

17.000 volumi, 900 novità,
oltre 80 periodici,
più di 30.000 autori...

dal 1955
il più grande catalogo
specializzato in Italia

FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze

 **Ricerca**
autore, titolo, testo...

 **Ricerca**
argomento

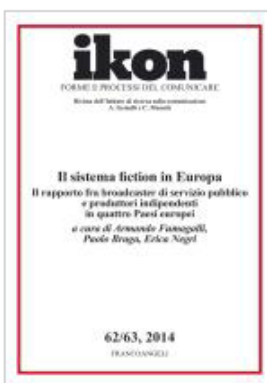
Il mio carrello 

**Non sei ancora
registrato?**

Registrati qui per usufruire
di tutti i servizi, ricevere
le nostre promozioni,
le anticipazioni ...

Riviste
Elenco e sommari delle riviste





IKON

Forme e processi del comunicare

2 fascicoli all'anno, ISSN 0019-1744, ISSN e 1972-5574

Prezzo fascicolo (inclusi arretrati): € 33,00

Prezzo fascicolo e-book (inclusi arretrati): € 28,50

Canoni 2017

Biblioteche, Enti, Società:

cartaceo (IVA inclusa): Italia € 65,50; Estero € 91,50

solo online (IVA esclusa): € 71,00

Info [abbonamenti cartaceo](#) Info [licenze online](#)

Atenei:

online (con arretrati, accesso perpetuo, formula plus)

Info [licenze online](#)

Privati:

cartaceo Italia € 58,00; cartaceo Estero € 80,50; solo online (privati) € 49,50

Info [abbonamenti](#) Info [Soci AIS](#)

Abbonati qui  cartaceo Italia (privati) € 58,00 

Progetto e fini

Direzione editoriale

Contatti

Ranking

Indicizzazione

Memberships

Audience e diffusione

Sottoscrivi il **FEED**
per conoscere subito
i contenuti dell'ultimo fascicolo di
questa Rivista

 English version

**LE RIVISTE
DEL MESE**

[Economia](#)

[Psicologia e Psicoterapia](#)

[Sociologia](#)

[Politica, diritto](#)

[Storia](#)

[Filosofia](#)

Per scaricare
gli articoli Pdf
acquista
i download credit
(senza vincoli
di tempo e di rivista)

 Suggerite alla Vostra
Biblioteca di abbonarsi

 Scarica
il Notiziario

- [Elenco alfabetico delle riviste](#)
- [Riviste \(in corso\) per disciplina](#)
- [Come effettuare una ricerca](#)
- [Servizi per gli Autori](#)
- [Servizi per biblioteche ed enti](#)
 - [Come abbonarsi alla versione cartacea](#)
 - [Come abbonarsi alla versione online](#)
- [Servizi online per atenei](#)
- [Servizi per utenti privati](#)
 - [Abbonarsi ad una versione cartacea o online](#)
 - [Scaricare un articolo online](#)
 - [Il costo di un download credit](#)
 - [Acquistare un download credit](#)
 - [Acquistare un singolo fascicolo come e-book](#)



Fotocopie e diritto d'autore:
domande e risposte



Fare copie "in regola" è più
semplice di quanto si possa
pensare...

 Articolo gratuito

 Articolo a pagamento



Fascicolo disponibile in e-book



Acquista il fascicolo in formato e-book

Fascicolo 62-63/2014

-  Introduzione
-  Introduction
-  Paolo Braga, Introduzione: il sistema fiction in Francia
-  Paolo Braga, Introduction: the tv series production system in France
-  Paolo Braga, Erica Negri, Michele Zatta, Introduzione: il sistema fiction in Germania
-  Paolo Braga, Erica Negri, Michele Zatta, Introduction: the tv series production system in Germany
-  Erica Negri, Valentina Pozzoli, Introduzione: il sistema fiction in Spagna
-  Erica Negri, Valentina Pozzoli, Introduction: the tv series production system in Spain
-  Erica Negri, Introduzione: il sistema fiction nel Regno Unito
-  Erica Negri, Introduction: the tv series production system in Uk
-  Paolo Braga, Il sistema fiction in Francia
-  Paolo Braga, Erica Negri, Michele Zatta, Il sistema fiction in Germania
-  Erica Negri, Valentina Pozzoli, Il sistema fiction in Spagna
-  Erica Negri, Il sistema fiction nel Regno Unito

[Clicca qui per vedere tutti i fascicoli dell'annata corrente](#)

Sommari delle annate

[2014](#) [2010](#) [2009](#) [2008](#) [2007](#) [2006](#) [2005](#) [2004](#) [2003](#) [2002](#) [2001](#) [2000](#) [1999](#) [1998](#) [1997](#) [1996](#)
[1995](#) [1994](#) [1993](#) [1992](#) [1991](#) [1990](#)

FrancoAngeli è membro della *Publishers International Linking Association*, Inc (PILA) associazione indipendente e no profit per facilitare (attraverso i servizi tecnologici implementati da *CrossRef.org*) l'accesso degli studiosi ai contenuti digitali nelle pubblicazioni professionali e scientifiche.



FrancoAngeli
Edizioni La passione per le conoscenze



Ultimo aggiornamento: 24 ottobre 2017

Per le opere presenti in questo sito si sono assolti gli obblighi previsti dalla normativa sul [diritto d'autore](#) e sui [diritti connessi](#).
FrancoAngeli s.r.l. P.IVA 04949880159

FrancoAngeli is member of Publishers International Linking Association (PILA) a not-for-profit organization which runs the CrossRef service, enabling links to and from online scholarly content.



La rivista è diretta dal Consiglio scientifico dell'Istituto di cui sono membri: Gianfranco Bettetini, Francesco Casetti, Marcello Cesa-Bianchi, Vincenzo Cesareo, Alberto Colorni, Elio Franzini, Lucia Lumbelli, Assunto Quadrio Aristarchi, Dario Romano, Franco Rositi, Renato Sigurtà, Dario Varin.

Comitato dei referenti: Sebastiano Bagnara, Enver Bardulla, Laura Bovone, Gian Paolo Caprettini, Cesare Cornoldi, Marina D'Amato, Giampaolo Fabris, Luciano Galliani, Giuseppe Mantovani, Lino Micciché, Mario Morcellini, Anna Oliverio Ferraris, Felice Perussia, Renato Porro, Michele Prandi, Lucia Venini.

Segreteria di redazione: Adriana Coppini, Mariano Painelli

Sede della redazione: via Principe Eugenio 53, 20155 Milano - Tel. 0277406630; fax 0277406628

Amministrazione e distribuzione: v.le Monza 106, 20127 Milano tel. 02/2837141

Abbonamento 2005: Italia € 38,00; Estero € 57,00 da versare sul c.c.p. 17562208 intestato a FrancoAngeli srl, Milano.

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 385 del 22-7-1983 - Direttore responsabile: dr. Massimo Brambilla - Semestrale - Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Copyright © 2005 by FrancoAngeli s.r.l., Milano e Istituto di ricerca sulla comunicazione A. Gemelli e C. Musatti Milano - Stampa: Tipomozza, via Merano 18, Milano.

I e II semestre 2005 - Finito di stampare nel mese di settembre 2006

Introduzione (ed epilogo), di <i>Lucia Lumbelli</i>	pag. 5
Parte prima	
Media e adolescenti: un percorso tra ricerca e regolamentazione, di <i>Marina Villa, Nicoletta Vittadini</i>	» 11
Adolescenti e tv: uno sguardo sociologico, di <i>Laura Mentasti, Cristiana Ottaviano</i>	» 33
Il contributo della ricerca psicologica allo studio del rapporto tra adolescente e televisione, di <i>Carlo Cristini, Sara Rigutti, Giovanni Cesa-Bianchi</i>	» 67
Parte seconda	
Motivazione e televisione, di <i>Lucia Lumbelli, Chiara Odorico</i>	» 103
Parte terza	
Adolescenti e televisione. Appunti in margine a una ricerca: lo sguardo dei media studies, di <i>Gianfranco Bettetini, Marina Villa, Nicoletta Vittadini</i>	» 181
Adolescenti e televisione. Appunti da una prospettiva sociologica, di <i>Vincenzo Cesareo</i>	» 185
Adolescenti e televisione. La prospettiva psicologica, di <i>Carlo Cristini, Giovanni Cesa-Bianchi</i>	» 195