolta di capitali:
le opportunità dell'Equity
Crowdfunding**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Riccardo Maistrello**

Marketing Manager

Alessandro Scutti

StarsUp

Sonia Gennaro

LITA.co

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori, Studenti

03 Dicembre 2020 16.30 > 18.30**Bilancio familiare**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Marcella Veronesi**

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Studenti

03 Dicembre 2020 18.30 > 20.30**L'educazione finanziaria
per promuovere il benessere
delle persone fragili -
introduzione e budgeting**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Sergio Sorgi****Egidio Vacchini**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini, Studenti

04 Dicembre 2020 11.00 > 13.00**Capire noi stessi
per investire meglio**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Andra Rocco**

Educatore AIEF

Giulia Fidilo**Francesco Zen**

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

07 Dicembre 2020 18.30 > 20.30**Capire noi stessi
per investire meglio**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Egidio Vacchini****Sergio Sorgi**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini, Studenti

09 Dicembre 2020 09.00 > 11.00**Fragilità economiche
ed educazione finanziaria:
il coinvolgimento dei cittadini
e le buone pratiche nazionali
e internazionali**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Francesca Bertè****Alessandro Grillo**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

09 Dicembre 2020 11.15 > 13.15**Fragilità economiche
ed educazione finanziaria: come
monitorare e valutare un progetto
di educazione finanziaria**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Alberto Bortolami**

Progettista sociale

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

10 Dicembre 2020 11.00 > 13.00**Design sprint: la gamification
e il fintech**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Marta Caserotti**

Università degli Studi di Padova

Edoardo Parisi

Startupper

Marco Segatto

Digital Marketer

Rivolto a

Cittadini, Studenti

10 Dicembre 2020 14.00 > 16.00**Design sprint: the challenge is on**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Riccardo Maistrello**

Marketing Manager

Edoardo Parisi

Startupper

Marco Segatto

Digital Marketer

Rivolto a

Cittadini, Studenti

11 Dicembre 2020 15.00 > 17.00**Pensioni e previdenza
complementare**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Antonella Basso**

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

11 Dicembre 2020 18.30 > 20.30**L'educazione finanziaria
per promuovere il benessere
delle persone fragili:
indebitamento e investimento**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Egidio Vacchini****Alessandro Grillo**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini, Studenti

14 Dicembre 2020 18.00 > 20.00**Il Business plan: analisi strategica
e piano operativo**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Michele Fabrizi
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Under 35, Cittadini, Studenti

15 Dicembre 2020 18.00 > 20.00
Creare un Business plan per valorizzare la propria start-up: la pianificazione economico e finanziaria
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Michele Fabrizi
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Under 35, Imprenditori, Studenti

15 Dicembre 2020 18.00 > 20.00
Creare un Business plan per valorizzare la propria start-up: la pianificazione economico e finanziaria
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Michele Fabrizi
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Under 35, Imprenditori, Studenti

16 Dicembre 2020 15.15 > 17.15
Educazione finanziaria: interessi, inflazione, diversificazione
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Paolo Pellizzari
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini
16 Dicembre 2020 15.15 > 17.15
Occhio alle truffe!
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Nadia Linciano

Paola Soccorso
Consob
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

21 Dicembre 2020 10.00 > 12.00
Diversificando si impara!
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Alessandro Buccioli
Alessia Sconti
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Over 65

11 Gennaio 2021 10.00 > 12.00
Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Luca Zarri
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Studenti

13 Gennaio 2021 09.00 > 11.00
Fragilità economiche ed Educazione Finanziaria: progettare l'educazione finanziaria in ambito sociale
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Bortolami
Progettista sociale
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini, Studenti

13 Gennaio 2021 11.15 > 13.15
Fragilità economiche ed educazione finanziaria: come attuare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore

Alberto Bortolami
Progettista sociale
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini, Studenti

17 Gennaio 2021 18.00 > 20.00
Tecnica bancaria di base, per capire le più recenti innovazioni finanziarie
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

19 Gennaio 2021 16.30 > 18.30
Osservare l'economia non osservata: misure e contrasto all'evasione fiscale
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Michele Bernasconi
Università Ca' Foscari Venezia
Emma Galli
Sapienza Università di Roma
Emanuele Alagna
Marzia Romanelli
Banca d'Italia
Rivolto a
Cittadini

20 Gennaio 2021 09.00 > 11.00
Fragilità economiche ed educazione finanziaria UNII1402: i perché, le buone pratiche e quadro normativo
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Sergio Sorgi
Egidio Vacchini
Educatori UNI I1402
Rivolto a
Cittadini

20 Gennaio 2021 11.15 > 13.15
Fragilità economiche ed Educazione Finanziaria: le cinque aree fondamentali



FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA
per l'equilibrio economico della famiglia Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 21 Gennaio 2021 18.00 > 20.00 La finanza comportamentale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Andra Rocco Educatore AIEF Giulia Ffilio Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini, Studenti 25 Gennaio 2021 18.00 > 20.00 Noi o loro: questo è il dilemma Digital Live Talk A cura di FEduF Con la collaborazione di Taxi 1729 Rivolto a Studenti 26 Gennaio 2021 20.30 > 22.30 Investimenti e diversificazione Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Marco Corazza Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 27 Gennaio 2021 09.00 > 11.00 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili: come attuare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami	Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 27 Gennaio 2021 09.00 > 11.00 Fragilità economiche ed educazione finanziaria: il coinvolgimento dei cittadini e le buone pratiche nazionali e internazionali Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Alessandro Grillo Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 27 Gennaio 2021 11.15 > 13.15 Fragilità economiche ed educazione finanziaria: come monitorare e valutare un progetto di educazione finanziaria Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 28 Gennaio 2021 11.00 > 13.00 Design sprint: come applicare la gamification a progetti fintech (prima parte) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Marta Caserotti Università degli Studi di Padova Edoardo Parisi Startupper Marco Segatto Digital Marketer Rivolto a Under 35, Studenti 28 Gennaio 2021 14.00 > 16.00 Design sprint: come applicare la gamification a progetti fintech	(seconda parte) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Marta Caserotti Università degli Studi di Padova Edoardo Parisi Startupper Marco Segatto Digital Marketer Rivolto a Under 35, Studenti 28 Gennaio 2021 18.00 > 20.00 Bitcoin e trading on line Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Filippo Ramigni Analista finanziario Cinzia Baldan Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35, Studenti 28 Gennaio 2021 20.30 > 22.30 Pensioni e previdenza complementare Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Antonella Basso Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 31 Gennaio 2021 18.00 > 20.00 Tecnica bancaria di base, per capire le più recenti innovazioni finanziarie Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Lanzavecchia Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 02 Febbraio 2021 11.00 > 12.30 Fate il nostro gioco reloaded Digital Live Talk A cura di FEduF Con la collaborazione di Taxi 1729 Rivolto a Studenti 02 Febbraio 2021 16.30 > 18.30 Infiltrazioni criminali e pandemia: dinamiche e fragilita' imprenditoriali Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Mario Pozza Unioncamere Veneto Marco Di Cataldo Università Ca' Foscari Venezia Giovanni Mainolfi Guardia di Finanza Niccolò Stamboglis Domenico Tarantino InfoCamere Rivolto a Cittadini 02 Febbraio 2021 20.30 > 22.30 La tutela del risparmio: MIFID, KIID, informativa ex-post sui costi Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Paolo Pellizzari Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini 03 Febbraio 2021 09.00 > 11.00 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone fragili Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 04 Febbraio 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria per il benessere delle persone: introduzione e budget familiare Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 05 Febbraio 2021 11.00 > 12.30 Fate il nostro gioco Digital Live Talk A cura di FEduF Con la collaborazione di Taxi 1729 Rivolto a Studenti 08 Febbraio 2021 11.00 > 12.30 Posso pagare con carta? Digital Live Talk A cura di FEduF Con la collaborazione di Taxi 1729 Rivolto a Studenti 09 Febbraio 2021 11.00 > 12.30 Nati per resistere Digital Live Talk A cura di FEduF Con la collaborazione di Taxi 1729 Rivolto a Studenti 09 Febbraio 2021 14.00 > 16.00 Economia circolare: risparmio e tutela dell'ambiente sin dalla nascita Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore	Corrado Merlini Comune di Vigasio Silvia Marogna Associazione "il Melograno" Alessandro Bucciol Alessia Sconti Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini 09 Febbraio 2021 16.30 > 18.30 Connecting the dots: carriere discontinue e versamenti contributivi frammentati Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Stefano Zabotto Loretta Zuin Gianluca Citeroni Inps Rivolto a Cittadini 10 Febbraio 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria: le cinque aree fondamentali per l'equilibrio economico della famiglia Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 11 Febbraio 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone: protezione e pensione Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Sergio Sorgi Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 11 Febbraio 2021 14.00 > 16.00 L'Educazione finanziaria



per promuovere il benessere delle persone con disabilità e delle loro famiglie

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Egidio Vacchini

Sergio Sorgi

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

11 Febbraio 2021 17.00 > 19.00

Educare l'infanzia al consumo critico e sostenibile

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Francesco Zen

Mario Pomini

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

11 Febbraio 2021 18.00 > 20.00

La sostenibilità ambientale e l'economia circolare

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Francesco Zen

Valentina De Marchi

Alberto Lanzavecchia

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

12 Febbraio 2021 10.00 > 12.00

Risparmio, investimenti... e un po' di Keynes!

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

12 Febbraio 2021 17.00 > 19.00

I giovani protagonisti nell'economia locale e globale: l'imprenditorialità e le start up d'impresa

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Mario Pomini

Andrea Marella

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Under 35

13 Febbraio 2021 10.00 > 12.00

Perché pagare le tasse?

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Dino Rizzi

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

16 Febbraio 2021 14.00 > 16.00

Educazione finanziaria in famiglia: profili giuridici ed economici (prima parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Debora Rosciani

Sole 24 Ore

Alessandra Spangaro

Università di Bologna

Francesca Collet

APF Treviso

Rivolto a

Cittadini

16 Febbraio 2021 16.15 > 18.15

Educazione finanziaria in famiglia: profili giuridici ed economici (seconda parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Marina Luisa Cavina

IVASS

Anna Sotato

Associazione Dottori Commercialisti

e Avvocati di Padova

Laura Vittoria De Biasi

Avvocato

Rivolto a

Cittadini

16 Febbraio 2021 16.30 > 18.30

I numeri del Covid in Italia:

mortalità e percezione della pandemia

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Stefano Campostrini

Università Ca' Foscari Venezia

Marco Battaglini

Gianni Corsetti

ISTAT - Istituto Nazionale di

Statistica

Maria Masocco

Giada Minelli

ISS - Istituto Superiore di Sanità

IVASS

Rivolto a

Cittadini

17 Febbraio 2021 09.00 > 11.00

L'educazione finanziaria per promuovere il benessere dei cittadini: il come e le buone pratiche nazionali e internazionali

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Francesca Bertè

Alessandro Grillo

Educatori UNI 114002

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 09.00 > 11.00

Educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone: Indebitamento e Investimento

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Francesca Bertè

Alessandro Grillo

Egidio Vacchini

Educatori UNI 114002

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 14.00 > 16.00

Il futuro conta... anche per le donne! Basi di educazione finanziaria per una imprenditrice consapevole (prima parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Elena Morello****Maria Grazia Rossi**Comitato Imprenditoria
Femminile C.C.I.A.A. Padova**Amelia Bertolaso**

Federmanager Minerva

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 16.15 > 18.15**Il futuro conta... anche per
le donne! Basi di educazione
finanziaria per una imprenditrice
consapevole (seconda parte)**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Chiara Bacco**Commercialista
e revisore contabile**Federica Nicolini**

Avvocato

Giulia Turra

Galileo Visionary District

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 14.00 > 16.00**L'Educazione finanziaria
per promuovere il benessere
delle persone con disabilità
e delle loro famiglie:
proteggersi innanzitutto**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Sergio Sorgi****Egidio Vacchini**

Educatori UNI 11402

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 18.00 > 20.00**L'educazione finanziaria per
promuovere il benessere
delle persone: il budgeting
e la gestione dell'indebitamento**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Giovanni Soave**

Educatori UNI 11402

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

18 Febbraio 2021 18.00 > 20.00**Il futuro è oggi: il Crowdfunding,
esempi di una finanza innovativa**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Daniela Callegaro**

Banca Popolare Etica

Marta Dall'Omo

Produzioni dal Basso

Alberto Lanzavecchia

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

19 Febbraio 2021 11.00 > 12.30**Non capita ma se capita**

Digital Live Talk

A cura di

FEduF

Con la collaborazione di**Taxi 1729****Rivolto a**

Studenti

19 Febbraio 2021 11.00 > 12.30**La vera storia del Signor F...
e di come prendiamo decisioni
nella vita di tutti i giorni**

Digital Live Talk

A cura di

FEduF

Con la collaborazione di**Taxi 1729****Rivolto a**

Studenti

20 Febbraio 2021 10.00 > 12.00**Differenze di genere
e budget familiare**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore**Giorgia Cozza**

Giornalista e scrittrice

Eleonora Matteazzi

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Studenti

23 Febbraio 2021 14.00 > 16.00**Il futuro conta... anche per
le donne! Educazione finanziaria****all'investimento consapevole
(prima parte)**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Raffaella Pinto**

Banca Italia

Letizia Vescovini

Avvocato

Rossana Leggieri

Avvocato

Moderà**Micaela Faggiani**

Il cantiere delle donne

Rivolto a

Cittadini

23 Febbraio 2021 16.15 > 18.15**Il futuro conta... anche per
le donne! Educazione finanziaria
all'investimento consapevole
(seconda parte)**

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore**Erika Cacciatore**

Avvocato

Daniela Freda

Banca Popolare Etica

Gladys Castellano

Avvocato

Moderà**Micaela Faggiani**

Il cantiere delle donne

Rivolto a

Cittadini

23 Febbraio 2021 16.30 > 18.30**Investimenti, lavoro
e occupazione: dal Covid
al NextGenerationEU**

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore**Adalberto Perulli**

Università Ca' Foscari Venezia

Daniela Del Boca

Università degli Studi di Torino

Christian Ferrari**Gianfranco Refosco**

CISL Veneto

Roberto Toigo

UIL Veneto

Tiziano Treu

CNEL - Consiglio Nazionale



IL FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA		
dell'Economia e del Lavoro Rivolto a Cittadini 23 Febbraio 2021 20.00 > 22.00 Saper scegliere Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Alessandro Buccioli Università degli Studi di Verona Marco Pedron Circolo NOI ARCOBALENO-APS Cologna Veneta Rivolto a Cittadini 24 Febbraio 2021 20.00 > 22.00 Come monitorare e valutare un progetto di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 25 Febbraio 2021 14.00 > 16.00 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone con disabilità e delle loro famiglie: costruire il futuro Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Sergio Sorgi Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini 25 Febbraio 2021 18.00 > 20.00 L'educazione finanziaria per promuovere il benessere delle persone: protezione e pensione Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Giovanni Soave	Francesco Zen Educatore UNI 11402 Rivolto a Cittadini 25 Febbraio 2021 18.00 > 20.00 Blockchain e criptovalute: il futuro è già qui! Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Gianna Figà Talamanca Università degli Studi di Perugia Marco Patacca Università degli Studi di Verona Rivolto a Under 35, Cittadini, Studenti 25 Febbraio 2021 18.00 > 20.00 The Big Short. La differenza fra investire e scommettere Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Giovanna Boggio Robutti FEduF Duccio Martelli Università degli Studi di Perugia Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 26 Febbraio 2021 16.00 > 18.00 Il mondo del Venture Capital: dati, obiettivi ed opportunità Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Nicola Redi Venture Factory Giulio Coluccia ToothPic Gabriele Montelisciani Zerynth Rivolto a Cittadini 26 Febbraio 2021 18.00 > 20.00 Ivrea e la Olivetti: viaggio virtuale nell'economia civile Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore	Marco Peroni Scrittore e Autore teatrale Alberto Lanzavecchia Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 03 Marzo 2021 16.30 > 18.30 Clima e finanza: rischio o opportunità? Aspettando il G20 Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Lucia Alessi Finance and Economy Unit, DG Joint Research Centre, European Commission Stefano Battiston Università Ca' Foscari Venezia Universität Zürich Laura Parisi European Central Bank Loriana Pelizzon Università Ca' Foscari Venezia Goethe-Universität Frankfurt Rivolto a Cittadini 09 Marzo 2021 16.30 > 18.30 Finanza e sostenibilità: quali opportunità per il NextGenerationEU Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Valentina Bosetti Università Bocconi Milano Terna S.p.A. Chiara Mio Università Ca' Foscari Venezia Crédit Agricole FriulAdria S.p.A. Irene Monasterolo Wirtschaftsuniversität Wien Silvia Pavoni The Banker Financial Times Rivolto a Cittadini 23 Marzo 2021 16.30 > 18.30 Decarbonizzazione e transizione energetica: quale opportunità per l'Italia Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia	Relatore Stefano Bonetti Enrica De Cian Università Ca' Foscari Venezia Elena De Luca ENEA – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile Elena Verdolini Università degli Studi di Brescia EIEE – European Institute on Economics and the Environment Fondazione CMCC Rivolto a Cittadini 24 Marzo 2021 20.00 > 22.00 Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Luca Zarri Università degli Studi di Verona Marco Pedron Circolo NOI ARCOBALENO-APS Cologna Veneta Rivolto a Cittadini, Studenti 30 Marzo 2021 16.30 > 18.30 Pandemie, spesa pubblica e politica monetaria: Venezia nel 1600 Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Pietro Dindo Luciano Pezzolo Università Ca' Foscari Venezia Donato Masciandaro Università Bocconi Milano Gianni toniolo LUISS Guido Carli Roma Duke University CEPR Rivolto a Cittadini, Studenti 02 Aprile 2021 18.00 > 20.00 Il futuro conta i giovani come soggetto economico: L'imprenditività e le startup	d'impresa (primo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Filippo Vettore Business development consultan Andrea Marella Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35, Cittadini 03 Aprile 2021 09.30 > 11.30 Il futuro conta i giovani come soggetto economico: L'imprenditività e le startup d'impresa (secondo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Filippo Vettore Business development consultan Andrea Marella Università degli Studi di Padova Rivolto a Under 35, Cittadini 03 Aprile 2021 09.30 > 11.30 Scelte (in)sostenibili Digital Live Talk A cura di FEduF Relatore Taxi 1729 Rivolto a Studenti 13 Aprile 2021 16.30 > 18.30 Futuri veneziani: prospettive per un futuro sostenibile della città e della sua laguna Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Carlo Giupponi Giovanni Bertin Stefano Soriani Università Ca' Foscari Venezia Cinzia Zincone Provveditore alle Opere Pubbliche del Triveneto Rivolto a Cittadini 14 Aprile 2021 11.00 > 12.30 Fate il nostro gioco	Digital Live Talk A cura di FEduF Relatore Taxi 1729 Rivolto a Studenti 15 Aprile 2021 17.30 > 19.30 Bigtech, fintech & innovation Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Leonardo Gambacorta Economy unit at BIS Francesco Zen Bruno Maria Parigi Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini 20 Aprile 2021 11.00 > 12.30 Economia e cinefinanza Webinar A cura di FEduF Relatore Duccio Martelli Docente accademico ideatore del format Cinefinanza Rivolto a Studenti 20 Aprile 2021 16.30 > 18.30 L'arbitrato veneziano, il commercio internazionale e il ruolo delle donne nell'economia della Serenissima Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Sara De Vido Fabrizio Marrella Luciano Pezzolo Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Studenti 20 Aprile 2021 17.00 > 19.00 Conosci la tua impresa: modelli di analisi del business Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Marco Paiola



Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

21 Aprile 2021 09.00 > 10.00
**Spegni lo stereo(tipo)...
con l'educazione finanziaria!**

Digital Live Talk
A cura di
FEduF
Relatore
Azzurra Rinaldi
Università Unitelma Sapienza
Rivolto a
Studenti

21 Aprile 2021 11.00 > 12.30
**La vera storia del Signor F...
e di come prendiamo decisioni
nella vita di tutti i giorni**

Digital Live Talk
A cura di
FEduF
Relatore
Taxi 1729
Rivolto a
Studenti

22 Aprile 2021 10.33 > 12.33
**Adeguare la strategia
alla continuità generazionale**
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Claudio Manca
Formatore e consulente aziendale
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

27 Aprile 2021 09.30 > 11.30
**Neuromagia, quando la magia
svela il nostro rapporto
con il denaro**

Digital Live Talk
A cura di
FEduF
Relatore
Massimo Bustreo
Docente accademico
Edoardo Ares
Illusionista
Rivolto a
Studenti

27 Aprile 2021 16.30 > 18.30
**Venezia e la conoscenza
del mondo: cartografia
e resoconti di viaggio come
approccio alla modernità**

Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Piero Falchetta
Biblioteca Nazionale Marciana
Vladimiro Valerio
Università Iuav di Venezia
Francesco Vallerani
Università Ca' Foscari Venezia
Rivolto a
Cittadini

27 Aprile 2021 17.00 > 19.00
**Strumenti e metodologie
per l'innovazione**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Moreno Muffatto
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

29 Aprile 2021 18.00 > 20.00
Quanto vale la mia impresa?

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Salvatore Bellomo
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

29 Aprile 2021 18.00 > 20.00
**Le imposte sui redditi personali:
CUD, 730, Unico e altre imposte**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Mariavittoria Cacace
Unione Giovani Dottori
Commercialisti ed Esperti
Contabili di Padova
Francesco Savio
Dottore Commercialista e contabile
Marcello Poggioli
Università degli Studi di Padova

Rivolto a
Cittadini

30 Aprile 2021 20.00 > 22.00
**Gestione del budget in famiglia:
costruiamolo insieme!**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Verona
Relatore
Eleonora Matteazzi
Università degli Studi di Verona
Rivolto a
Cittadini, Studenti

04 Maggio 2021 17.00 > 19.00
**Strategie aziendali
e modelli di business**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Moreno Muffatto
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

06 Maggio 2021 15.00 > 17.00
**Strumenti finanziari e giuridici
a tutela delle persone
con disabilità**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Luca Bellini
Fondazione Lombarda Affidamenti
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

06 Maggio 2021 18.00 > 20.00
**Borsa e titoli: come funzionano
i mercati finanziari**

Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Filippo Ramigni
Analista Finanziario
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

11 Maggio 2021 11.00 > 12.30

Te la racconto io l'economia con la storia dell'arte, la letteratura e la musica

Webinar

A cura di

FEduF

Relatore

Massimo Bustreo

Docente accademico

Emanuele Pasqualini

Attore

Rivolto a

Studenti

11 Maggio 2021 16.30 > 18.30

L'arsenale di Venezia:

un secolare cantiere

di management e innovazione

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Mauro Bondioli

Istituto per il Patrimonio Culturale

Marittimo - Venezia

Paola Lanaro

Università Ca' Foscari Venezia

Luca Zan

Università di Bologna

Rivolto a

Cittadini

11 Maggio 2021 17.00 > 19.00

Il piano strategico:

come scriverlo per gli stakeholder

interni ed esterni

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Eleonora Di Maria

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Imprenditori

12 Maggio 2021 09.00 > 10.00

Legonomia - Te la racconto io

l'economia... con i mattoncini!

Digital Live Talk

A cura di

FEduF

Relatore

Luciano Canova

Economista e formatore

LEGO®SERIOUS PLAY®

Rivolto a

Studenti

12 Maggio 2021 11.00 > 12.30

Scelte (in)sostenibili

Digital Live Talk

A cura di

FEduF

Relatore

Taxi 1729

Rivolto a

Studenti

13 Maggio 2021 17.00 > 19.00

Merger and Acquisitions:

definizione delle operazioni

di crescita per linee esterne

(fusioni e acquisizioni)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Salvatore Bellomo

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Imprenditori

13 Maggio 2021 17.00 > 19.00

Modalità contrattuali

di ingresso in azienda

e lettura della busta paga

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Vittorio La Creta

Senior Administrative Advisor

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Under 35

14 Maggio 2021 09.00 > 11.00

Come progettare un servizio

di educazione finanziaria

(prima parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Alberto Bortolami

Progettista sociale

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

14 Maggio 2021 11.15 > 13.15

Come progettare un servizio

di educazione finanziaria

(seconda parte)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Alberto Bortolami

Progettista sociale

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

17 Maggio 2021 18.30 > 20.30

Finanza sostenibile: ruolo

strategico per la ripartenza

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Giovanni Sandri

Blackrock Italia

Francesco Biciatto

Forum per la Finanza Sostenibile

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

18 Maggio 2021 13.30 > 15.30

Finanza d'impresa: situazione

attuale e prospettive

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Lorenzo Faccincani

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Cittadini, Imprenditori

18 Maggio 2021 16.30 > 18.30

Aristocrazia 2.0. Una nuova élite

per salvare l'Italia

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Roger Abravanel

Emeritus McKinsey e saggista

Agar Brugiavini

Luca Corazzini

Giacomo Pasini

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

18 Maggio 2021 17.00 > 19.00

Introduzione alle logiche



IL FUTURO CONTA	ARCHIVIO	PROGRAMMA EVENTI	IL FUTURO CONTA
di project management Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Moreno Muffatto Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	Claudia Sandei Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	Relatore Nadia Linciano Paola Soccorso Consob Igor Lazzaroni FEduF Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	Relatore Carlo Bagnoli Università Ca' Foscari Venezia Strategy Innovation srl Stefano Campostrini Università Ca' Foscari Venezia Katia Da Ros Irinox S.p.A. Silvio Meazza M&C Saatchi Italia Crafted Venezia Nicola Pianon Boston Consulting Group Rivolto a Cittadini
20 Maggio 2021 14.30 > 16.30 Frodi in bilancio Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Cristina Florio Roberto Flor Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	21 Maggio 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria di qualità UNI11402: introduzione e budgeting Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini	25 Maggio 2021 17.00 > 19.00 Strumenti e metodologie di project management Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Moreno Muffatto Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	04 Giugno 2021 11.15 > 13.15 Come progettare un servizio di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini
20 Maggio 2021 15.00 > 17.00 Strumenti finanziari e giuridici a tutela delle persone con disabilità e loro famiglie (secondo incontro) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Luca Bellini Fondazione Lombarda Affidamenti Elisabetta Malagnini Fondazione Idea Vita Rivolto a Cittadini	21 Maggio 2021 11.15 > 13.15 Protezione e pensione Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini	25 Maggio 2021 20.00 > 22.00 Blockchain e criptovalute: il futuro è già qui! Webinar A cura di Università degli Studi di Verona Relatore Gianna Figà Talamanca Università degli Studi di Perugia Marco Patacca Università degli Studi di Verona Rivolto a Cittadini	06 Giugno 2021 14.00 > 16.00 Il Micro-budgeting Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Francesca Bertè Egidio Vacchini Educatori UNI 11402 Rivolto a Cittadini
20 Maggio 2021 17.00 > 19.00 Implementare la sostenibilità come fattore di successo Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Valentina De Marchi Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	25 Maggio 2021 16.30 > 18.30 La contabilità moderna: dalle origini veneziane alle prospettive contemporanee Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia Relatore Stefano Coronella Università degli Studi di Napoli "Parthenope" Massimo Da Re Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Venezia Chiara Mio Ugo Sostero Università Ca' Foscari Venezia Rivolto a Cittadini	27 Maggio 2021 18.00 > 20.00 FinTech e DeFi: la finanza del futuro Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Benedetta Arese Lucini Oval Money Valerio Gallitto Esperto Blockchain, Governo di San Marino Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini	08 Giugno 2021 15.00 > 17.00 Strumenti e risorse per la progettazione del Dopo di Noi Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Luca Bellini Fondazione Lombarda Affidamenti Elisabetta Malagnini Fondazione Idea Vita Rivolto a Cittadini
20 Maggio 2021 18.00 > 20.00 Blockchain, fintech & cryptoasset Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore	25 Maggio 2021 17.00 > 19.00 Occhio alle truffe! Finanza in palcoscenico Webinar A cura di Università degli Studi di Padova	28 Maggio 2021 09.00 > 11.00 Indebitamento e investimento Webinar A cura di	08 Giugno 2021 11.15 > 13.15 Come progettare un servizio di educazione finanziaria in ambito sociale Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alberto Bortolami Progettista sociale Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Cittadini
		01 Giugno 2021 17.00 > 19.00 Analisi degli equilibri economici e finanziari d'impresa (prima parte) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Gabriele Toniolo Consulente e formatore Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	08 Giugno 2021 15.00 > 17.00 Strumenti e risorse per la progettazione del Dopo di Noi Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Luca Bellini Fondazione Lombarda Affidamenti Elisabetta Malagnini Fondazione Idea Vita Rivolto a Cittadini
		03 Giugno 2021 17.00 > 19.00 Analisi degli equilibri economici e finanziari d'impresa (seconda parte) Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Gabriele Toniolo Consulente e formatore Francesco Zen Università degli Studi di Padova Rivolto a Imprenditori	08 Giugno 2021 16.30 > 18.30 Venisia: passato, presente e futuro di Venezia come città di innovazione Webinar A cura di Università Ca' Foscari Venezia
		04 Giugno 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria per soggetti fragili: è importante? Webinar A cura di	09 Giugno 2021 11.00 > 13.00 Design sprint: la gamification e il fintech Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Alex Marson Psicologo sociale Edoardo Parisi Startupper Marco Segatto Digital Marketer Rivolto a Under 35, Cittadini
		04 Giugno 2021 09.00 > 11.00 Educazione finanziaria per soggetti fragili: è importante? Webinar A cura di	09 Giugno 2021 14.00 > 16.00 Design sprint: The challenge is on Webinar A cura di Università degli Studi di Padova Relatore Riccardo Maistrello Università degli Studi di Padova Edoardo Parisi Startupper Marco Segatto Digital Marketer Rivolto a

Under 35, Cittadini

10 Giugno 2021 11.00 > 13.00

Governance e successo sostenibile: il ruolo dell'amministratore indipendente e dell'organo di controllo

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Alessandro Lai

Andrea Caprara

Università degli Studi di Verona

Rivolto a

Imprenditori

10 Giugno 2021 17.00 > 19.00

Il budget e la gestione della tesoreria

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Filippo Zanin

Università degli Studi di Udine

Fancesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Imprenditori

10 Giugno 2021 18.00 > 20.00

Si fa presto a dire trading online: dieci mesi, in media, per perdere tutto il capitale

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Domenico Dall'Olio

Università degli Studi di Milano

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

11 Giugno 2021 09.00 > 11.00

L'educazione finanziaria: un nuovo strumento di welfare

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Giovanni Soave

Educatore UNI 11402

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

11 Giugno 2021 11.15 > 13.15

Le cinque aree di intervento dell'educazione finanziaria

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Giovanni Soave

Educatore UNI 11402

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini

14 Giugno 2021 09.00 > 11.00

Il prezzo è giusto? Seminario di educazione finanziaria

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Caterina Cruciani

Cristina Molinari

Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

14 Giugno 2021 09.30 > 11.30

Risparmio o investimenti: conoscere per decidere

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Alberto Lanzavecchia

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Cittadini, Over 65

14 Giugno 2021 11.00 > 13.00

Fate il vostro gioco! Seminario di educazione finanziaria

Webinar

A cura di

Università Ca' Foscari Venezia

Relatore

Caterina Cruciani

Cristina Molinari

Paolo Pellizzari

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Cittadini

15 Giugno 2021 11.00 > 13.00

La sostenibilità nei bilanci e nelle professioni contabili

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Verona

Relatore

Manfredo Turchetti

TZ&A Studio Associato

Alessandro Lai

Riccardo Stacchezini

Università Ca' Foscari Venezia

Rivolto a

Imprenditori

15 Giugno 2021 15.00 > 17.00

Strumenti finanziari e giuridici a tutela delle persone con disabilità e loro famiglie (secondo incontro)

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Luca Bellini

Fondazione Lombarda Affidamenti

Elisabetti Malagnini

Fondazione Idea Vita

Rivolto a

Cittadini

15 Giugno 2021 15.00 > 17.00

L'accesso al credito bancario - Regole e strumenti

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Enrico Geretto

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Imprenditori

17 Giugno 2021 15.00 > 17.00

Il nuovo codice della crisi d'impresa e i suoi effetti sulla gestione finanziaria quotidiana

Webinar

A cura di

Università degli Studi di Padova

Relatore

Enrico Geretto

Francesco Zen

Università degli Studi di Padova

Rivolto a

Imprenditori

18 Giugno 2021 09.00 > 11.00
Il micro-budgeting
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Francesca Bertè
Egidio Vacchini
Educatori UNI 11402
Rivolto a
Cittadini

18 Giugno 2021 11.15 > 13.15
Come monitorare e valutare un progetto di educazione finanziaria
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Borolami
Progettista sociale
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

22 Giugno 2021 16.30 > 18.30
Piano nazionale di ripresa e resilienza e NextGenerationEU
Webinar
A cura di
Università Ca' Foscari Venezia
Relatore
Giovanni Gorno Tempini
Agar Brugiavini
Università Ca' Foscari Venezia
Loriana Pelizzon
Università degli Studi di Padova
Goethe-Universität Frankfurt
Rivolto a
Cittadini

22 Giugno 2021 17.00 > 19.00
Fondamenti di risk management e analisi dei rischi
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Moreno Muffatto
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

22 Giugno 2021 18.00 > 20.00
Educazione finanziaria:

un supporto utile ai care giver
Webinar
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Egidio Vacchini
Sergio Sorgi
Educatori UNI 11402
Rivolto a
Cittadini

23 Giugno 2021 17.00 > 19.00
Finanza di base per migranti: conoscere per decidere Padova
Ristorante Strada Facendo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

24 Giugno 2021 17.00 > 19.00
Il risk management declinato nella strategia d'impresa
Ristorante Strada Facendo
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Maria Crema
Francesco Zen
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Imprenditori

24 Giugno 2021 17.00 > 21.00
La raccolta di capitali per i progetti del no-profit Padova
Circolo Legambiente "La Sarmazza"
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore
Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini

25 Giugno 2021 20.00 > 22.00
Il microcredito: idee ed esperienze per il cicloturismo culturale Padova
Palazzo Levi Cases
A cura di
Università degli Studi di Padova
Relatore

Alberto Lanzavecchia
Università degli Studi di Padova
Rivolto a
Cittadini





28 Ottobre 2019

—

Veneto economia
sito web

Nasce “Il futuro conta”, 400 incontri per l’alfabetizzazione finanziaria

Una campagna pubblica della Regione Veneto per sensibilizzare studenti, cittadini e imprese a fare scelte consapevoli nella gestione delle risorse economiche e finanziarie. Si chiama “Il futuro conta” ed è una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno.

Finalità, metodo, tempi, strumenti e risultati attesi saranno presentati in dettaglio giovedì 31 ottobre a partire dalle 10 nell’aula magna dello luav di Venezia, ai Tolentini, nel pubblico confronto introdotto dal rettore Alberto Ferlenga e moderato dal giornalista Maurizio Crema. L’ingresso è libero, previa registrazione al sito.

Grazie alla collaborazione tra Regione e le quattro università venete, sono in programma nell’intero territorio regionale circa 400 incontri pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi, con l’obiettivo di informare e formare - nell’arco temporale di un anno - almeno 8500 utenti, tra cittadini e pic-

cole imprese. «Come amministrazione pubblica abbiamo deciso di investire un milione di euro e di coinvolgere il mondo bancario - spiega l’assessore regionale alla scuola, Elena Donazzan -, le università venete e il mondo della scuola in un piano di alfabetizzazione finanziaria e di responsabilizzazione individuale per far crescere investitori e risparmiatori consapevoli.

Tra le sfide da affrontare oggi, con urgenza, c’è quella del welfare e del futuro previdenziale di ognuno di noi: sono i giovani i primi interessati, in un mondo del lavoro in rapida evoluzione e di fronte a scenari demografici di rapido invecchiamento della popolazione».

28 Ott 2019

—

il Bo Live
sito web

Il futuro conta

Evento di lancio del progetto, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l’Università di Padova, la Ca’ Foscari e lo luav di Venezia, e l’Università di Verona. Partecipano, fra gli altri, il presidente Consiglio regionale del Veneto Roberto Ciambetti, Luciano Gamberini in qualità di delegato Unipd per i rapporti con gli enti finanziatori della ricerca, la direttrice generale MIUR - Ufficio scolastico regionale per il Veneto Augusta Celada. Le conclusioni sono affidate a Elena Donazzan, assessora all’istruzione, alla formazione, al lavoro e pari opportunità della Regione del Veneto.

Finanza ed economia sembrano temi complessi e distanti, ma per affrontare le sfide di un mondo che sta cambiando velocemente servono conoscenze, anche di base, che consentano alle per-

sone di compiere scelte consapevoli.

Per questo la Regione del Veneto ha deciso di promuovere Il futuro conta, un progetto di informazione finanziaria con l’obiettivo di offrire occasioni di approfondimento ai cittadini, alle imprese e agli studenti in materia di risparmio, investimenti e previdenza.

28 Ottobre 2019

—
Yahoo! Notizie
sito web

Giornata del risparmio, Veneto lancia campagna educazione

Il 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio, la Regione Veneto dà il via ufficiale alla campagna pubblica di educazione economica e finanziaria pensata insieme alle Università del Veneto, all'Ufficio scolastico regionale, alla Banca d'Italia e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio.

Il convegno, nell'aula magna dello luav di Venezia, sarà il momento di lancio di una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno, rivolta al mondo della scuola, ai cittadini e alle piccole e medie imprese. "Obiettivo del progetto è investire nella cultura economica e finanziaria dei cittadini, a cominciare dai più giovani, perché siano in grado di esprimere scelte consapevoli nella gestione delle risorse e del risparmio - ha spiegato l'assessore regionale alla scuola, Elena Donazzan - Lo scorso anno la Regione del Veneto si è dotata di un'apposita legge per accrescere il benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria:

una legge innovativa, messa a punto a seguito della vicenda del tracollo delle banche venete e del conseguente risparmio tradito. Come amministrazione pubblica abbiamo deciso di investire un milione di euro e di coinvolgere il mondo bancario, le università venete e il mondo della scuola in un piano di alfabetizzazione finanziaria e di responsabilizzazione individuale per far crescere investitori e risparmiatori consapevoli.

Tra le sfide da affrontare oggi, con urgenza, c'è quella del welfare e del futuro previdenziale di ognuno di noi: sono i giovani i primi interessati, in un mondo del lavoro in rapida evoluzione e di fronte a scenari demografici di rapido invecchiamento della popolazione".

28 Ottobre 2019

—
Libero Quotidiano
sito webPadova News
sito web

Risparmio: Regione Veneto lancia campagna di educazione finanziaria

Finalità, metodo, tempi, strumenti e risultati attesi della campagna "Il futuro conta" saranno presentati in dettaglio giovedì 31 nell'aula magna dello luav di Venezia, ai Tolentini, nel pubblico confronto introdotto dal rettore Alberto Ferlenga e moderato dal giornalista Maurizio Crema (ore 10- 13).

Interverranno, tra gli altri, il consigliere regionale Maurizio Conte, primo promotore della legge 17 del 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione tecnica e finanziaria", i docenti Luisa Bienati, Luciano Gamberini e Diego Begalli rispettivamente degli atenei di Venezia, Padova e Verona, la direttrice dell'Ufficio scolastico regionale Augusta Celada, il vicedirettore della

sede di Venezia della Banca d'Italia Massimo Gallo, il presidente della commissione regionale ABI Ilario Novella e il tesoriere del gruppo europeo della Casse di Risparmio Beppe Ghisolfi. Le conclusioni sono affidate all'assessore Elena Donazzan.

28 Ottobre 2019

—
Giornale Nord Est
sito web

Regione Veneto lancia campagna di educazione finanziaria

Il 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio, la Regione Veneto dà il via ufficiale alla campagna pubblica di educazione economica e finanziaria pensata insieme alle Università del Veneto, all'Ufficio scolastico regionale, alla Banca d'Italia e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio. Il convegno, nell'aula magna dello luav di Venezia, sarà il momento di lancio di una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno, rivolta al mondo della scuola, ai cittadini e alle piccole e medie imprese. "Obiettivo del progetto è investire nella cultura economica e finanziaria dei cittadini, a cominciare dai più giovani, perché siano in grado di esprimere scelte consapevoli nella gestione delle risorse e del risparmio - spiega l'assessore regionale alla scuola, Elena Donazzan - Lo scorso anno la Regione del Veneto si è dotata di un'apposita legge per accrescere il benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria: una legge innovativa, messa a punto a seguito della vicenda del tracollo delle banche venete e del conseguente risparmio tradito. Come amministrazione pubblica abbiamo deciso di investire un milione di euro e di coinvolgere il mondo bancario, le università venete e il mondo della scuola in un piano di alfabetizzazione finanziaria e di responsabilizzazione individuale per far crescere investitori e risparmiatori consapevoli.

Tra le sfide da affrontare oggi, con urgenza, c'è quella del welfare e del futuro previdenziale di ognuno di noi: sono i giovani i primi interessati, in un mondo del lavoro in rapida evoluzione e di fronte a scenari demografici di rapido invecchiamento della popolazione". Il tema della campagna regionale è, appunto, "Il futuro conta". Grazie all'alleanza tra Regione e le quattro università venete, sono in programma nell'intero territorio regionale circa 400 incontri pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi, con l'obiettivo di informare e

formare - nell'arco temporale di un anno - almeno 8500 utenti, tra cittadini e piccole imprese. In parallelo, grazie al protocollo di intesa siglato tra Regione, Ufficio scolastico regionale e Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, sono previsti oltre 250 interventi formativi nelle scuole del Veneto, destinati a 5600 studenti del primo ciclo e a 3200 del secondo ciclo. Il piano regionale ha una dote finanziaria di un milione di euro, di cui 700 mila per le università venete (che formano i formatori), 50 mila per il lavoro di coordinamento affidato allo luav e 250 mila per l'Ufficio scolastico regionale e le scuole del Veneto.

Finalità, metodo, tempi, strumenti e risultati attesi della campagna "Il futuro conta" saranno presentati in dettaglio giovedì 31 nell'aula magna dello luav di Venezia, ai Tolentini, nel pubblico confronto introdotto dal rettore Alberto Ferlenga e moderato dal giornalista Maurizio Crema (ore 10-13). Interverranno, tra gli altri, il consigliere regionale Maurizio Conte, primo promotore della legge 17 del 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione tecnica e finanziaria", i docenti Luisa Bienati, Luciano Gamberini e Diego Begalli rispettivamente degli atenei di Venezia, Padova e Verona, la direttrice dell'Ufficio scolastico regionale Augusta Celada, il vicedirettore della sede di Venezia della Banca d'Italia Massimo Gallo, il presidente della commissione regionale ABI Ilario Novella e il tesoriere del gruppo europeo della Casse di Risparmio Beppe Ghisolfi.

Le conclusioni sono affidate all'assessore Donazzan.

28 Ottobre 2019

il Giornale
dei Veronesi
sito web

Giornata del Risparmio: Regione Veneto lancia campagna di educazione finanziaria "Il futuro conta" rivolto a studenti, cittadini e imprese

Il 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio, la Regione Veneto dà il via ufficiale alla campagna pubblica di educazione economica e finanziaria pensata insieme alle Università del Veneto, all'Ufficio scolastico regionale, alla Banca d'Italia e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio. Il convegno, nell'aula magna dello luav di Venezia, sarà il momento di lancio di una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno, rivolta al mondo della scuola, ai cittadini e alle piccole e medie imprese. «Obiettivo del progetto è investire nella cultura economica e finanziaria dei cittadini, a cominciare dai più giovani, perché siano in grado di esprimere scelte consapevoli nella gestione delle risorse e del risparmio - spiega l'assessore regionale alla scuola, Elena Donazzan - Lo scorso anno la Regione del Veneto si è dotata di un'apposita legge per accrescere il benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria: una legge innovativa, messa a punto a seguito della vicenda del tracollo delle banche venete e del conseguente risparmio tradito.

Come amministrazione pubblica abbiamo deciso di investire un milione di euro e di coinvolgere il mondo bancario, le università venete e il mondo della scuola in un piano di alfabetizzazione finanziaria e di responsabilizzazione individuale per far crescere investitori e risparmiatori consapevoli.

Tra le sfide da affrontare oggi, con urgenza, c'è quella del welfare del futuro previdenziale di ognuno di noi: sono i giovani i primi interessati, in un mondo del lavoro in rapida evoluzione e di fronte a scenari demografici di rapido invecchiamento della popolazione». Il tema della campagna regionale è, appunto, "Il futuro conta". Grazie all'alleanza tra Regione e le quattro università venete, sono in programma nell'intero territorio regionale circa 400 incontri

pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi, con l'obiettivo di informare e formare - nell'arco temporale di un anno - almeno 8500 utenti, tra cittadini e piccole imprese. In parallelo, grazie al protocollo di intesa siglato tra Regione, Ufficio scolastico regionale e Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, sono previsti oltre 250 interventi formativi nelle scuole del Veneto, destinati a 5600 studenti del primo ciclo e a 3200 del secondo ciclo.

Il piano regionale ha una dote finanziaria di un milione di euro, di cui 700 mila per le università venete (che formano i formatori), 50 mila per il lavoro di coordinamento affidato allo luav e 250 mila per l'Ufficio scolastico regionale e le scuole del Veneto.

Finalità, metodo, tempi, strumenti e risultati attesi della campagna "Il futuro conta" saranno presentati in dettaglio giovedì 31 nell'aula magna.

29 Ottobre 2019

la Nuova
Quotidiano

LA GIORNATA DEL RISPARMIO

Educazione finanziaria la Regione Veneto investe un milione

VENEZIA. Giovedì 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio, la Regione Veneto avvia la campagna pubblica di educazione economica e finanziaria pensata insieme alle Università del Veneto, all'Ufficio scolastico regionale, alla Banca d'Italia e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio. Il convegno, allo luav di Venezia, sarà il momento di lancio di una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno, rivolta al mondo della scuola, ai cittadini e alle piccole e medie imprese.

«Obiettivo del progetto è investire nella cultura economica e finanziaria dei cittadini, a cominciare dai più giovani, perché siano in grado di esprimere scelte consapevoli nella gestione delle risorse e del risparmio - spiega Elena Donazzan, assessore regionale alla scuola - Lo scorso anno la Regione del Veneto si è dotata di un'apposita legge per accrescere il benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria: una legge innovativa, messa a punto a seguito della vicenda del tracollo delle banche venete e del conseguente ri-



Elena Donazzan

sparmio tradito». Grazie all'alleanza tra Regione e le quattro università venete, sono in programma nella regione circa 400 incontri pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi, con l'obiettivo di informare e formare almeno 8500 utenti, tra cittadini e piccole imprese.

In parallelo, grazie al protocollo fra Regione, Ufficio scolastico regionale e Fondazione per l'educazione finanziaria, sono previsti oltre 250 interventi formativi nelle scuole. Il piano regionale ha una dote finanziaria di un milione di euro, di cui 700 mila per le università venete (che formano i formatori), 50 mila per il lavoro di coordinamento affidato allo luav e 250 mila per l'Ufficio scolastico e le scuole del Veneto. —

29 Ottobre 2019

—
Cronaca del Veneto
sito web

IL 31 OTTOBRE

**GIORNATA DEL RISPARMIO
650 INCONTRI FORMATIVI
CON GLI ATENEI VENETI**

Il 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio, la Regione Veneto dà il via ufficiale alla campagna pubblica di educazione economica e finanziaria pensata insieme alle Università del Veneto, all'Ufficio scolastico regionale, alla Banca d'Italia e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio. Il convegno, nell'aula magna dello Iuav di Venezia, sarà il momento di lancio di una fitta agenda di iniziative di informazione e formazione, lunga oltre un anno, rivolta al mondo della scuola, ai cittadini e alle piccole e medie imprese. Il tema della campagna regionale è, appunto, "Il futuro conta". Grazie all'alleanza tra Regione e le quattro università venete, sono in programma nell'intero territorio regionale circa 400 incontri pubblici. Interverranno, tra gli altri, il consigliere regionale Maurizio Conte, i docenti Luisa Bienati, Luciano Gamberini e Diego Begalli rispettivamente degli atenei di Venezia, Padova e Verona, la direttrice dell'Ufficio scolastico regionale Augusta Celada, il vicedirettore della sede di Venezia della Banca d'Italia Massimo Gallo, il presidente della commissione regionale Abilario Novella e il tesoriere del gruppo europeo della Casse di Risparmio Beppe Ghisolfi.

31 Ottobre 2019

—
il Giornale
dei Veronesi
sito web**Giornata del risparmio: Parte in Veneto la campagna di educazione finanziaria "Il futuro conta", Donazzan e Ghisolfi, "Prima regione in Italia a investire sui risparmiatori"**

Parte in Veneto la prima campagna regionale di educazione finanziaria e al risparmio rivolta agli studenti di ogni ordine e grado e agli adulti per creare cittadini (e risparmiatori) consapevoli. "La Regione Veneto è la prima regina in Italia ad aver adottato un'azione di sistema così ampia", hanno sottolineato l'assessore regionale alla scuola Elena Donazzan e Beppe Ghisolfi, creatore della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio e vicepresidente europeo delle Casse di Risparmio, all'evento di lancio della campagna "Il futuro conta", nell'aula Magna dell'università Iuav di Venezia.

La campagna regionale, progettata con il coinvolgimento delle quattro università venete, Banca d'Italia, Abi, Feduf e Ufficio scolastico regionale nell'ambito della campagna nazionale di educazione al risparmio "Quello che conta", prevede 250 interventi formativi nelle scuole del Veneto, destinati a coinvolgere circa 10 mila studenti, e oltre 400 incontri pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi - spettacolo rivolti ad una platea di 8500 soggetti, tra cittadini ed imprese, distribuiti in tutte le aree del Veneto, nell'arco temporale di un anno. Promossa e finanziata (con 1 milione di euro) con la legge regionale 17/2018 "Accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria", approvata all'unanimità dal Consiglio regionale per iniziativa del consigliere Maurizio Conte a seguito del crack delle banche popolari venete, la campagna "Il futuro conta" investe nell'alfabetizzazione di base dei risparmiatori di oggi e nella formazione dei futuri risparmiatori di domani. Secondo i dati di Banca d'Italia, gli adulti nel nostro paese sono agli ultimi posti nelle classifiche Ocse per competenze finanziarie. Va meglio con i più giovani,

in particolari quelli del Nordest, che si posizionano al quarto posto nelle classifiche internazionali per conoscenza degli elementi base della finanza e dei prodotti di risparmio - osserva l'assessore Donazzan - E' indispensabile, quindi, investire nella scuola e rendere l'economia e la finanza una vera e propria materia di studio, ad ogni età, dalla primaria all'università.

Oggi in Veneto, con "Il futuro conta" parte un percorso di alfabetizzazione che, grazie al supporto del sistema universitario veneto e di partner qualificati come Banca d'Italia, Abi e Feduf, ci aiuterà a formare cittadini consapevoli e risparmiatori responsabili.

Il calendario degli eventi, il percorso didattico e i contenuti della campagna possono essere seguiti nel sito <https://www.ilfuturoconta.it>

31 Ottobre 2019

Univr Magazine
sito web

Educazione finanziaria: una visione per il futuro

Quanto conosciamo il mondo dei mercati finanziari? Qual è la sua importanza nella vita di tutti i giorni? Un contesto, quello dell'economia e della finanza, che sembra distante dall'interesse di chi non lo vive come un lavoro, ma che in realtà è alla base di tante azioni spesso date per scontate come fare la spesa o fare il pieno a un'auto.

Con l'incontro "Educazione finanziaria: una finestra tra presente e futuro", i relatori presenti al Silos di ponente del polo Santa Marta giovedì 29 ottobre hanno provato a dare una definizione concreta di "educazione finanziaria", sottolineando la sua importanza nella vita quotidiana con ricerche mirate sul tema e interventi di divulgazione della cultura economica e finanziaria. L'incontro, organizzato dal dipartimento di Scienze economiche, è inserito all'interno del "Mese dell'educazione finanziaria" promosso dal ministero dell'Economia e delle finanze con l'intento di informare sul tema la cittadinanza.

"L'università ha il compito di far conoscere il mondo della finanza" ha commentato Alessandro Buccioli, docente di Econometria e coordinatore dell'evento, ricordando il coinvolgimento dell'ateneo all'interno di un progetto che comprende le università del Veneto. "L'obiettivo è quello di diffondere temi economici e finanziari non solo nelle aule universitarie ma anche al cinema e a teatro".

Il direttore del dipartimento di Scienze economiche, Giam Pietro Cipriani, ha introdotto l'argomento sottolineando come sia "importante rendere i cittadini colti dal punto di vista finanziario, per prepararli a comprendere le politiche economiche".

"L'educazione finanziaria è un insieme di strumenti utili a capire il mondo dei mercati finanziari ma a me piace descriverla come una visione per il futuro", ha spiegato Alessia Sconti, assegnista dell'università, "un tema molto importante soprattutto per i giovani e gli studenti che saranno i futuri lavoratori e consumatori".

L'incontro si è concluso con la presentazione delle ricerche svolte dai relatori presenti, Francesca Greguolo della sede veneziana di Banca d'Italia e Roberto Marazzan, team manager di UniCredit private business Nord Est, riguardanti la situazione odierna della conoscenza finanziaria in Italia e dei trend dei mercati finanziari.

31 Ottobre 2019

il Foglio
sito webAffari italiani
sito webSardegna oggi
sito webTiscali News
sito webCorriere di Arezzo
sito webOlbia Notizie
sito webCorriere di Rieti
sito webil Tempo
sito webMilano Politica
sito webLa Vallée
sito webPadova News
sito web

Risparmio: Veneto, parte la campagna educazione finanziaria 'Il futuro conta'

Parte in Veneto la prima campagna regionale di educazione finanziaria e al risparmio rivolta agli studenti di ogni ordine e grado e agli adulti per creare cittadini (e risparmiatori) consapevoli.

"La Regione Veneto è la prima regione in Italia ad aver adottato un'azione di sistema così ampia", hanno sottolineato l'assessore regionale alla scuola Elena Donazzan e Beppe Ghisolfi, creatore della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio e vicepresidente europeo delle Casse di Risparmio, all'evento di lancio della campagna "Il futuro conta", nell'aula Magna dell'università Luav di Venezia.

La campagna regionale, progettata con il coinvolgimento delle quattro università venete, Banca d'Italia, Abi, Feduf e Ufficio scolastico regionale nell'ambito della campagna nazionale di educazione al risparmio "Quello che conta", prevede 250 interventi formativi nelle scuole del Veneto, destinati a coinvolgere circa 10 mila studenti, e oltre 400 incontri pubblici, tra seminari, workshop territoriali ed eventi- spettacolo rivolti ad una platea di 8500 soggetti, tra cittadini ed imprese, distribuiti in tutte le aree del Veneto, nell'arco temporale di un anno.

31 Ottobre 2019

Ask News
sito web

Risparmio: Veneto, parte la campagna educazione finanziaria 'Il futuro conta'

Parte in Veneto la prima campagna regionale di educazione finanziaria e al risparmio rivolta agli studenti di ogni ordine e grado e agli adulti per creare cittadini (e risparmiatori) consapevoli. "La Regione Veneto è la prima regione in Italia ad aver adottato un'azione di sistema così ampia", hanno sottolineato l'assessore regionale alla scuola Elena Donazzan e Beppe Ghisolfi, creatore della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio e vicepresidente europeo delle Casse di Risparmio,

all'evento di lancio della campagna "Il futuro conta", nell'aula Magna dell'università Luav di Venezia.

La campagna regionale, progettata con il coinvolgimento delle quattro università venete, Banca d'Italia, Abi, Feduf e Ufficio scolastico regionale nell'ambito della campagna nazionale di educazione al risparmio "Quello che conta", prevede 250 interventi formativi nelle scuole del Veneto, destinati a coinvolgere circa 10 mila studenti, e oltre 400 incontri pubblici, tra se-

minari, workshop territoriali ed eventi - spettacolo rivolti ad una platea di 8500 soggetti, tra cittadini ed imprese, distribuiti in tutte le aree del Veneto, nell'arco temporale di un anno. Promossa e finanziata (con 1 milione di euro) con la legge regionale 17/2018 "Accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria", approvata all'unanimità dal Consiglio regionale per iniziativa del consigliere Maurizio Conte a seguito del crack delle banche popolari venete, la campagna "Il futuro conta" investe nell'alfabetizzazione di base dei risparmiatori di oggi e nella formazione dei futuri risparmiatori di domani.

"Secondo i dati di Banca d'Italia, gli adulti nel nostro paese sono agli ultimi posti nelle classifiche Ocse per competenze finanziarie. Va meglio con i più giovani, in particolari quelli del Nordest, che si posizionano al quarto posto nelle classifiche internazionali per cono-

scenza degli elementi base della finanza e dei prodotti di risparmio - osserva l'assessore Donazzan - È indispensabile, quindi, investire nella scuola e rendere l'economia e la finanza una vera e propria materia di studio, ad ogni età, dalla primaria all'università.

Oggi in Veneto, con "Il futuro conta" parte un percorso di alfabetizzazione che, grazie al supporto del sistema universitario veneto e di partner qualificati come Banca d'Italia, Abi e Feduf, ci aiuterà a formare cittadini consapevoli e risparmiatori responsabili".

Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona, Università Luav di Venezia) e con il mondo della scuola (Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio), per un intero anno e su tutto il territorio regionale, saranno organizzati centinaia di seminari, eventi, lezioni.

Gli incontri aperti al pubblico sono tenuti da esperti che, con un linguaggio alla portata di tutti ed esempi concreti, aiutano le persone a capire meglio i diversi temi dell'economia e quindi a crescere sia come risparmiatori sia come investitori. Per saperne di più www.ilfuturoconta.it

12 Dicembre 2019

Quotidiano del Piave
sito web

Pieve di Soligo, da venerdì il corso di educazione finanziaria con la collaborazione di Ca' Foscari di Venezia

Anche il Comune di Pieve di Soligo aderisce alla campagna di educazione finanziaria promossa dalla Regione Veneto con l'iniziativa "Il futuro conta" con la collaborazione dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Il progetto prevede la realizzazione nell'intero territorio regionale di circa 400 incontri pubblici che hanno l'obiettivo di informare e formare la cittadinanza su temi complessi ma cruciali per la sicurezza economica di tutti.

"Economia e finanza - ha spiegato Luisa Cigagna, vicesindaco di Pieve di Soligo - sembrano temi complessi e distanti anche se vicende recenti hanno dimostrato l'impatto che i fenomeni economici possono avere sulle nostre vite. Per affrontare le sfide di un mondo che cambia velocemente servono conoscenze, anche di base, che consentano a tutti di compiere scelte consapevoli". Attraverso quattro incontri - aggiunge il vicesindaco di Pieve di Soligo - verranno presentate le tematiche essenziali per orientarsi nel mondo del risparmio, della previdenza complementare e degli investimenti. Verranno affrontati anche i temi delle frodi nell'era della digitalizzazione.

L'iniziativa, aperta a tutta la cittadinanza e alle piccole e medie imprese,

vede come primo appuntamento quello di venerdì 13 dicembre 2019, alle ore 20.30, all'auditorium "Battistella Moccia" di Pieve di Soligo.

Relatore della serata sarà il professor Paolo Pellizzari, docente di matematica per l'economia all'Università Ca' Foscari di Venezia.

"Come amministrazione - prosegue Luisa Cigagna - abbiamo aderito alla campagna regionale "Il futuro conta", ritenendo che si tratti di un'iniziativa di educazione e sensibilizzazione rivolta a tutti i cittadini e alle piccole e medie imprese per fornire alle persone strumenti per orientarsi nel complesso mondo dell'economia della finanza".

"Spesso - conclude - ci si sente intimoriti o scoraggiati ad affrontare temi quali la diversificazione degli investimenti, la previdenza complementare e le frodi finanziarie. Attraverso i quattro incontri proposti a Pieve di Soligo si cercherà di fornire gli strumenti di base per orientarsi e per poter far scelte consapevoli". Gli altri incontri sono previsti per il 7 febbraio 2020, "Non buttare il tuo futuro: la previdenza complementare", il 21 febbraio 2020, "Investimenti e Diversificazione", e il 6 marzo 2020 con "Le frodi finanziarie nell'era della digitalizzazione".

03 Dicembre 2019

L'Arena
sito web

Ludopatia, dentro la trappola del gioco

Si terrà lunedì 9 dicembre 2019 alle 9.30 a Garda, nella tensostruttura di lungolago Adelaide 15 (di fronte al Municipio), l'incontro su «Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento». All'iniziativa, curata dall'Università di Verona, in collaborazione con Fnp Cisl di Verona e la nostra Associazione, parteciperanno il professor Luca Zarri, Ordinario di Politica economica dell'Università di Verona, Dino Andreone, segretario generale aggiunto Fnp Cisl di Verona e il dottor Davide Cecchinato, presidente Adiconsum Verona.

La ludopatia è una patologia, in forte crescita anche nella nostra provincia dove nel 2018 sono stati spesi in giochi d'azzardo più di 1,3 miliardi di euro tra slot machine, gratta e vinci, lotterie e scommesse, circa 1.500 euro a testa. L'azzardo può comportare conseguenze dirompenti e devastanti in ambito familiare e sociale.

L'incontro sul tema della ludopatia, che si terrà a Garda, mira a far prendere consapevolezza alla cittadinanza

dell'esistenza di trappole, distorsioni e scorciatoie mentali. Queste ultime possono influire negativamente sul benessere economico dei cittadini. Inoltre, tali meccanismi mentali potrebbero portare ad un uso inconsapevole del gioco d'azzardo (gratta e vinci, scommesse, ecc.) che può degenerare in gravi problemi economici.

Investire non è un gioco ed è bene saperlo. Pertanto l'incontro tende a svelare il meccanismo del processo decisionale in tali circostanze e si pone l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza in tema di ludopatia ponendo maggiore enfasi su ciò che la genera. L'evento è rivolto a tutta la cittadinanza e in particolar modo agli over 65. L'iniziativa del 9 dicembre si inserisce all'interno del progetto regionale «Il futuro conta». La Regione del Veneto promuove infatti una campagna di educazione finanziaria con l'obiettivo di offrire ai cittadini, alle imprese e agli studenti un programma di approfondimento in materia di investimenti, risparmio e previdenza. Grazie all'alleanza con le quattro università venete (Università

16 Dicembre 2019

–
il Mattino di Padova
sito web

IN BREVE

**Hotel Mantegna
Lunedì un incontro
sui derivati finanziari**

Sarà Padova la sede della prossima tappa della campagna regionale di educazione finanziaria del Comitato “Il Futuro Conta” dal titolo “I derivati finanziari per l'impresa e negli enti pubblici”, che si terrà all'hotel Mantegna lunedì 16 dicembre. I derivati sono strumenti finanziari poco conosciuti che hanno rilevanti ripercussioni sull'economia nazionale e globale. Negli ultimi 10 anni questo mercato è cresciuto molto ed oggi vale 33 volte il Pil mondiale.

28 Gennaio 2020

–
Quotidiano del Piave
sito web

Fregona, in quaranta partecipano alla lezione “Il futuro conta”, organizzato con l'università di Ca' Foscari

Hanno risposto in quaranta alla serata organizzata dal Comune sul progetto “Il futuro conta” la campagna regionale di educazione finanziaria con l'obiettivo di offrire ai cittadini, alle imprese e agli studenti un ricco programma di approfondimento in materia di investimenti, risparmio e previdenza.

“La serata è andata bene visto che abbiamo avuto 40 partecipanti e per questo genere di incontro, in stile lezione, non è da poco – conferma l'assessore Andrea Falsarella –. Il personale dell'Università Ca' Foscari è rimasto soddisfatto del numero di interessati all'evento. In un'ora e mezza sono state toccate varie tematiche riguardanti risparmi, investimenti e diversificazione dei prodotti finanziari con relative domande del pubblico al Professor Michele Zanette”.

Fregona è stato uno dei primi Comuni ad aderire all'iniziativa “Il futuro

conta” organizzato dalla Regione del Veneto in collaborazione con le Università del territorio: Ca' Foscari di Venezia, Padova, Verona, e la luav di Venezia. Insieme con il mondo della scuola: Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio.

E quindi per un intero anno e su tutto il territorio regionale, saranno organizzati centinaia di seminari, eventi, lezioni come quello che a Fregona ha avuto un discreto successo.

30 Aprile 2020

–
Padova News
sito web

Sesta commissione – “Progetto di legge, primo firmatario Villanova, per sostenere i settori della Cultura e dello Sport duramente colpiti dall'emergenza Coronavirus”

Nella seduta odierna della Sesta commissione consiliare permanente, presieduta da Alberto Villanova (ZP), con Vicepresidente Francesca Zottis (PD), è stato votato all'unanimità il Progetto di Legge n. 507 “Iniziativa a sostegno dei soggetti che operano nel settore della cultura e dell'attività motoria e sportiva”, primo firmatario Villanova, sottoscritto anche da Nicola Finco (LN). Il Pdl passa ora in Prima commissione per l'esame della clausola di neutralità finanziaria, in vista della sua definitiva approvazione. Il Presidente

Villanova ha spiegato: “Questa proposta normativa trae origine da un emendamento votato all'unanimità da questa commissione, ma che poi si è arenato in Prima. I settori della Cultura e dello Sport sono stati colpiti molto duramente dall'emergenza sanitaria in atto: i soggetti che vi operano non possono completare i progetti già avviati per l'anno 2020, in ordine ai quali erano state presentate le relative istanze di finanziamento. Vogliamo assicurare a queste persone, in base al principio costituzionale di solidarietà, un sostegno finanziario che consenta loro di mantenere l'operatività, adesso e in futuro. La Giunta regionale potrà ammettere a contributo anche spese altrimenti non coperte da finanziamento: spese di funzionamento, di conservazione dei contratti di lavoro in essere, di continuità dei servizi offerti, spese preliminari di realizzazione e per la riconversione delle azioni e degli interventi in corso o programmati.

Viene anche prevista l'erogazione di anticipi, sino al 70% dell'ammontare del contributo, per venire incontro alla rilevante esigenza di liquidità che purtroppo è accusata dalle associazioni culturali e sportive. Potranno altresì essere adottati provvedimenti con cui individuare ulteriori tipologie di spese

ammissibili. L'obiettivo è assicurare continuità alle attività del settore culturale e sportivo e favorire la ripresa dell'operatività nelle forme ordinarie”. La Vicepresidente Zottis ha appoggiato e sottoscritto la proposta normativa “accogliendone in pieno le finalità”.

L'Assessora regionale all'istruzione, alla formazione, al lavoro e pari opportunità, è intervenuta per relazionare sui risultati conseguiti durante la campagna di educazione finanziaria 2019-2020 “Il futuro conta”, in attuazione della L.R. n. 17/2018 “Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria”. “A dicembre 2018 abbiamo stipulato un Accordo di Programma con tutte le Università del Veneto, compreso lo luav – ha esordito l'Assessora – Abbiamo voluto toccare un po' tutti gli aspetti, non solo quelli strettamente economico/finanziari, ma anche di rilevanza pedagogica. Allo luav, in particolare, abbiamo affidato il coordinamento della parte grafica e del portale internet “Il futuro conta”, il contenitore degli eventi programmati e realizzati.

Ci siamo posti i seguenti obiettivi: svolgere una educazione economico/finanziaria al fine di prevenire situazioni problematiche per la realizzazione di progetti di vita, in situazioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale; formare i cittadini veneti del futuro; valutare la professionalità degli operatori del mercato; migliorare la conoscenza dei prodotti finanziari”. “Abbiamo affidato il coordinamento della campagna regionale “Il futuro conta” a un apposito Comitato tecnico/scientifico – ha spiegato Donazzan – La Regione ha svolto un ruolo di programmazione, indirizzo, controllo e vigilanza, mentre le università sono state incaricate della parte attuativa del progetto. Gli indi-

catori fisici di risultato attestano che sono stati oltre 8500 gli utenti coinvolti, fruitori del servizio. Il 70% delle attività è stato destinato alla formazione della cittadinanza, il 30% delle piccole e medie imprese". "Quattrocento sono stati i momenti di comunicazione svolti in tutta la regione: seminari, workshop, eventi 'moltiplicatori' – ha evidenziato l'Assessora – Ogni università ha attivato una borsa di Ricerca.

Purtroppo, a causa del Coronavirus, siamo ora costretti a rivedere la tempistica della realizzazione del progetto: l'evento di lancio è stato effettuato il 31 ottobre 2019, mentre quello di restituzione è calendarizzato a ottobre 2020". "C'è poi il 'Progetto Scuola' – ha concluso Elena Donazzan – che copre il biennio 2019/2020 e 2020/2021; abbiamo coinvolto l'Ufficio Scolastico Regionale e la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio; le restituzioni dovrebbero pervenire entro la fine dell'anno scolastico 2020 – 2021, ma anche in questo caso saremo costretti ad allungare i tempi di realizzazione.

Sono stati coinvolti, con risultati lusinghieri, dirigenti scolastici, docenti e discenti, anche con lo svolgimento di workshop mirati; la nostra volontà è sempre stata quella di estendere la formazione anche alle famiglie. Le risorse stanziare consentono di attivare 250 interventi in aula, con il coinvolgimento di 5600 studenti del I° ciclo e 3200 del II°. Suggestivo di studiare modalità di formazione a distanza per portare in porto questa importante progettualità.

Nel complesso, il finanziamento è stato di 1 milione di euro: 750mila per cittadini, pmi e università; 250mila per la Scuola". E' stata votata a maggioranza, senza voti contrari, la PAGR n. 528 "Modifica della DGR n. 1465/2019 'Nuove disposizioni in materia di intervento regionale per l'ampliamento, completamento e sistemazione di edifici scolastici per le scuole materne, elementari e medie". Vengono inserite due nuove domande, ma senza modificare i criteri di formazione delle graduatorie in essere per l'erogazione dei contributi, in ordine ai quali, lo scorso anno, la commissione aveva espresso parere favorevole.

07 Luglio 2020

–
Targatocn.it
Quotidiano online
della Provincia
di Cuneo
sito web

Perché si sono confusi prestiti e garanzie? Se ne parla in Regione Veneto con Beppe Ghisolfi

L'istituzione di una garanzia bancaria pubblica equivale alla concessione di un prestito in liquidità?

La risposta è NO.

L'emergenza, da sanitaria a economico-finanziaria, è diventata terminologica. Arrivata a quest'ultimo stadio, ha finito per aggravare il già deteriorato clima delle attese tra le piccole e medie imprese, moltissime delle quali a conduzione individuale e familiare, che in non pochi casi, per effetto del vortice di informazioni mediatiche e governative martellanti e ogni giorno diverse, confondevano il prestito automatico con la garanzia automatica e con il fondo perduto.

Una questione che il Banchiere e scrittore Beppe Ghisolfi – attuale Vice-presidente e Tesoriere del Gruppo europeo e Consigliere del Gruppo mondiale delle Casse di risparmio e Consigliere nazionale del CNEL designato dall'ABI – ha sollevato in più di una circostanza nel corso delle proprie considerazioni espresse nelle dirette televisive nazionali alle quali ha preso parte, dalla 7 alla RAI, durante gli ultimi tre mesi di chiusura forzata di pressoché tutte le attività aziendali, oggi peraltro ripartite solo in un caso su tre proprio per effetto della sopravvenuta e prevedibile crisi di liquidità.

La Regione Veneto, particolarmente attenta ai temi dell'educazione finanziaria e promotrice di una legge in materia che rappresenta un modello nazionale sul quale lo stesso Ghisolfi intervenne favorevolmente nello scorso autunno a Venezia, ha rinnovato il proprio impegno patrocinando un fondamentale seminario web organizzato assieme alla prestigiosa Università Ca' Foscari dal titolo "Educazione finanziaria in tempo di decreti". Il Banchiere europeo e mondiale e saggista di origini fossanesi – attualmente ottavo nelle classifiche italiane IBS nella categoria della Narrativa finanziaria personale e familiare con il proprio Manuale di na-

vigazione sulle Fondazioni bancarie – sarà coadiuvato, nella tavola rotonda fissata per oggi pomeriggio dalle ore 16 alle ore 18,30, dalla Professoressa Universitaria di Ca' Foscari, Serena Trucchi. Il convegno sarà introdotto dal saluto dell'Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità Elena Donazzan, esponente della Giunta guidata dal Governatore Luca Zaia, e coordinato dalla Professoressa Monica Billio, Direttrice del Dipartimento di Economia veneziano.

Perché il concetto di garanzia è stato confuso e sovrapposto a quello di liquidità? Parimenti, perché non è stata fatta la necessaria chiarezza fra il principio di automatismo della garanzia e quello dell'automatismo del prestito, con il conseguente deterioramento delle attese di chi, in buona fede, riteneva che gli Istituti di credito potessero procedere a erogazioni senza istruttoria, mentre invece i decreti Conte non avevano assolutamente cancellato la valutazione obbligatoria del merito creditizio in capo alle Banche? Le risposte oggi nel pomeriggio.

25 Settembre 2020

—

Tutto scuola
sito web

#OttobreEdufin2020: presentazione del “Mese dell’educazione finanziaria”

Giovedì 1 ottobre 2020 alle ore 15.00, si terrà online l’evento di lancio della terza edizione del “mese dell’educazione finanziaria”, promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria – Edufin. Quest’anno le iniziative del “Mese” saranno per lo più online.

Il programma e gli obiettivi di questa Terza edizione del “Mese 2020” saranno illustrati da Annamaria Lusardi, Direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria-Edufin e da Alessandro Rivera, Direttore Generale del Tesoro presso il Ministero dell’Economia e delle Finanze. All’incontro, moderato da Marco Lo Conte, giornalista de Il Sole 24 ore, parteciperanno Mario Padula, Presidente di COVIP (Commissione di Vigilanza sui Fondi Pensione), Magda Bianco, Capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria della Banca d’Italia e membro del Comitato di educazione

finanziaria, Daniele Prevati, Presidente ADEIMF (Associazione dei docenti di economia, degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d’impresa) e Agar Brugiavini, dell’Università Ca’ Foscari di Venezia.

L’agenda prevede un live talk sull’importanza dell’educazione finanziaria al tempo del COVID-19, al termine del quale verrà presentato il primo concorso per studenti universitari “Un’idea per il futuro – Concorso per studenti universitari sull’educazione previdenziale per i giovani” promosso da ADEIMF (Associazione dei docenti di economia, degli intermediari finanziari e dei mercati finanziari e finanza d’impresa), in collaborazione con il Comitato Edufin.

01 Ottobre 2020

—

Tutto scuola
sito web

Comunicato stampa: progetto “Il futuro conta”

Il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell’Università di Padova, con il patrocinio del Comune di Padova, organizza un ciclo di workshop riguardanti l’educazione finanziaria nell’ambito dell’iniziativa “Il futuro conta” promossa dalla Regione del Veneto, per fornire ai cittadini strumenti utili alla comprensione del mondo dell’economia e della finanza e attivare un percorso di cittadinanza consapevole.

L’obiettivo è quello di far comprendere come una maggiore conoscenza e consapevolezza sui rischi connessi alla gestione dei propri risparmi possa contribuire a soddisfare il nostro bisogno di sicurezza e a salvaguardarci dalla tentazione di cedere a scelte prive di una valutazione critica o, peggio, me-

ramente irrazionali e illogiche con il rischio di perdere il nostro patrimonio.

Attraverso la realizzazione di questi incontri, i cittadini potranno comprendere come valutare correttamente la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite e analizzare le offerte di prodotti in funzione di protezione, investimento, pensione.

L’obiettivo è inoltre quello di prevenire situazioni problematiche per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale, per pensare al proprio futuro e realizzare i propri obiettivi di vita.

Gli incontri sono rivolti a tutti i cittadini interessati a tutelare i propri rispar-

mi, proteggere sé e la propria famiglia, pensare al proprio futuro pensionistico.

Dichiara l’assessora al decentramento Francesca Benciolini: “Abbiamo deciso di patrocinare questa iniziativa perché siamo convinti che la formazione gratuita accessibile, aperta a tutte e tutti, sia un modo per costruire cittadinanza consapevole. Il tema dell’educazione finanziaria è molto sentito in questo momento storico. Non solo perché stiamo attraversando un momento di recessione economica, ma anche perché quanto accaduto nella nostra Regione negli anni scorsi a danno dei risparmiatori ha evidenziato quanto sia fondamentale fornire ai cittadini gli strumenti per orientarsi in un mondo che è generalmente complicato, in chiave di tutela di sé stessi e del proprio futuro.

Gli incontri organizzati sono diffusi sul territorio in orari differenti per dare a tutti la possibilità di partecipare. Sono infatti Centro, Arcella e Guizza i quartieri in cui si svolgeranno. Dare centralità ai quartieri significa anche questo, renderli luogo di formazione, studio e dibattito”.

Dichiara il prof. Francesco Zen responsabile scientifico del progetto “Il

futuro conta” per il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali “Marco Fanno”: “È per noi motivo di grande soddisfazione collaborare con il Comune di Padova in quanto ciò avvicina ancor più le due istituzioni, in particolare su una tematica quale l’educazione finanziaria che non può rimanere confinata nelle aule universitarie e agli studenti, ma deve diventare patrimonio dell’intera cittadinanza”.

02 Ottobre 2020

—

Univr Magazine
sito web

QUATRO SCHEI! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie

Quattro schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie” è il titolo dello spettacolo teatrale, che andrà in scena tra l’11 ottobre e il 29 novembre in diversi teatri delle province di Verona e Vicenza, promosso nell’ambito del progetto “Educazione Economica e Finanziaria” dalla Regione Veneto e realizzato dall’Università di Verona in collaborazione con gli altri atenei del Veneto. Ottobre è, tra l’altro, il Mese dell’educazione finanziaria. Referenti dell’iniziativa sono Riccardo Stacchezzini, docente nel dipartimento di Economia aziendale, e Alessandro Buccioli, docente del dipartimento di Scienze economiche.

Lo spettacolo teatrale, che è curato dalla società di consulenza e forma-

zione S.P.E.L.L. S.r.l., ha una durata di 70 minuti ed è diviso in quattro scene, ognuna delle quali affronta un tema di carattere finanziario, ma che rappresentano anche aspetti con cui tutti ci confrontiamo quotidianamente: bilancio familiare, ricorso al credito, sostenibilità del debito e previdenza complementare.

Gli attori in scena affronteranno temi di educazione finanziaria come il risparmio e la pianificazione finanziaria per far riflettere in forma inconsueta su argomenti di largo interesse.

Il primo appuntamento con “Quattro schei! Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie” è per domenica 11 ottobre, alle 21, al Teatro Busnelli di Dueville. Lo spettacolo andrà poi in

scena a Verona, il 23 ottobre, alle 21, al Teatro Camploy e infine il 29 novembre a Castel d'Azzano, sempre alle 21.

A questi eventi si aggiunge lo spettacolo "Occhio alle truffe", realizzato a cura della Consob, che andrà in scena il 14 ottobre nel teatro parrocchiale della Chiesa di Cristo Risorto di Busso-lengo, alle 15.30, il 15 ottobre al Teatro Camploy di Verona, alle 20.30 e il 5 novembre alle 18.30, solo online, in collaborazione con il comitato studentesco dell'Università di Verona. Lo spettacolo

è teso a illustrare i meccanismi psicologici di cui bisogna essere consapevoli e le precauzioni da prendere per evitare di rimanere vittime di una truffa in campo finanziario.

05 Ottobre 2020

—

Comune di Dueville
sito web

Spettacolo teatrale "QUATRO SCHEI!" domenica 11 ottobre

Lo spettacolo teatrale di educazione finanziaria a cura di SPELL Srl è diviso in quattro scene.

Ciascuna scena è basata su uno dei seguenti quattro temi cardine: bilancio familiare, il ricorso al credito, la sostenibilità del debito e la previdenza complementare. Gli attori in scena (un formatore-narratore e altri tre in veste di più personaggi) affronteranno temi di educazione finanziaria come il risparmio e la pianificazione finanziaria sulla base dei seguenti conflitti: cicala formica, passato presente, conoscenza ignoranza, emozione razionalità, rischio rendimento.

L'evento che si svolgerà domenica 11 ottobre alle 21 presso il cinema-tea-

tro Busnelli in via Dante 30 a Dueville è promosso dal Dipartimento di Scienze economiche dell'Università degli studi di Verona.

Ingresso libero previa registrazione all'indirizzo su www.eventbrite.it/e/biglietti-quattro-schei-pregiudizi-e-buone-pratiche-119978544055

08 Ottobre 2020

—

Quotidiano del Piave
sito web

Asolo, arriva la campagna "Il Futuro Conta". Evento dedicato all'educazione economica e finanziaria dei cittadini

Arriva ad Asolo la rassegna di educazione economica e finanziaria "Il Futuro Conta". Saranno tre le serate informative, di cui due dedicati alle Piccole e Medie Imprese.

Durante l'ultima serata invece si terrà un evento teatrale aperto a tutti che riassumerà le tematiche affrontate.

L'iniziativa è stata promossa dalla Regione insieme alle università del Ve-

neto, l'ufficio scolastico regionale e alla Fondazione per l'educazione finanziaria e il risparmio.

Le lezioni saranno tenute da docenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia e si svolgeranno nella Sala Consiliare del Municipio (piazza G. D'Annunzio, 1), con orario 20.30 - 22.30 i giorni 15, 22 e 29 ottobre.

"L'educazione finanziaria è fondamen-

tale - dichiara l'Assessore Silvestrini - e la capacità di comprendere certi strumenti ci aiutano non solo a ridurre rischi e costi, ma va ad incidere profondamente sulla qualità della vita di ciascuno di noi".

08 Ottobre 2020

—

L'Arena
sito web

Ludopatia trattata dall'esperto

Si parla del gioco d'azzardo oggi alle 20,30 nella sala consiliare al castello villa Nogarola. L'incontro è cura dell'università di Verona e organizzato da Michele Giarola, consigliere comunale per l'assessorato alle politiche giovanili. L'argomento è «Trappole mentali, gioco d'azzardo e ludopatie: problemi cognitivi nella gestione del denaro e strategie di intervento».

Il tema sarà trattato dal professor Luca Zarri, docente ordinario di Politica economica dell'università di Verona, che riferirà su dinamiche e conseguenze del gioco d'azzardo. L'evento rientra nel progetto regionale di educazione finanziaria Il futuro conta, nato dalla collaborazione della Regione Veneto con le quattro università venete di Cà Foscari, Iuav di Venezia, di Padova e di Verona.

17 Ottobre 2020

—

Quotidiano del Piave
sito web

Educazione finanziaria ad Asolo: Paolo Pellizzari di Ca' Foscari spiega Mes e Recovery Fund ai cittadini

"Il futuro conta", questo il nome del progetto di educazione finanziaria promosso dalla Regione Veneto. Giovedì 15 ottobre si è tenuto ad Asolo il primo di una serie di incontri su questo tema, dal titolo "MES, Recovery Fund e debito pubblico".

L'obiettivo - dichiara l'assessore al commercio Rosy Silvestrini - è dare la capacità a tutti di valutare i diversi strumenti finanziari, evitando così i rischi, grazie a una maggiore sicurezza e consapevolezza nel loro utilizzo. Inoltre, di alcuni fenomeni economici, (come il Mes, lo Spread, il Recovery Fund) si sente parlare frequentemente, ma spesso

è difficile averne cognizione, sottolinea Andrea Canil, assessore alle politiche sociali.

Relatore della serata il docente del dipartimento di Economia di Ca' Foscari Paolo Pellizzari, presente anche in veste di membro del Comitato nazionale per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Afferma: "Questi incontri mirano a sviluppare una consapevolezza dal basso, per questo vengono organizzati in modo capillare sul territorio". Il mese di ottobre è infatti dedicato all'educazione finanziaria e si chiude con la Giornata Nazionale del rispar-

mio (31 ottobre). L'evento si è tenuto in sala consiliare, a capienza limitata in conformità delle disposizioni sanitarie vigenti, ma è stato anche possibile per molte persone partecipare via streaming.

La serata di ieri ha aperto una rassegna di incontri dedicati ai cittadini e alle piccole e medie imprese del territorio, che si chiuderà il 27 novembre con uno spettacolo teatrale.

Il tutto si inserisce nel quadro del progetto nazionale di educazione finanziaria "Quello che conta" (quellocheconta.gov.it), diretto ad accrescere il benessere sociale e a gettare le fondamenta per una solida educazione civica.

18 Ottobre 2020

La Voce
quotidiano

14 **La Voce** **ROVIGO** ediz. 18
ott 2020

CISL Seminario sull'educazione finanziaria a tutela del futuro di lavoratori e cittadini

"Il welfare si difende col risparmio"

I punti chiave: spazio, tempo, rapporto con gli altri, gestione dell'insicurezza e nuove sfide del lavoro

L'educazione finanziaria come strumento di welfare. Come risparmiare qualcosa per stabilizzare le proprie entrate e uscite? Cosa tagliare? Come gestire i propri debiti e proteggere i propri risparmi? L'educazione finanziaria serve a rispondere a questi temi. Ed a questo tema è stato dedicato il seminario "L'educazione finanziaria. Strumento utile per promuovere il benessere", svoltosi l'altro giorno al Crowne Plaza per iniziativa della Cisl Padova Rovigo e dell'università di Padova, dipartimento di scienze economiche e aziendali, nell'ambito del progetto "Il futuro conta", promosso dalla Regione Veneto. "Il titolo del progetto - ha detto il segretario generale della Cisl Padova Rovigo Samuel Scavazzin - dice molto sulla necessità di tutti noi di sapere, in un momento difficile come quello che stiamo vivendo, quali azioni intraprendere a difesa dei nostri risparmi e del nostro futuro". Gli obiettivi del progetto sono stati illustrati dal professor Francesco Zen, che ne è il responsabile. La segretaria organizzativa della Cisl Padova Rovigo Francesca Pozzo ha quindi introdotto gli educatori finanziari Sergio Sorgi, Francesca Bertè ed Alessandro Crillo. Sergio Sorgi, studioso di welfare e temi sociografici, ha tracciato un quadro della crisi attuale come occasione per "mettere in ordine l'armadio del futuro", a partire da cinque temi comuni per intercettare i bisogni delle persone: spazio, tempo, rapporto con gli altri, come gestire l'insicurezza e come comportarsi nei confronti delle nuove sfide del lavoro. E ha concluso citando Joseph Stiglitz: "Non commettiamo l'errore di sprecare una crisi". Francesca Bertè, che realizza indagini sociali sul benessere, è entrata in modo più specifico nel tema dell'educazione finanziaria, partendo dalla considerazione che il welfare sta arretrando in tutto il mondo e che una delle risposte possibili è il welfare comunitario. L'educazione finanziaria, ha osservato, è uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e il suo scopo è quello di fornire strumenti per riflettere sulla sostenibilità del proprio futuro, su come riuscire a risparmiare e a proteggere i propri risparmi. Ecco quindi alcuni consigli pratici sulla gestione delle proprie spese e del proprio indebitamento e sugli strumenti per assicurarsi una vecchiaia serena.

