

## INTRODUZIONE

Di Roberta Garibaldi



Roberta Garibaldi  
WINE • FOOD • TOURISM

Il «Rapporto sul Turismo ed il Mondo Caseario» rappresenta il primo lavoro di analisi sistematica sulla domanda e l'offerta a livello nazionale interamente dedicato a questo segmento turistico che negli ultimi anni sta ricevendo una crescente attenzione da parte del pubblico.

Le sinergie tra il mondo caseario ed il turismo possono, se adeguatamente valorizzate e promosse, creare benefici per i territori, le imprese, le comunità locali ed i viaggiatori. Lo studio evidenzia un forte interesse da parte dei turisti, i quali mostrano una particolare attenzione verso esperienze autentiche ed innovative che permettono di entrare in contatto con la cultura del formaggio, scoprire e vivere i luoghi attraverso modalità di fruizione ingaggianti e coinvolgenti, dove la risorsa umana gioca un ruolo centrale nel facilitare questo scambio.

L'offerta turistica attualmente presenta numerose pratiche di successo, tra visite ed attività nei caseifici, eventi e festival, itinerari tematici, ... che già oggi attirare l'attenzione del pubblico. Vi è parimenti ampio spazio, data la ricchezza e la varietà del mondo caseario, per sviluppare ed arricchire le proposte turistiche facendo leva sull'innovazione, l'esperienza e la sostenibilità. Questo processo può contribuire ad accrescere l'attrattiva delle aree rurali meno conosciute e tutelare in modo attivo (grazie al coinvolgimento dei viaggiatori) questo patrimonio così importante per il nostro Paese, favorendo la diffusione di pratiche turistiche slow e responsabili e creando benefici diffusi per l'intera filiera. Fondamentale, a tale scopo, sarà la collaborazione tra tutti gli attori pubblici e privati.

Il mio auspicio è che le informazioni, i casi studio, e le indicazioni contenute in questo primo rapporto dedicato al turismo ed il mondo del formaggio possano stimolare ed aiutare il settore ad esplodere le potenzialità del connubio tra formaggio e turismo attraverso iniziative e progettualità capaci di promuovere la cultura, le tradizioni ed i valori dei territori, dei prodotti e delle persone.

Un augurio di una buona lettura.

**Roberta Garibaldi**

*Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico*