67 - F. Polese, *L'integrazione sistemica degli aggregati reticolari di impresa.* 2004
68 - F. Ricotta, *L'innovazione nella politica del consumatore.* Teorie ed evidenze empiriche nella prospettiva sistemica. 2004
69 - B. Quattrociocchi, *Economia e governo del sito produttivo nella prospettiva sistemica.* Il caso dell'industria farmaceutica. 2004
70 - E. Bonetti, *Consumatore e servizi.* Un modello di marketing a rete. 2004
71 - M. Simoni, *Il governo della conoscenza nell'impresa.* Fattori critici e meccanismi di gestione. 2005
72 - L. Dezi - A. Gilardoni - A. Miglietta - F. Testa, *Economia e management delle imprese di pubblica utilità.* Contesto competitivo e governance delle Public Utilities locali. 2005
73 - F. Musso, *L'impresa commerciale minore in Italia.* 2005
74 - G. Vagnani, *Ambiente fisico e dinamiche d'impresa: verso la formulazione di un modello di analisi*. 2005
75 - A. Cariola, *La misurazione sistemica delle performance di impresa.* Il ruolo della corporate governance. 2006
76 - E. Iannuzzi, *Il sistema distrettuale tra declino ed evoluzione.* Il caso Mezzogiorno: i distretti di Nocera e Solofra. 2007
77 - G. Sancetta, *Gli intangibles e le performance dell'impresa.* Verso nuovi modelli di valutazione e comunicazione nella prospettiva sistemica. 2007
78 - E. Massaroni, *Il sistema logistico.* Progettazione, governo e gestione della logistica e della supply chain. 2007
79 - F. Schiavone, *Conoscenza, imprenditorialità, reti.* Valore e innovazione nei distretti tecnologici. 2008
80 - R. Filosa Martone, *La produzione nelle aziende di servizi pubblici.* Aspetti teorici ed operativi. 2007
81 - C. Gatti, *Le negoziazioni nel governo dell'impresa.* Verso un modello di analisi. 2008
82 - L. Proietti, *Rischio e governo dell'impresa.* Il rischio tra dotazione strutturale, traiettorie evolutive e rapporti intersistemici. 2008
83 - S. E. De Falco, *Dimensione e competitività della media impresa*. 2008
84 - R. Tresca, *Logistica, management e tecnologia: dinamiche relazionali e di mercato*. 2008
85 - M. Liguori, *Il governo della marca turistica*. 2008
86 - B. Quattrociocchi, *Il sito produttivo*. 2008
87 - A. Cozzolino, *Operatori logistici.* Contesto evolutivo, assetti competitivi e criticità emergenti nella supply chain. 2009
88 - S. Rolando, *Economia e gestione della comunicazione nelle organizzazioni complesse.* Gli ambiti di convergenza tra comunicazione di impresa e comunicazione pubblica. 2010
89 - C. Simone, *Conoscenza e impresa.* Percorsi strategici, modelli organizzativi, casi di studio. 2011
90 - N. Casalino, *Piccole e medie imprese e risorse umane nell'era della globalizzazione.* Come valorizzarle attraverso la gestione della conoscenza e del capitale esperienziale. 2012
91 - B. Quattrociocchi - M. Modina - V. Formisano - G. Birindelli - C. Cattaneo, *Il* rating *2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca.* 2012

ISBN 978-88-13-33467-3
9 788813 334673
00143251
5 000001 432515

€ 24,00

CEDAM

IL *RATING* 2.0 PER UNA NUOVA RELAZIONE TRA IMPRESA E BANCA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA «LA SAPIENZA»
Facoltà di Economia
Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa,
Collana di studi di tecnica aziendale

BERNARDINO QUATTROCIOCCHI - MICHELE MODINA
VINCENZO FORMISANO - GIULIANA BIRINDELLI
CRISTIANA CATTANEO

IL *RATING* 2.0 PER UNA NUOVA RELAZIONE TRA IMPRESA E BANCA

91

CEDAM

copertina_QUATTROCIOCCHI-MODINA-new.indd 1 09/11/12 11.59

VOLUMI PUBBLICATI:

1 - G. Cuomo, *Funzioni, strutture, strategie delle imprese commerciali complesse.* 1984
2 - G.M. Golinelli, *Struttura e governo dell'impresa.* Terza edizione. 1994
3 - D. Venanzi, *La misurazione delle performances di un centro di profitto. Il caso della filiale di banca.* 1989
4 - A. Parisi, *Aspetti evolutivi del rapporto banche-imprese negli anni '80.* 1989
5 - L. Petix, *Tipiche problematiche di analisi e gestione strategica dell'impresa.* Seconda edizione. 1991
6 - P. Singer, *Le curve di esperienza nell'ottica strategica d'impresa.* 1990
7 - P. Jaccod, *Strumenti di programmazione di gestione.* 1992
8 - G. Metallo, *Tipici strumenti di analisi finanziaria.* Seconda edizione. 1995
9 - C. Ricciuti, *Organizzazione aziendale.* Aspetti e problemi di progettazione delle strutture. 1992
10 - L. Dezi, *Le negoziazioni internazionali di materie prime. Implicazioni contrattuali e finanziarie.* 1992
11 - A. Siano, *L'industria della fiction audiovisiva. Evoluzione e concorrenza allargata.* 1993
12 - L. Petix, *Aspetti tipici di analisi strategica di competizione globale e di finanza internazionale.* 1994
13 - L. Dezi, *Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità.* 1994
14 - V. Di Sabatino Panichi - F. S. Leone, *La ricerca e l'innovazione tecnologica nell'impresa industriale.* Aspetti economici e finanziari nel quadro nazionale e comunitario. 1995
15 - E. Iannuzzi, *L'impresa distrettuale: politiche di adattamento ed evoluzione.* Il distretto conciario di Solofra. 1995
16 - G. Sancetta, *Aspetti del comportamento competitivo delle imprese alberghiere.* 1995
17 - C. Chiacchierini, *Valore dei beni immateriali e vantaggio competitivo.* Una prospettiva resource-based. 1995
18 - A. Poggi, *Organizzazione aziendale.* Una lettura di alcuni contributi di studio. 1995
19 - R. Arcangeli, *Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici.* 1995
20 - V. Sanguigni, *Il traffico di perfezionamento passivo quale strumento per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.* Il caso tessile-abbigliamento-calzature. 1995
21 - P. Singer, *Economia e finanza nell'impresa «general contractor».* 1995
22 - A. Pastore, *La gestione per attività.* 1995
23 - A. Siano, *Strategie d'impresa.* L'analisi dell'ambiente competitivo di concezione moderna. 1995
24 - S. Barile, *Le formule di distribuzione al dettaglio.* Analisi dei fattori condizionanti e degli aspetti evolutivi. 1996
25 - P. Mastroberardino, *Significato e ruolo dei clan familiari nel governo dell'impresa.* 1996
26 - M. Paternò di Montecupo, *Il rischio di cambio.* Aspetti economici, finanziari, contabili e fiscali. 1996
27 - A. Poggi, *Organizzazione aziendale.* Una lettura di alcuni contributi di studio. Seconda edizione ampliata. 1996
28 - L. Dezi, *Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità.* Seconda edizione. 1996
29 - L. Dezi, *Le dinamiche di convergenza imprenditoriale e settoriale.* Risorse immateriali, outsourcing, reti di imprese, cross-border. 1996
30 - R. Arcangeli, *Il settore delle telecomunicazioni:* aspetti tecnici, economici e gestionali. 1996
31 - A. Pastore, *I nuovi rapporti tra industria e distribuzione.* Le aree e gli strumenti per la partnership. 1996
32 - A. Pinto Flaminio, *Tendenze evolutive e strategiche nei servizi e nella distribuzione commerciale.* 1996
33 - A. Parisi, *Impresa e banca. L'evoluzione dei rapporti e degli strumenti.* 1996
34 - E. Massaroni, *Logistica industriale.* Principi di base ed aspetti evolutivi. 1997