Alessandro Crillo, esperto del rapporto tra economia e benessere del cittadino, ha analizzato alcune esperienze di educazione finanziaria in altri paesi, a partire dai programmi più evoluti che sono quelli dei paesi anglosassoni, passando ad analizzare i progetti dell'impresa sociale eQwa. Obiettivo, l'educazione finanziaria come strumento per migliorare la vita delle persone cambiando i loro comportamenti. Crillo ha quindi concluso illustrando alcuni progetti di educazione finanziaria a sostegno del welfare aziendale.

4 ABBONAMENTI REGIONALI



Il seminario della Cisl di Padova e Rovigo

19 Ottobre 2020

Veneto News
sito web

QUATRO SCHEI Pregiudizi e buone pratiche economico-finanziarie

Lo spettacolo teatrale, della durata di 70 minuti, è diviso in quattro scene, ciascuna basata su uno dei seguenti quattro temi cardine: bilancio familiare, il ricorso al credito, la sostenibilità del debito e la previdenza complementare. Gli attori in scena (un formatore narratore e altri tre in veste di più personaggi) affronteranno temi di educazione finanziaria come il risparmio e la pianificazione finanziaria sulla base dei seguenti conflitti: cicale formiche, passato presente, conoscenza ignoranza, emozione razionalità e rischio rendimento.

CAST
Antonio Contartese (Attore/formatore) Claudia Gafà (Attrice sketch) Lucio Bustaffa (Attore sketch) Andrea Masiero (Attore sketch) Stefano Spaderi (Musicista)

IL PROGETTO

La Regione del Veneto promuove "Il futuro conta", la campagna regionale di

educazione finanziaria con l'obiettivo di offrire ai cittadini, alle imprese e agli studenti un ricco programma di approfondimento in materia di investimenti, risparmio e previdenza.

INFORMAZIONI E CONTATTI

ilfuturoconta@regione.veneto.it

DOVE

Teatro Camploy,
Via Cantarane 32, Verona

QUANDO

23 ottobre alle ore 21

COME

Spettacolo Teatrale gratuito previa iscrizione

ORGANIZZATO DA

A cura di S.P.E.L.L. Srl e Università di Verona con il patrocinio del Comune di Verona.

24 Ottobre 2020

Targatocn.it
Quotidiano online
della Provincia
di Cuneo
sito web

Ghisolfi, ritorno a NordEst per l'educazione finanziaria

Ritorno a NordEst per l'educazione finanziaria dopo i grandi eventi promossi dalla Regione Veneto e dalla Università Ca' Foscari. Martedì alle ore 14 e 45 la giornalista Maria Stella Donà, reduce dalla eccellente conduzione dello straordinario convegno nazionale di Unione Cattolica e Confedez a Roma, intervisterà il banchiere europeo e scrittore professor Beppe Ghisolfi. L'appuntamento sarà sulle frequenze di TeleVenezia.

L'educazione finanziaria è la diretta erede dell'educazione al risparmio stabilita dalla Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica. In tempo di lockdown il risparmio immobilizzato degli Italiani è salito verso quota 1700 miliardi in termini di soli depositi bancari: una buona notizia ma anche con l'altra faccia della medaglia se non saranno individua-

te soluzioni che inneschino la fiducia delle famiglie, e la propensione delle stesse a tornare a investire sulle sorti dell'Azienda Italia (e qui serve - come auspicato da Ghisolfi - un ceto politico all'altezza della situazione), e trasformino questo gigantesco polmone finanziario in un volano di ripartenza interna.

Il Veneto è stato la prima Regione del Paese a dotarsi di una legge quadro sull'educazione finanziaria.

27 Ottobre 2020

—

Televeneziasito web

Beppe Ghisolfi: servono aiuti a fondo perduto

Beppe Ghisolfi è attualmente Vice Presidente Tesoriere del Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio e Consigliere di amministrazione dell'istituto mondiale che le riunisce. È il solo italiano presente nella governance di vertice. Dallo scorso anno è Consigliere del Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro. È stato a lungo direttore del tg regionale in Piemonte. Beppe Ghisolfi è stato in più occasioni relatore a Venezia presso Cà Foscari, con il patrocinio dell'assessorato dell'istruzione della regione Veneto. Ha inoltre scritto 5 libri dedicati da Aragno, a partire dal 2014.

LE PAROLE DI BEPPE GHISOLFI

Cà Foscari ha istituito un corso di formazione finanziaria. “È la prima in Italia che ha istituito un corso di formazione finanziaria di un anno. Va fatto un grande elogio al presidente del Veneto. Questa regione è la prima d'Italia che ha capito l'importanza dell'educazione finanziaria. Non soltanto per i ragazzi e giovani ma per tutti.

I PROVVEDIMENTI DEL GOVERNO

“Questo Governo non è stato di certo ammirato per i provvedimenti presi. I provvedimenti presi, hanno avuto una certa lentezza ad essere capiti. È stata fatta una grande confusione. Il Governo ha detto di mettere 400 miliardi, in realtà non aveva messo nulla. Aveva fatto delle garanzie, ma i soldi, voleva fossero le banche a darli. In Europa ovviamente non si fanno delle critiche dure al nostro Governo, ma neanche elogi.”

I CONTRIBUTI E PRESTITI DA PARTE DEL GOVERNO

“Il Governo, per essere precisi, ha dato dei contributi alle piccole e medie imprese in un secondo tempo. Avrebbe però dovuto farlo subito, all'inizio della pandemia. Sono comunque contributi di entità minima. Poi ci sono stati i prestiti, fino a 25.000 mila euro, diventati poi 30.000 mila. Attualmente, sono stati prestati dalle banche con garanzia del Governo 96 miliardi. Ancora una cifra troppo piccola.

Molte aziende non hanno chiesto il prestito per non indebitarsi ulteriormente; qui infatti, non ci vogliono pre-

stiti, ma interventi a fondo perduto. Lo Stato deve dare, tramite le banche, prestiti che non vengono più restituiti.

Molte aziende senza contributi a fondo perduto, non si risolleveranno più, se un'attività chiude, chiude per sempre. I prestiti a fondo perduto sono stati fatti in tutto il mondo, da Trump alla Germania. Dobbiamo farli anche qui.”

UN ERRORE OSTACOLARE LE PMI

“Un errore osteggiare le piccole e medie imprese. Sono quelle che noi dobbiamo salvare. È meglio indebitarsi piuttosto che le piccole e medie imprese chiudano. È più importante salvare il lavoro che evitare i debiti. I debiti, quando l'economia si risolleverà, verranno pagati. Ma se noi chiudiamo le piccole e medie imprese, l'economia non si riprenderà mai più, sarà la fine e il crollo di tutto. Abbiamo il recovery fund e altri soldi che si possono prendere.

28 Ottobre 2020

—

Targatocn.it
Quotidiano online
della Provincia
di Cuneo
sito web

Ghisolfi: “Educazione finanziaria, la Regione Veneto è un modello da elogiare”. Appello indiretto alle altre Regioni

Già esempio storico di dinamismo imprenditoriale, il NordEst si conferma tale anche sull'altro, abbinato e complementare versante dell'educazione e alfabetizzazione finanziaria. Un appello e un invito indiretto affinché anche le altre Regioni arricchiscano i rispettivi ordinamenti di leggi espressamente dedicate a promuovere tale disciplina fra gli studenti, i giovani e le loro famiglie: l'elogio alla Regione Veneto è partito da Beppe Ghisolfi dalle frequenze del seguito e popolare TG di Tele Venezia condotto da Maria Stella Donà.

Andato in onda martedì sera e replicato mercoledì mattina, il link dell'intervista è pubblicato sul portale web dell'emittente tv.

Il banchiere scrittore, tramite un collegamento skype, ha fatto quindi ritorno nella Regione motore del NordEst dopo esserne stato già ospite in occasione di alcune conferenze sull'argomento promosse dalla università Ca' Foscari e patrocinate dalla Giunta regionale.

Alle dichiarazioni di elogio del Veneto sono seguite alcune riflessioni sugli scenari nazionali che si stanno materializzando dopo la più recente decisione del governo di reintrodurre, seppur temperato, un lockdown alle attività personali, sociali ed economiche: servivano e servono aiuti a fondo perduto, diretti sui conti correnti delle imprese in difficoltà, sull'esempio di quanto fatto da Trump in America e dai Governi degli altri Paesi nel resto dell'Occidente e del mondo, perché accrescere la spesa pubblica finalizzata al salvataggio e alla continuità dell'economia reale e produttiva, e alla salvaguardia del lavoro, è più importante in questa fase che osservare il rigore contabile.

Al netto infatti di alcuni sostegni successivi e minimi - l'ultimo decreto sui ristori stanziava nel complesso poco più di 5 miliardi mentre il solo settore enogastronomico e dei pubblici esercizi

ne ha persi 40 - i provvedimenti del governo italiano hanno di fatto delegato al settore bancario le politiche di sostegno al mondo imprenditoriale, rilasciando non contributi monetari ma garanzie virtuali e senza cambiare le preesistenti norme in tema di valutazione del merito creditizio.

Ciò nonostante, il lavoro degli Istituti di credito è stato encomiabile con 96 miliardi di prestiti erogati in pochi mesi.

29 Ottobre 2020

—

Il Popolo
settimanale

Economia e finanza: centinaia di corsi per i cittadini e le famiglie

Economia e finanza sembrano temi complessi e distanti, ma sono cruciali per il futuro. Non serve avere conoscenze di base per compiere scelte consapevoli in ambito economico. A tal proposito la Regione Veneto ha deciso di offrire delle occasioni di approfondimento ai cittadini, alle imprese e agli studenti in materia di risparmio, investimenti e previdenza. Grazie all'alleanza con quattro Università venete (Ca' Foscari, luav di Venezia, Padova e Verona) e con il mondo della scuola (Ufficio scolastico regionale del Veneto, Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio) saranno organizzati centinaia di seminari, eventi o lezioni.

Gli esperti che interverranno aiuteranno le persone a capire meglio diversi temi dell'economia con un linguaggio alla portata di tutti e con esempi concreti. Un'attenzione speciale sarà data ai giovani che saranno agevolati, in un mondo del lavoro in continua evoluzione, a pensare al proprio futuro previdenziale. Gli incontri sono stati dislocati un po' in tutto il territo-

rio regionale, tra cui anche a Fossalta di Portogruaro.

L'auditorium ospiterà due appuntamenti dedicati al tema del risparmio che sarà spiegato da docenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

PROGRAMMA

Primo evento "Il risparmio ed il suo impegno", sarà tenuto mercoledì 4 novembre (20-22) dal prof. Michele Zanette che spiegherà cos'è il risparmio e la sua importanza. "Strumenti per la tutela del risparmio" mercoledì 18 (20-22), dove il prof. Paolo Pellizzari approfondirà i vari metodi utili alla tutela del risparmiatore. Per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.il-futuroconta.it: potranno essere seguite in presenza fino ad esaurimento posti disponibili o, in alternativa, da remoto.

l'educazione finanziaria presso il Ministero dell'Economia e delle finanze. È consulente OCSE e accesa sostenitrice della necessità di assicurare a tutti le basi della finanza come strumento indispensabile alla pari di leggere e scrivere, per combattere le disuguaglianze, la povertà e l'insicurezza economica. Il New York Times l'ha indicata come uno dei sei economisti più influenti al mondo, capace di incidere sul sistema finanziario.

«Avere ospite la professoressa Lusardi è per noi un grande onore e rappresenta un fondamentale momento di confronto sui risultati del nostro progetto - ha commentato l'Assessore Donazzan - un'esperienza di formazione nata da una forte, effettiva sinergia con il mondo accademico veneto, che sta portando ad incidere concretamente sulla consapevolezza e sul benessere sociale, offrendo saldi elementi di educazione economica a tutta la cittadinanza».

Nell'occasione si è tracciato il bilancio di un anno di iniziative del progetto nato sugli obiettivi dettati dalla legge regionale n. 17 dell'11 maggio 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria". Anche a seguito dei drammi provocati dal disastro finanziario di alcuni importanti istituti di credito veneti, la Regione del Veneto ha voluto intervenire nel delicato ambito dell'educazione finanziaria attraverso una serie di strumenti volti alla promozione e al sostegno di iniziative finalizzate all'educazione economica e finanziaria, investendo un milione di euro. Le iniziative hanno riguardato cittadini, piccole e medie imprese studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Il coordinamento e monitoraggio della campagna regionale è stato affidato ad un Comitato tecnico scientifico nell'ambito del quale la Regione sviluppa un ruolo di programmazione/indirizz o/controllo e vigilanza, mentre le Università rappresentano il soggetto attuatore dei progetti di informazione e diffusione in conformità agli indirizzi regionali. Nel dicembre 2018 la Regione del Veneto ha, infatti, siglato un Accordo di programma con le Università del Veneto (Università degli Studi di Padova, Università Ca' Foscari di Venezia,

Università degli Studi di Verona) per l'attivazione di un progetto complessivo sul territorio regionale al fine di realizzare servizi a carattere informativo per cittadini e imprese in materia di educazione economica e finanziaria, tali da consentire di prevenire situazioni problematiche per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale; valutare la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite, valutare criticamente le offerte di prodotti, in funzione di protezione, investimento, pensione, indebitamento. Lo luav di Venezia partecipa al progetto per la parte di design del piano complessivo (ideazione grafica, campagna media e portale internet). Ciascuna Università ha attivato una borsa di ricerca dedicata per la durata del progetto iniziato il 31 ottobre 2019. Il tutto avrebbe dovuto concludersi nell'arco di un anno, ma a causa dell'emergenza sanitaria, è stata prorogata a fine febbraio 2021. Sul portale dedicato è consultabile il calendario aggiornato degli eventi programmati, divisi per provincia e target di riferimento.

30 Ottobre 2020

—

Daily Verona
sitoweb

Educazione finanziaria in Veneto, Donazzan: «Investimento importante»

A margine del webinar dal titolo "Il futuro conta: un anno di iniziative. La campagna regionale di Educazione finanziaria del Veneto", l'assessore Donazzan ha espresso soddisfazione per «Un investimento importante e un innovativo, straordinario accordo partenariale con le più importanti istituzioni e le migliori intelligenze in materia economico/finanziaria (Università di Padova, Verona, Venezia Cà Foscari) e per quanto concerne il design dell'offerta (luav). Un inedito modello che ha consentito di realizzare una sinergia, tutt'altro che scontata e programmare oltre 160 eventi con il coinvolgimento ad oggi di oltre 8mila destinatari». Lo ha affermato l'Assessore regionale al

lavoro e all'istruzione Elena Donazzan a margine del webinar dal titolo "Il futuro conta: un anno di iniziative. La campagna regionale di Educazione finanziaria del Veneto". Obiettivo dell'appuntamento è stata una prima restituzione dei risultati nell'ambito del mese dell'educazione finanziaria (Ottobre Edufin 2020), promosso dal Comitato per l'educazione finanziaria. Ospite illustre del webinar, in collegamento dagli USA, è stata la professoressa Annamaria Lusardi, direttore di tale Comitato. Luminare della materia, una carriera negli USA, attualmente la professoressa Lusardi insegna alla George Washington University Business School ed è chiamata a dirigere il Comitato per

01 Novembre 2020
—
Il Nuovo Terraglio
sito web

Regione, Campagna nazionale di Educazione Finanziaria

“Un investimento importante e un innovativo, straordinario accordo partenariale con le più importanti istituzioni e le migliori intelligenze in materia economico/finanziaria (Università di Padova, Verona, Venezia Cà Foscari) e per quanto concerne il design dell’offerta (luav). Un inedito modello che ha consentito di realizzare una sinergia, tutt’altro che scontata e programmare oltre 160 eventi con il coinvolgimento ad oggi di oltre 8.000 destinatari”.

Lo ha affermato l’assessore regionale al Lavoro e all’Istruzione Elena Donazzan a margine del webinar dal titolo “Il futuro conta: un anno di iniziative. La campagna regionale di Educazione finanziaria del Veneto”. Obiettivo dell’appuntamento è stata una prima restituzione dei risultati nell’ambito del mese dell’educazione finanziaria (Ottobre Edufin 2020), promosso dal Comitato per l’educazione finanziaria. Ospite illustre del webinar, in collegamento dagli USA, è stata la professoressa Annamaria Lusardi, direttore di tale Comitato.

Luminare della materia, una carriera negli USA, attualmente la professoressa Annamaria Lusardi insegna alla George Washington University Business School ed è chiamata a dirigere il Comitato per l’educazione finanziaria presso il Ministero dell’Economia e delle Finanze. È consulente OCSE e accesa sostenitrice della necessità di assicurare a tutti le basi della finanza come strumento indispensabile alla pari di leggere e scrivere, per combattere le disuguaglianze, la povertà e l’insicurezza economica. Il New York Times l’ha indicata come uno dei sei economisti più influenti al mondo, capace di incidere sul sistema finanziario.

