

de la representación de la mujer política en la prensa española contemporánea.

DOI 10.14672/2.2022.2049

Andrés Ortega Garrido, *Estrategias discursivas en la entrevista periodística española. Salvados de Jordi Évole desde la óptica de la lingüística de corpus*, Madrid, Verbum, 2022, 227 pp. ISBN: 9788413378855

Luisa Chierichetti
Università degli Studi di Bergamo

La entrevista, “la más pública de las conversaciones privadas” según se ha venido definiendo, es uno de los géneros periodísticos que más cambios ha sufrido desde comienzos del siglo XXI. La creación de la web 2.0, la Red participativa, ha ido difuminando los límites entre productores y usuarios de contenidos de información y entretenimiento en los medios de comunicación, cada vez más inextricablemente vinculados entre sí por los lazos de internet. Por un lado, este proceso resta progresivamente autoridad a los profesionales de la información y, por otro, en el discurso periodístico se van borrando las tradicionales fronteras entre géneros, ya que el elemento subjetivo cada vez tiene más cabida en ellos, incluso en los que tradicionalmente han estado marcados por la objetividad, todo ello en aras del entretenimiento y de la conquista de un número mayor de lectores

o espectadores.

En su reciente libro, Andrés Ortega Garrido parte de esta rápida y certera evolución de los géneros periodísticos para enmarcar el análisis discursivo de las entrevistas “de autor” llevadas a cabo por el popular comunicador Jordi Évole en el programa televisivo *Salvados* (La Sexta, 2008-2019). Basándose en un corpus de estudio formado por la transcripción de veinticuatro entrevistas realizadas a distintos políticos, Ortega Garrido examina los datos cuantitativos para llevar a cabo un acercamiento cualitativo en el que se conjugan las perspectivas de la pragmática lingüística, el análisis del discurso y el análisis de la conversación; los resultados apuntan a resaltar la importancia de la subjetividad en este tipo de entrevistas, la cual se observa especialmente a través de la elevada presencia de verbos de opinión y del uso del lenguaje coloquial. Igualmente, el autor profundiza en el empleo que se realiza de algunas estrategias discursivas como las glosas o reformulaciones y los enunciados eco, así como en el hecho de que, desde un punto de vista multimodal, los participantes en las entrevistas suelen abandonar el tradicional plató televisivo para situarse en un escenario de la vida pública.

El volumen está organizado en seis capítulos, en los que se empieza ofreciendo una amplia revisión del género periodístico de la entrevista en su contexto social y político, deteniéndose en el corto paso que va del propósito de formar culturalmente a la sociedad al de formar y modelar la opinión de la audiencia, algo que se da especialmente en el caso de la entrevista oral televisiva. En

el primer capítulo, se plantea la relación entre la entrevista periodística oral y el análisis lingüístico, su vínculo con la conversación espontánea y su naturaleza de interacción de tipo institucional, además de presentar la aproximación metodológica del análisis. El segundo capítulo va dedicado al caso de *Salvados* como modelo de “nueva entrevista”, en el que la conversación entre periodista y entrevistado, concebida específicamente para la fruición por parte del público y desarrollada como interacción asimétrica, cobra informalidad, acercándose a la conversación espontánea. En ella, el entrevistador despliega generalmente un mayor poder interaccional, que intenta mantener a lo largo del programa, sirviéndose para ello de una voz que no es uniforme, ya que incluye y transmite información y opiniones ajenas, también con la ayuda de recursos audiovisuales, como el caso de la famosa tableta que siempre acompaña a Jordi Évole. Las reglas de alternancia entre pregunta y respuesta se van alterando para conseguir un intercambio más dinámico, en el que el entrevistador y el entrevistado compiten para mantener el poder interaccional y a la vez la atención del espectador. De manera especial, se enfoca a partir de la teoría goffmaniana el rol de enunciador con el que Évole se presenta ante la persona entrevistada, con una voz múltiple que reúne en sí misma toda una serie de voces, incluida la de la audiencia; por otra parte, también el político, en tanto que representante de un partido o una institución, pretende representar a “la gente”, en la cual también se incluyen los propios espectado-

