

Molti centri urbani in epoca post industriale si modificano non solo nel loro assetto urbanistico territoriale, ma anche per ciò che concerne l'aspetto socio-economico. Il turismo è diventato spesso un fattore strategico, una leva importante su cui puntare, un impulso che può portare occupazione, reddito, innovazione, immagine. Nel contempo i flussi si differenziano, i turisti richiedono prodotti complessi, personalizzati ed esperienziali. È opportuno spingersi verso una nuova lettura del territorio in termini esperienziali, anche attraverso prodotti che soddisfino la complessità delle esigenze individuali e diano modo a turisti e visitatori di godere di esperienze uniche e sempre più in relazione e stretto rapporto con la cittadinanza stessa che qui vi risiede. Il volume è occasione per fare il punto della situazione e stimolare un confronto sulle scelte effettuate e da effettuare da parte dei principali attori in gioco, ma anche tracciare un quadro dei processi di innovazione e delle linee concettuali a cui questi si sono ispirati, attraverso contributi teorici e l'analisi di case history. Si auspica che il lavoro congiunto e i contributi degli illustri autori nel presente testo permettano di stimolare il dibattito in materia, finalizzato ad implementare le conoscenze, ma anche la creatività e soluzioni innovative al servizio della comunità.

*Roberta Garibaldi* è professore aggregato di Economia e gestione delle imprese turistiche all'Università degli Studi di Bergamo. Ha maturato molteplici esperienze di consulenza e di formazione per enti, istituzioni ed imprese del settore. Socio di Aiest, Atlas e Sistur. Nel 2013 e 2014 ha avuto la delega al turismo per il Comune di Bergamo. Autore di molte pubblicazioni in Italia e all'estero, tra le quali *Turismo culturale europeo* (FrancoAngeli, 2012), *I villaggi turistici. Analisi di settore* (FrancoAngeli, 2006).

ISBN 978-88-917-1117-5

R. GARIBALDI (a cura di)

IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTÀ RI-VISITATE



a cura di  
Roberta Garibaldi

## IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTÀ RI-VISITATE

Nuove idee e forme del turismo culturale



FRANCOANGELI

a cura di  
Roberta Garibaldi

# IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTÀ RI-VISITATE

Nuove idee e forme del turismo culturale

**FRANCOANGELI**