“Avere ospite la professoressa Lusardi è per noi un grande onore e rappresenta un fondamentale momento di confronto sui risultati del nostro progetto, — ha commentato l’assessore Donazzan — un’esperienza di formazione nata da una forte, effettiva sinergia con il mondo accademico veneto, che sta portando ad incidere concretamente sulla

consapevolezza e sul benessere sociale, offrendo saldi elementi di educazione economica a tutta la cittadinanza”.

Nell’occasione si è tracciato il bilancio di un anno di iniziative del progetto nato sugli obiettivi dettati dalla legge regionale n. 17 dell’11 maggio 2018 “Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l’educazione economica e finanziaria”. Anche a seguito dei drammi provocati dal disastro finanziario di alcuni importanti istituti di credito veneti, la Regione del Veneto ha voluto intervenire nel delicato ambito dell’educazione finanziaria attraverso una serie di strumenti volti alla promozione e al sostegno di iniziative finalizzate all’educazione economica e finanziaria, investendo un milione di euro.

Le iniziative hanno riguardato cittadini, piccole e medie imprese, studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Il coordinamento e monitoraggio della campagna regionale è stato affidato ad un Comitato tecnico scientifico nell’ambito del quale la Regione sviluppa un ruolo di programmazione/indirizzo/controllo e vigilanza, mentre le Università rappresentano il soggetto attuatore dei progetti di informazione e diffusione in conformità agli indirizzi regionali.

Nel dicembre 2018 la Regione del Veneto ha, infatti, siglato un Accordo di programma con le Università del Veneto (Università degli Studi di Padova, Università Ca’ Foscari di Venezia, Università degli Studi di Verona) per l’attivazione di un progetto complessivo sul territorio regionale al fine di realizzare servizi a carattere informativo per cittadini e imprese in materia di educazione economica e finanziaria, tali da consentire di prevenire situazioni problematiche per la realizzazione di progetti di vita in condizioni di stabilità economica, finanziaria e patrimoniale; valutare la professionalità degli operatori del mercato, riconoscere la qualità della consulenza e delle informazioni fornite, valutare criticamente le offer-

te di prodotti, in funzione di protezione, investimento, pensione, indebitamento.

Lo luav di Venezia partecipa al progetto per la parte di design del piano complessivo (ideazione grafica, campagna media e portale internet).

Ciascuna università ha attivato una borsa di ricerca dedicata per la durata del progetto iniziato il 31 ottobre 2019. Il tutto avrebbe dovuto concludersi nell’arco di un anno, ma a causa dell’emergenza sanitaria, è stata prorogata a fine febbraio 2021.

Sul portale dedicato www.ilfuturoconta.it è consultabile il calendario aggiornato degli eventi programmati, divisi per provincia e target di riferimento.

02 Novembre 2020
—
Notizie+
sitoweb

Cottarelli inaugura la seconda parte degli Economics Tuesday Talks

Sarà Carlo Cottarelli, direttore dell’Osservatorio conti pubblici italiani dell’Università Cattolica, ad aprire il nuovo ciclo degli incontri sull’economia organizzati dal Dipartimento di Economia dell’Università Ca’ Foscari di Venezia.

L’incontro sarà trasmesso in diretta su Zoom martedì 3 novembre dalle 16.30 (registrazioni su Eventbrite).

Il tema di questo Economics Tuesday Talk prende spunto da un recente ma ormai celebre intervento di Mario Draghi, ex governatore della Banca centrale europea, che parlò di “debito buono” e “debito cattivo” in riferimento agli effetti sui conti pubblici delle misure messe in campo e previste per affrontare la pandemia.

Di “Debito buono, debito cattivo, debito sostenibile?” parlerà quindi Cottarelli assieme agli economisti Michele Bernasconi, professore di Scienza delle Finanze e direttore del Dipartimento di Economia, e Lorian Pelizzon, professoressa di Economia Finanziaria.

A introdurre e moderare l’evento sarà Monica Billio, professoressa di Econometria ed ideatrice dell’iniziativa nata per ascoltare, capire ed essere consapevoli dei fenomeni che ci

circondano e che impattano sulla nostra vita, sul nostro lavoro, sulle nostre abitudini, sui nostri ritmi.

PROGRAMMA

Primo evento “Il risparmio ed il suo impegno” sarà tenuto mercoledì 4 novembre 20 (h.20 - 22) dal prof. Michele Zanette che spiegherà cos’è il risparmio e la sua importanza. “Strumenti per la tutela del risparmio” mercoledì 18 (20-22), dove il prof. Paolo Pellizzari approfondirà i vari metodi utili alla tutela del risparmiatore. Per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.ilfuturoconta.it: potranno essere seguite in presenza fino ad esaurimento posti disponibili o, in alternativa, da remoto.

Martedì 17 novembre si parlerà invece di “Recovery Fund: una scommessa sull’Italia” con Giampaolo Galli, vicedirettore dell’Osservatorio conti pubblici italiani dell’Università Cattolica, e Paolo Pellizzari, professore di Matematica per l’Economia a Ca’ Foscari. Per registrarsi e seguire l’evento: unive.it/economicstuesdaytalks.

Entrambi questi eventi sono stati organizzati in collaborazione con “Il Futuro Conta”, iniziativa di educazione finanziaria della Regione del Veneto

in collaborazione con le università del Veneto. Per conoscere i prossimi appuntamenti e avere informazioni su quelli passati: www.unive.it/economistuesdaytalks.

06 Novembre 2020

–
L'Arena
quotidiano

VERONA
L'UNIVERSITÀ PROPONE
ON LINE LO SPETTACOLO
«QUATRO SCHEI»
Un appuntamento teatrale per l'educazione economica e finanziaria della cittadinanza. Domenica alle 18 l'Ateneo scaligero propone online lo spettacolo teatrale «Quattro schei! Prejudizi e buone pratiche economico finanziarie», organizzato a cura di Consob in collaborazione con il comitato studentesco dell'università di Verona. Lo spettacolo è diviso in quattro scene, ognuna affronta un tema di carattere finanziario, ma rappresenta anche aspetti con cui tutti ci confrontiamo quotidianamente: bilancio familiare, ricorso al credito, sostenibilità del debito e previdenza complementare. **s.c.**

17 Novembre 2020

–
L'Arena
quotidiano

EVENTI ONLINE. Domani e giovedì pomeriggio La violenza sulle donne al centro del confronto

Fino al 15 dicembre torna la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne con un ricco programma di eventi on line. Domani 18 novembre dalle 17.30 alle 19.30, su piattaforma Zoom, si tiene il meeting «Il potere della conoscenza e della resilienza finanziaria». Relatrice è Annamaria Lasardi, docente alla George Washington University. L'evento è promosso dalla Consulta delle Associazioni Femminili di Verona, nell'ambito di «Il Futuro Conta» dell'Università di Verona e della Regione.

Giovedì 19 novembre dalle 16 alle 17.30, sempre su piattaforma digitale, si tiene «Quando #iorestoacasa non è rassicurante: l'impatto del Covid-19 sulla violenza domestica e possibili vie d'uscita», workshop interattivo guidato da Franca Consorte, psicologa, responsabile del Centro Antiviolenza Legnago Donna, e Roberta Siani, psicologa e psicoterapeuta. Per iscrizioni ed informazioni telefonare al numero 045 8122781, oppure scrivere all'indirizzo mail: comitato.unico.garanzia@aovr.veneto.it. **s.c.**

30 Novembre 2020

–
Il Nuovo Terraglio
sito web

Regione. Job&Orienta. Al via campagna “Il Futuro Conta”

Nell'ambito di Job&Orienta digital edition hanno preso avvio le iniziative rivolte ai ragazzi delle scuole nell'ambito della Campagna di Regione del Veneto di Educazione finanziaria “Il futuro conta”.

Tra questi, si è tenuto un digital live talk dal titolo “La vera storia del signor F. ... e di come prendiamo decisioni economiche” che ha tenuto incollati allo schermo oltre 700 tra ragazzi e insegnanti. Un evento digitale condotto dai divulgatori scientifici di TAXI729 S.n.c., realizzato in partnership con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, nel quale sono state affrontate, con toni leggeri, accattivanti e adeguati all'audience, alcune riflessioni circa l'importanza di prendere decisioni consapevoli e di come queste influenzino la nostra vita quotidiana.

Un progetto di educazione finanziaria che non spiega termini e modelli di economia e finanza, ma indaga i meccanismi della più basilare delle operazioni economiche: la scelta.

Raccontando, da una parte, quello che sarebbe ragionevole scegliere e, dall'altra, quello che scegliamo con l'obiettivo di mostrare, indagando le leggi

matematiche che guidano le nostre decisioni, che le due cose spesso non coincidono. Perché quando scegliamo, nella nostra mente si mettono in moto una gran quantità di scorciatoie istintive, che spesso ci portano fuori strada, anche quando, davanti alla scelta, ci sentiamo completamente liberi, razionali e consapevoli.

“Un investimento importante e un innovativo, straordinario accordo partenariale con le più importanti istituzioni e le migliori intelligenze in materia economico/finanziaria (Università di Padova, Verona, Venezia Cà Foscari) e per quanto concerne il design dell'offerta (Università luav).

“Il grande riscontro – sottolinea con soddisfazione l'assessore regionale a lavoro e istruzione Elena Donazzan – dimostra la bontà del nostro modello. Abbiamo messo in campo un'ampia partnership, anche con il contributo del mondo accademico, che ha consentito di programmare oltre 160 eventi con il coinvolgimento di oltre 8.000 destinatari”.

22 Dicembre 2020

–
Notizie Plus
sito web

Dipendenti di Ca' Foscari a lezione di economia e finanza

Una vista dell'interno di una delle sedi di Ca' Foscari (immagine tratta dal sito dell'università) In cattedra professori di economia, finanza e matematica, in aula i dipendenti della stessa università. Accade all'Università Ca' Foscari Venezia, dove la campagna di educazione finanziaria “Il futuro conta” promossa dalla Regione del Veneto è entrata in uffici, segreterie e biblioteche, coinvolgendo 150 dipendenti in un percorso di sei lezioni tra inflazione, previdenza complementare, documenti legali e finanza sostenibile. Perché una gestione informata dei propri risparmi può rasserenare la vita privata e giovare

all'attività lavorativa. L'innovativa offerta didattica ‘su misura’ per i dipendenti, infatti, fa parte di un'insieme di misure dell'ateneo per il welfare e la conciliazione vita – lavoro dello staff.

L'impegno dell'ateneo in questo ambito è stato premiato con la certificazione Family Audit rilasciata dalla Provincia Autonoma di Trento. “La Persona al centro – spiega Monica Gussoni, dirigente dell'Area Risorse Umane di Ca' Foscari – è il motore che spinge l'Ateneo a promuovere iniziative family-friendly in risposta alle possibili esigenze del proprio Personale.

Unitamente ai vari strumenti messi

a disposizione per facilitare un'efficace conciliazione tra impegni personali e impegni lavorativi, abbiamo offerto a tutto il personale tecnico-amministrativo un percorso formativo di Educazione Finanziaria al fine di favorire la sostenibilità familiare e sociale". "Attraverso un linguaggio alla portata di tutti e con esempi concreti - aggiunge Paolo Pellizzari, professore del Dipartimento di Economia e coordinatore dell'attività - il corso fornisce conoscenze sui temi di finanza ed economia di rilevanza pratica, che consentano a tutti di compiere scelte consapevoli sia come risparmiatori sia come investitori".

Gli altri docenti coinvolti sono Marco Corazza, Antonella Basso, Marco Li Calzi e Diana Barro. I temi trattati durante i sei incontri, in corso fino al 15 dicembre, sono: interesse, inflazione e diversificazione; investimenti e diversi-

ficazione di portafoglio; la previdenza complementare; fondi d'investimento e ETF (Exchange Traded Funds); la tutela del risparmio: MiFID, KIID, informativa ex-post sui costi; la finanza sostenibile e il mondo ESG (Environment Social Governance).

In Veneto, il progetto 'Il futuro conta' ha portato nell'ultimo anno alla realizzazione di oltre 160 attività formative offerte da esperti delle Università di Padova, Verona e Ca' Foscari. Nel complesso hanno partecipato oltre 8500 cittadini. luav ha curato il design dell'offerta. Il team di professori cofasciarini che si sono dedicati a questa maratona educativa rivolta a tutta la popolazione ha organizzato ben 45 eventi in 6 mesi, incontrando giovani, adulti e pensionati con contenuti mirati e adattati alle diverse esigenze.

18 Gennaio 2021

Corriere del Veneto
quotidiano

I soldi del Nordest

LA FINANZA DI BASE

19



Così ti (ri)educi al denaro

costruito un conto corrente gratuito ed educativo, gestibile con una app - spiega Andrea Lecce, responsabile marketing privati di Intesa che valorizza il ruolo dei genitori grazie a una funzione di parental control per verificare i movimenti effettuati, e una funzione di "pugliese" automatica o manuale per versare dei piccoli importi sul conto dei figli. Inoltre, c'è una funzione "salvadanaio" che consente di accumulare delle somme per obiettivi precisi. Ma non sono certo i giovani quelli che, per incoscienza, si sono rivelati i più esposti ai danni peggiori, e qui il pensiero va inevitabilmente alle voragini provocate dal crollo delle ex Popolari venete. Per gli adulti, l'idea di Intesa è stata quella di ideare un set di schede, chiamate «Edusave», in cui sono presentate le caratteristiche dei vari prodotti. In termini di forme concordate con le associazioni dei consumatori, «i obiettivi fondamentali» prosegue

Banche, docenti, associazioni dei consumatori: tutti si attivano per colmare l'enorme gap finanziario degli italiani. Alessandrini: «Grandi risparmiatori ma si spende più in lotterie che in polizze assicurative»

Lecce - È di mettere nelle condizioni un cliente di capire se un prodotto sia davvero adatto a lui. In questo senso la banca mostra un ruolo sociale, perché è fuori dubbio che l'educazione finanziaria passa in prima battuta attraverso la trasparenza degli operatori. Gli aiuti morali di chi lavora in banca non sono sufficienti, quello che è accaduto in Veneto - conclude il manager - non proviene da una prassi comune.

«Un strumento digitale che Centralbank Banca. Bez di Treviso del gruppo Iccrea, sta per arrivare, è un ciclo di strumenti elaborati con la Challenge School dell'università Ca' Foscari. Iniziamo con un pacchetto di incontri tutti sugli imprenditori - spiega il direttore generale, Claudio Alessandrini - ma proseguiremo con altre sezioni dedicate ai ragazzi. E al di là di questo, ci siamo messi in modo puntuale per contrastare i nostri clienti potenzialmente in difficoltà a causa del Covid, spesso scoprendosi all'oscuro di strumenti per la gestione dei propri risparmi e spensieri rispetto a una pianificazione delle risorse. Abbiamo notato anche nel momento del crollo dei depositi nei conti correnti a vista, un segnale d'allarme che ci incontra sempre quando c'è una crisi e che non è certo una buona soluzione a medio lungo termine. In tutti

mieci ci chiedevano di capire meglio strumenti più redditizi. Ma la vera fame di conoscenza è arrivata con il dramma delle ex Popolari. Abbiamo organizzato assemblee ovunque, ci è stato chiesto fin da subito che anche chi era in grado di comprendere cosa stesse firmando si era concesso il lusso di non preoccuparsene, per la fiducia cieca verso i propri referenti bancari, con i quali si parlava in dialetto dandosi del tu. Ma attenzione, richiama Rigobon, che investimento non vuol dire solo banca. «Le nuove frontiere dei rischi sottovalutati spuntano in altri settori. L'energia fatta passare per sostenibile, l'immobiliare, i lo sport nazionale - conclude - per cui qualsiasi cosa, a cominciare da un telefonino, viene acquistata con un finanziamento». Un'esperienza che finora ha registrato più successo del previsto, con quasi 15 mila adesioni, è stata la «Campagna regionale di educazione finanziaria» promossa, che si concluderà il mese prossimo. Si tratta di un ciclo di incontri, fisici e via web, sostenuto dalla Regione con la collaborazione di tutte le università, per il suo rivolto alle imprese e per il resto alla popolazione generale. Responsabile, per l'ateneo di Padova, è Francesco Zen, docente al dipartimento di scienze economiche e aziendali: «È stato un progetto pionieristico, abbiamo incontrato persone di tutte le fasce d'età e di diversi livelli di preparazione, da chi partiva da zero a chi sentiva di dover rafforzare le proprie competenze. Ci siamo rivolti anche ai soggetti intermedi - prosegue il professore - come i servizi sociali del Comune, il Terzo settore, le cooperative sociali, operatori che sono in prima linea con il territorio e sanno comprendere meglio con quali ambiti sia meglio intervenire. In via prioritaria. Se il nuovo consiglio regionale di terra di dove seguirà la campagna di educazione finanziaria - conclude Zen - affrontiamo la questione in modo da rendere il più possibile efficiente la trasmissione delle conoscenze».

Gianni Favero
CONTRIBUTO: RICCARDO

22 Gennaio 2021

Mattino di Verona
sitoweb

Italpress
sitoweb

Il Veneto web
sitoweb

Il Giornale
dei Veronesi
sitoweb

Dalla Regione corsi di Educazione Finanziaria. Donazzan: "Rendiamo i nostri giovani più consapevoli"

Inizia lunedì con il primo di sette incontri in diretta streaming per favorire l'educazione finanziaria tra gli studenti il palinsesto di eventi digitali dedicati alle scuole secondarie venete di I e II grado nell'ambito della campagna "Il Futuro Conta".