res. El tercer capítulo, “Roles de poder y funciones lingüísticas en la entrevista oral”, presenta las principales estrategias que se ponen en marcha en el discurso de Évole para abandonar el clásico papel del entrevistador neutral y, a la vez, para mantener el poder conversacional, así como los correspondientes recursos utilizados por los políticos en la pugna verbal. Entre aquellas, destacan la ironía y un léxico en el que predominan el uso del pronombre de primera persona y los verbos de opinión; por su parte, se analiza cómo los entrevistados tematizan los contenidos más allá de lo que el entrevistador hubiera podido planificar, introduciendo una serie de cuestiones que generalmente se refieren al ámbito político. Si bien en esta primera parte de la obra no se escatiman ejemplos discursivos y datos cuantitativos, es en el cuarto y en el quinto capítulo donde se analizan a partir de datos lexicométricos la expresión de la opinión y la introducción de la subjetividad, así como el uso del léxico coloquial, planteando las funciones que todos estos elementos presentan dentro de las entrevistas del programa. La creación de subcorpus y el cotejo con un corpus general del español permiten obtener una visión abarcadora de las palabras y secuencias recurrentes inusualmente frecuentes en *Salvados* –y que, por lo tanto, son relevantes para el análisis discursivo–, así como de su distribución. Los usos léxicos que se evidencian como característicos de las entrevistas se configuran como “una constante toma de posición respecto a lo que se sabe, a lo que no se sabe, a lo que se valora subjetivamente y a lo que se refu-

ta” (páginas 115-116). De ahí que el autor concluya que las entrevistas se construyan como una forma de género de opinión, más que de información objetiva, corroborando esta afirmación con el análisis pormenorizado de dos entrevistas realizadas a la política Esperanza Aguirre. En el sexto y último capítulo del libro, la atención de Ortega Garrido adopta una perspectiva que parte de la sociolingüística y de la pragmática para poner el foco en las estrategias discursivas del programa, especialmente con referencia a la dominancia discursiva, que también analiza desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo. El capítulo se cierra con una lograda exploración e interpretación de glosas y reformulaciones presentes en las entrevistas, que se revelan como las estrategias comunicativas más características de la interacción oral llevada a cabo por Évole. El periodista, especialmente a través de los enunciados eco, confiere un ritmo sostenido al intercambio y obtiene de manera eficaz y económica que el entrevistado aporte explicaciones y datos, aunque este también puede utilizar a su vez la reformulación como estrategia de refutación de lo que dice el entrevistador.

El valioso ensayo de Andrés Ortega Garrido se apoya en una amplia bibliografía de referencia que se utiliza de manera ecléctica y, a la vez, acertada, logrando una conseguida combinación de perspectivas teóricas y metodológicas para definir el discurso construido en el caso de estudio. Los datos cuantitativos, obtenidos a través de un uso correcto y coherente de las técnicas de la lingüística de corpus, respaldan el análisis

discursivo y lo anclan de manera transparente en las evidencias textuales. El tratamiento de los temas está rigurosamente organizado siguiendo las pautas académicas, sin menoscabo de que las reflexiones se desarrollen a lo largo de toda la obra, construyéndose argumentativamente de forma gradual, llevando al lector de la mano hacia las conclusiones. Si bien el estudio se centra en un programa televisivo específico, la amplitud del contexto de los medios de comunicación que se encuentra representado en el trabajo y las consideraciones generales que se llevan a cabo pueden iluminar ciertos usos y tendencias del periodismo televisivo actual y de la lengua española en general; de ahí que este volumen no tenga un interés solo estrictamente académico, sino que también puede resultar adecuado para poner al día los contenidos didácticos destinados a estudiantes de nivel universitario. En conclusión, debido a la amplitud de temáticas implicadas, el libro puede despertar el interés tanto de lingüistas como de expertos en el ámbito de la comunicación, así como de los profesionales del periodismo.

DOI 10.14672/2.2022.2050