35 - G. Sancetta, *I gruppi di imprese minori.* Aspetti problematici nei processi di crescita. 1997
36 - G. Golinelli - L. Dezi, *Reti finanza progetti.* 1997
37 - L. Dezi, *Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità.* L'impresa elettrica verso privatizzazione, liberalizzazione e diversificazione. Terza edizione. 1998
38 - R. Arcangeli, *Il settore delle telecomunicazioni.* Aspetti tecnici, economici e gestionali. Seconda edizione. 1998
39 - L. Petix, *Gestione d'impresa e tipici contesti di riferimento.* 1998
40 - V. Marino, *Le condizioni di sopravvivenza dell'impresa minore.* Analisi teoriche e verifiche empiriche. 1999
41 - M.A. Ferri, *L'evoluzione del settore delle acque minerali.* Aspetti di produzione e di commercializzazione. 1999
42 - S. Paneforte, *La gestione delle persone nell'impresa.* 1999
43 - G. Metallo, *Decisioni di investimento nell'impresa commerciale complessa*. 1999
44 - C. Ricciuti, *Organizzazione aziendale.* Aspetti e problemi di progettazione delle strutture. Seconda edizione ampliata. 2000
45 - M. Gatti, *I costi nel governo dell'impresa.* Strumenti di supporto dei processi decisionali. 2000
46 - R. Arcangeli, *Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici*. Seconda edizione. 2000
47 - E. Horvath, *I centri commerciali integrati.* 2000
48 - A. Mattiacci, *Il marketing strategico dei business di nicchia*. 2000
49 - L. Bologna, *Aspetti evolutivi e nuove forme di gestione delle imprese di servizi pubblici*. 1999
50 - M.T. Cuomo, *La customer satisfaction.* Vantaggio competitivo e creazione di valore. 2000
51 - L. Dezi, *Economia e governo delle imprese.* Funzioni, Strumenti, Tecniche. 2001
52 - A. Cariola, *I progetti di investimento per lo sviluppo dei sistemi locali di imprese.* 2001
53 - C. Chiacchierini, *Competere attraverso l'organizzare.* Come ottenere e sostenere il vantaggio competitivo negli scenari della nuova economia. 2001
54 - C. Gatti, *Vita, crisi e ristrutturazione di un gruppo industriale pubblico.* Il caso Finmeccanica. 2002
55 - V. Sanguigni, *L'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane.* Il Traffico di Perfezionamento Attivo e Passivo. 2002
56 - G. Sancetta, *Il servizio di trasporto aereo nella dinamica del sistema turistico.* 2002
57 - L. Petix, *Gestione d'impresa e tipici contesti di riferimento.* Seconda edizione. 2002
58 - P. Singer, *Economia digitale, dinamica evolutiva e valutazione delle imprese internet.* Elementi di teoria ed evidenze empiriche. 2002
59 - P. Paniccia, *Dinamiche temporali e cognitive nell'approccio sistemico al governo dell'impresa.* Elementi di teoria ed evidenze empiriche. 2002
60 - E. Massaroni, *La logistica nell'approccio sistemico al governo dell'impresa.* 2002
61 - P. Mastroberardino, *L'approccio sistemico al governo dell'impresa.* L'impresa della vite e del vino. 2002
62 - B. Aquilani, *Competitività dell'impresa e sistemi di ricompensa.* 2002
63 - V. Sanguigni, *Proprietà e governo dell'impresa.* Verso un modello di analisi in ottica sistemica. 2002
64 - C. Ricciuti, *Organizzazione aziendale.* Aspetti e problemi di progettazione delle strutture. Terza edizione. 2003
65 - A. Mattiacci, *Il marketing consumer-based.* Il modello della product offering. 2003
66 - A. Pastore - M. Vernuccio, *Marketing, innovazione e tecnologie digitali.* Una lettura in ottica sistemica. 2004

copertina_QUATTROCIOCCHI-MODINA-new.indd 2 09/11/12 11.59