Si tratta di una iniziativa promossa dalla Regione del Veneto, con Ufficio Scolastico Regionale del Veneto e FEduF, La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

"In Italia abbiamo un problema di conoscenza generale del sistema finanziario che rischia di acuirsi in momenti di particolare crisi economica, quale è l'attuale - spiega Elena Donazzan, Assessore Regionale all'Istruzione e alla Formazione del Veneto. - Questo progetto di alfabetizzazione finanziaria, voluto così smart ed accattivante nel 2019 dalla Regione con l'Ufficio Scolastico Regionale e FEduF, assume oggi un significato ancor più rilevante, dato che i nostri ragazzi sono chiusi in casa e, sostanzialmente, sempre impegnati

sulla rete dove il rischio è maggiore, anche per quanto riguarda la consapevolezza del proprio potere d'acquisto e le dinamiche ad esso collegate".

"Crediamo - conclude l'assessore - che con una maggior consapevolezza e una approfondita conoscenza i nostri giovani saranno più forti e capaci di difendersi".

I 'Digital Live Talk' elaborati da FEduF con la società di divulgazione scientifica Taxil729 avranno luogo tra il 25 gennaio al 26 febbraio e rappresentano un format innovativo di divulgazione, nato per far conoscere ai più giovani i principali temi finanziari che condizionano la nostra vita quotidiana, che impattano fortemente sulle nostre scelte individuali, sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e il nostro futuro, ma di cui troppo spesso non conosciamo i meccanismi più importanti.

Il primo appuntamento in programma lunedì 25 gennaio dal titolo "Noi o loro: questo è il dilemma" è dedicato al tema della sostenibilità e dei dilemmi morali ad essa collegati vedrà la partecipazione di 9 istituti scolastici per un totale di 374 studenti.

22 Gennaio 2021

Agenparl
sitoweb

Formazione. Al via corsi di educazione finanziaria. Donazzan, "Maggior consapevolezza su temi finanziari per rendere i nostri giovani più forti e capaci di difendersi"

Inizia lunedì con il primo di sette incontri in diretta streaming per favorire l'educazione finanziaria tra gli studenti il palinsesto di eventi digitali dedicati alle scuole secondarie venete di I e II grado nell'ambito della campagna 'Il Futuro Conta'. Si tratta di una iniziativa promossa dalla Regione del Veneto, con l'Ufficio Scolastico Regionale del Veneto

e FEduF, La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

"In Italia abbiamo un problema di conoscenza generale del sistema finanziario che rischia di acuirsi in momenti

di particolare crisi economica, quale è l'attuale – spiega Elena Donazzan, Assessore Regionale all'Istruzione e alla Formazione del Veneto. – Questo progetto di alfabetizzazione finanziaria, voluto così smart ed accattivante nel 2019 dalla Regione con l'Ufficio Scolastico Regionale e FEduF, assume oggi un significato ancor più rilevante, dato che i nostri ragazzi sono chiusi in casa e, sostanzialmente, sempre impegnati sulla rete dove il rischio è maggiore, anche per quanto riguarda la consapevolezza del proprio potere d'acquisto e le dinamiche ad esso collegate”.

“Crediamo – conclude l'assessore – che con una maggior consapevolezza

e una approfondita conoscenza i nostri giovani saranno più forti e capaci di difendersi”.

I 'Digital Live Talk' elaborati da FEduF con la società di divulgazione scientifica Taxi1729 avranno luogo tra il 25 gennaio al 26 febbraio e rappresentano un format innovativo di divulgazione, nato per far conoscere ai più giovani i principali temi finanziari che condizionano la nostra vita quotidiana, che impattano fortemente sulle nostre scelte individuali, sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e il nostro futuro, ma di cui troppo spesso non conosciamo i meccanismi più importanti.

23 Gennaio 2021

Verona Economia
sito web

Regione Veneto e cultura finanziaria fra i giovani. Un'iniziativa validissima, in un mondo, in cui, la familiarità, con la finanza è essenziale.

Basta parlare di “borsa”, per trovarsi, nel bel mezzo di termini incomprensibili, basta leggere il particolareggiato e ottimo 24 ORE, per dovere usare il dizionario o il computer, onde capirne il significato di parole e di frasi... Del resto, ogni settore vive un mondo a sé – anche se collegato ad altri – e la comprensibilità di quanto vi si dice è, involontariamente, esclusivo dominio di chi vi lavora. La cosa non riguarda solo i tre settori, sopra citati, ma, ogni comparto del mondo del lavoro. Fra i settori menzionati e i molti altri, che, di giorni in giorno, capita di contattare, sia di persona, che in via televisiva o informatica, emerge, imponente, quello della “finanza”, che, oggi, nessuno, può permettersi di non conoscere, almeno nei suoi particolari di base. Specialmente, i giovani, donne e uomini del nostro e del loro domani.

Per tale motivo, inizia, lunedì 25 gennaio – con il primo di sette incontri, in diretta streaming, per favorire l'educazione finanziaria, tra gli studenti – il palinsesto di eventi digitali, dedicati alle scuole secondarie venete di I e II grado, nell'ambito della campagna “Il Futuro Conta”.

L'iniziativa, parte da Regione Veneto, con l'Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, e dall'Associazione Bancaria Italiana – ABI, per diffondere l'educazione finanziaria, in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. “In Italia abbiamo un problema di conoscenza generale del sistema finanziario, che rischia di acuirsi, in momenti di particolare crisi economica, quale è l'attuale – spiega Elena Donazzan, assessore regionale all'Istruzione e alla Formazione del Veneto. – Questo progetto di alfabetizzazione finanziaria, voluto, così smart ed accattivante, nel 2019, dalla Regione, con l'Ufficio Scolastico Regionale e FEduF, assume oggi un significato ancor più rilevante, dato che i nostri ragazzi sono chiusi in casa e, sostanzialmente, sempre impegnati sulla rete, dove il rischio è maggiore, anche per quanto riguarda la consapevolezza del proprio potere d'acquisto e le dinamiche ad esso collegate”. “Crediamo – conclude l'Assessore – che, con una maggiore consapevolezza e una approfondita conoscenza, i nostri giovani saranno più forti e capaci di difendersi”.

I 'Digital Live Talks' avranno luogo, come cennato, tra il 25 gennaio e il 26 febbraio, e rappresentano un format innovativo di divulgazione, nato per far conoscere ai più giovani i principali temi finanziari, che condizionano la nostra vita quotidiana, che impattano fortemente, sulle nostre scelte individuali, sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e il nostro futuro, ma, di cui, troppo spesso, non conosciamo i meccanismi più importanti.

Il primo appuntamento, in programma lunedì 25 gennaio, dal titolo “Noi o loro: questo è il dilemma”, è dedicato

al tema della sostenibilità e dei dilemmi morali ad essa collegati, vedrà la partecipazione di 9 istituti scolastici, per un totale di 374 studenti. Essere aggiornati, anche se minimamente, in fatto di finanza è, oggi, assolutamente necessario, per non sentirsi “tagliati fuori” dal mondo, per dare completezza alla propria cultura e per essere in grado di meglio e più rapidamente comprendere una parte basilare, di quanto di economico e finanziario, che circola attorno a noi e che, spesso, ci riguarda.

25 Gennaio 2021

Cronaca del Veneto
quotidiano

LA CAMPAGNA “IL FUTURO CONTA”

Al via sette incontri digitali per scoprire l'economia

Eventi in diretta streaming a disposizione delle scuole

Sette eventi in diretta streaming a disposizione di tutte le scuole del Veneto per avvicinarsi all'educazione finanziaria da differenti prospettive: con questo obiettivo FEduF, che nell'ambito della campagna Il Futuro Conta promossa dalla Regione Veneto, sta già svolgendo linee didattiche per le scuole di ogni ordine e grado del territorio sui temi dell'educazione finanziaria e della cittadinanza economica, propone un palinsesto di eventi digitali dedicati alle scuole secondarie di I e II grado di tutta la Regione.

I Digital Live Talk sono degli innovativi format di divulgazione di 90 minuti, elaborati dalla società di divulgazione scientifica Taxi1729 con FEduF, nati per far conoscere al grande pubblico i temi che condizionano la nostra vita quotidiana, ma di cui troppo spesso non conosciamo i meccanismi più importanti che impattano fortemente sulle nostre scelte individuali, sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e il nostro futuro.

“Abbiamo generalmente in Italia un problema di conoscenza del sistema finanziario che si acuisce nei momenti di crisi economica quale l'attuale. Questo progetto di alfabetizzazione finanziaria, voluto nel 2019 con l'Ufficio Scolastico Regionale e FEduF così intelligente ed accattivante – commenta Elena Donazzan, Assessore all'Istruzione, formazione, lavoro e pari opportunità della Regione del Vene-



Giovanna Boggio Robutti. Sotto Elena Donazzan



dinaria opportunità che permette a FEduF di mettere a disposizione delle scuole venete un percorso innovativo con una narrazione capace di attrarre le generazioni più giovani – commenta Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della Fondazione creata da ABI – questo aspetto è assolutamente fondamentale poiché l'educazione finanziaria è materia che a tutti gli effetti contribuisce alla definizione dei concetti di legalità e di democrazia, rappresentando non solo uno strumento di tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale, ma anche un diritto di cittadinanza richiamato dalla stessa Costituzione”.

I sette appuntamenti si svolgono dal 25 gennaio al 26 febbraio e trattano ognuno un argomento differente.

07 Febbraio 2021

—
il Resto del Carlino
quotidiano

L'IDEA

'Il futuro conta' con il Raggio Verde

Pronto a partire
un progetto
destinato ai giovani

Giovani protagonisti nell'economia locale e globale. L'imprenditività e le start up d'impresa realizzato dall'università di Padova nell'ambito del progetto regionale 'Il futuro conta', in rete con Il Raggio Verde, in programma il 12 febbraio dalle 17 alle 19. Il link per l'iscrizione: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-i-giovani-protagonisti-nelleconomie-a-limprenditivita-e-le-start-up-139408042207>. Il Raggio Verde è presieduto da Stefano De Stefani .

16 Maggio 2021

—
L'Arena
quotidiano

BREVI

CONFCOMMERCIO Webinar sulla finanza d'impresa promosso da Terziario Donna

«Finanza d'impresa: situazione attuale e prospettive» è il titolo del webinar promosso da Terziario Donna Confcommercio Veneto, presieduto dalla veronese Roberta Girelli, in programma martedì 18 maggio dalle 13.30 alle 15.30. Tra i temi dell'incontro, rivolto alle imprese, l'evoluzione della situazione economica e finanziaria delle piccole e medie imprese italiane, le forme di finanziamento all'impresa e le possibili prospettive. Tra i relatori, anche Lorenzo Faccincani, docente associato di Finanza Aziendale dell'Università di Verona. «L'incontro vuole essere di supporto a chi fa impresa per mettere a fuoco la tematica sensibile della finanza aziendale, per rivederla in un'ottica pro-attiva per migliorare l'assessment aziendale», sottolinea Girelli in una nota. La partecipazione all'evento è libera previa registrazione al link <https://www.eventbrite.it/e/152400870105>. **F.L.**



Autori

Annamaria Lusardi

Laureata in Economia politica all'Università Bocconi, Dottorato in Economia a Princeton. Professoressa di Economics and Accountancy alla George Washington University School of Business (GWSB), fondatrice e direttrice del Global Financial Literacy Excellence Center della GWSB e dal 2017 direttrice del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria in Italia. Da anni collabora con organismi internazionali, quali l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), per promuovere l'alfabetizzazione finanziaria, in particolare fra i gruppi più deboli, quali i giovani, gli anziani e le donne.

Maurizio Crema

Giornalista professionista, vice capo servizio del quotidiano del Nordest *Il Gazzettino*, ha collaborato con *D Donna - la Repubblica*, *ilManifesto*, *Diario*. Laureato in economia all'Università Ca' Foscari Venezia. Ha pubblicato i libri *Viaggio ai confini dell'Occidente*, *Sulle ali del Leone*, *A Est del Nordest* (Ediciclo). Il racconto-saggio del crac delle Popolari venete *Banche Rotte*, *i giorni bui di Popolare Vicenza e Veneto Banca* (nottetempo). Ultima pubblicazione il romanzo per ragazzi *Naviganti di Frodo* (Risfoggia - Armando Curcio Editore).

Monica Rivelli

Si occupa di educazione finanziaria dal 2003. Dal novembre 2014 è Responsabile Sviluppo Progetti della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio tra cui i programmi per le scuole, le iniziative per la cittadinanza, le collaborazioni istituzionali e le partnership. Segue inoltre il coordinamento degli eventi e dei progetti di ricerca della Fondazione. È membro del Tavolo Paritetico del Ministero della Pubblica Istruzione - FEduF e del Financial Education Project Group della Federazione Bancaria Europea.

Alessandro Buccioli

Professore ordinario di Econometria all'Università degli Studi di Verona, dove è

attualmente coordinatore del Dottorato di ricerca in Economia e Finanza. Ha conseguito una laurea in Scienze Statistiche ed Economiche e un Dottorato in Economia e Management all'Università degli Studi di Padova. I suoi interessi di ricerca riguardano le decisioni di risparmio e investimento delle famiglie, l'economia comportamentale, l'impatto di decisioni politiche e in generale la micro-econometria applicata.

Alessia Sconti

Assegnista di ricerca in Economia politica all'Università di Roma La Sapienza, dove è giunta dopo aver ricoperto un assegno di ricerca all'Università degli Studi di Verona. Ha conseguito la laurea magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie e il dottorato in Economics, Management and Statistics all'Università di Messina. I suoi interessi di ricerca riguardano l'alfabetizzazione finanziaria, l'economia e la finanza comportamentale, l'impatto di decisioni politiche e le norme sociali.

Riccardo Stacchezzini

Professore associato di Economia aziendale all'Università degli Studi di Verona, dove è attualmente referente del corso di laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa. È membro dello Stakeholder Reporting Committee della European Accounting Association (EAA) e del comitato scientifico dell'Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR). Fa inoltre parte del comitato editoriale delle riviste internazionali *Accounting History* e di *Meditari Accountancy Research*.

Francesco Zen

Professore associato di Economia degli intermediari finanziari presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova e Vice Direttore del Master Universitario in International Business for Small and Medium Enterprises - Università degli Studi di Padova. Dottore di ricerca in Economia Aziendale, dottore commercialista e revisore contabile. È

membro dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari (ADEIMF) e dell'European Association of University Teachers of Banking and Finance.

Caterina Cruciani

Insegna Finanza comportamentale al Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia. La sua ricerca guarda al ruolo degli intermediari finanziari bancari e non bancari nel processo di credito a individui e famiglie e nella consulenza finanziaria (comportamentale e non) agli investitori.

Paolo Pellizzari

Insegna Matematica per l'economia e le scienze sociali al Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari Venezia. Si occupa prevalentemente di modelli computazionali, simulazioni e modelli ad agenti, con applicazioni alla finanza e ai sistemi complessi.

Emanuela Bonini Lessing

Professoressa associata all'Università luav di Venezia. Dottore di ricerca in Scienze del design, insegna Comunicazione visiva ed Exhibit design presso i corsi di laurea triennale e magistrale. Ha coordinato progetti europei e regionali, è reviewer di riviste scientifiche, autrice di diversi saggi. Tra le sue più recenti pubblicazioni, la co-curatela dei volumi *Design, università, imprese, territorio*, selezionato da ADI Design Index 2019.

Stefania Tonin

Professoressa associata di Economia applicata all'Università luav di Venezia, insegna economia della sostenibilità ed economia per i planners. La sua ricerca riguarda la valutazione della sostenibilità, dei beni ambientali e l'analisi economica dei processi di sviluppo urbano. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti riviste del settore. Ha coordinato progetti nazionali e internazionali.

Nello Alfonso Marotta

Graphic designer e illustratore, ha ricoperto il ruolo di assegnista di ricerca presso l'Università luav di Venezia collaborando alla campagna regionale di educazione finanziaria "Il futuro conta". Precedentemente impegnato nel progetto di ricerca FSE "Processi editoriali e innovazione 4.0: recuperare valore attraverso la sinergia fra analogico e digitale" presso l'Università luav di Venezia.

Il futuro conta**Campagna regionale di educazione finanziaria per il benessere sociale**

Pubblicazione finanziata grazie al contributo della Regione del Veneto nell'ambito della legge regionale n.17 del 11 Maggio 2018 "Iniziative regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria".

A cura di

Emanuela Bonini Lessing
Stefania Tonin

Coordinamento generale

Fabio Menin

Coordinamento editoriale

Nello Alfonso Marotta

Progetto grafico e impaginazione

Nello Alfonso Marotta

Infografiche e illustrazioni

Nello Alfonso Marotta

Concept identità visiva

Studio Visuale con il coordinamento dell'Università Iuav di Venezia.

Stampa

Stamperia S.R.L., Lazise (VR)

Caratteri tipografici

Poppins, Indian Type Foundary (ITF)

Carta

Stora Enso Lux Cream Avorio

Editore

Ronzani Editore Vicenza
Marchio editoriale di elabora s.r.l.
viale del progresso, 10
36010 Monticello Conte Otto (VI)

© Ronzani Editore Vicenza
ISBN: 979-12-80382-08-5
Prima edizione, 1.000 copie
2021

Si ringrazia

Cittadini, studenti, amministratori locali e soggetti del territorio che hanno contribuito al successo dell'iniziativa.



