

Il tempo è il cuore, la materia viva della serialità televisiva. È il dispositivo formale e il fattore strutturante della narrazione, oltre che la sua occasione e circostanza, quando non il suo oggetto o tema. Della serialità la durata è del resto la ragion d'essere: quello che ne specifica la forma, la produzione, il consumo. E forse, quello che la rende emblematica della serialità *tout court*, la modalità narrativa per eccellenza del nostro tempo.

Alla fondamentale complessità del tempo seriale si rivolge lo sguardo multidisciplinare di questo volume, che impegna sociologi dei media e storici del cinema e della televisione, letterati e storici, nel riflettere su come la narrazione televisiva abbia assunto nuova centralità superando se stessa, uscendo dai propri confini produttivi e di consumo, concedendosi a un circuito vorticoso di appropriazione e riappropriazione, alla dialettica fra passione emotiva e ossessione cognitiva che ne sancisce l'ingaggio con lo spettatore.

Saggi di F. Cleto, F. Pasquali, C. Penati, A. Sfondini, A. Bellavita, R. Moccagatta, P. Brembilla, A. Mascio, M. Lino, G. Boccia Artieri, F. Marineo, L. Gemini, A. De Biasio, A. Torre, M. Jansen, M.B. Urban

Con un testo di Giorgio Vasta

Fabio Cleto insegna Storia culturale, Letteratura inglese e Storia del presente all'Università di Bergamo. Si occupa di immaginari della cultura di massa, cultura visiva e forme della narrazione. Fra i suoi volumi, *Intrigo internazionale. Pop, chic, spie degli anni Sessanta* (ilSaggiatore, Milano 2013) e *Fuori scena. Gli anni Zero e l'economia culturale dell'osceno* (ECIG, Genova 2014). Ha inoltre curato *Camp: Queer Aesthetics and the Performing Subject* (University of Michigan Press & Edinburgh University Press, Ann Arbor & Edinburgh 1999) e *PopCamp* (2 voll., Marcos y Marcos, Milano 2008).

Francesca Pasquali è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi all'Università di Bergamo, dove insegna nell'area dei media studies e presiede il corso di studi in Scienze della Comunicazione e la Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria. Fra le sue pubblicazioni, *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali* (Carocci, Roma 2003); *Spettri d'autore* (ECIG, Genova 2008); *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali* (Vita e Pensiero, Milano 2010); *Media e generazioni nella società italiana* (FrancoAngeli, Milano 2012) e *Fenomenologia dei social network* (Guerini e Associati, Milano 2017).

€ 00,00

FABIO CLETO E FRANCESCA PASQUALI

a cura di
**Fabio Cleto e
Francesca
Pasquali**

MEDIASCAPES

TEMPO DI SERIE

**TEMPO
DI SERIE**
La temporalità
nella narrazione seriale

EDIZIONI UNICOPLI

5

TEMPO DI SERIE

La temporalità
nella narrazione seriale

Con un testo di Giorgio Vasta

a cura di
Fabio Cleto e Francesca Pasquali

EDIZIONI UNICOPLI

INDICE

- p. 7 **Stagione Uno**
di Fabio Cleto e Francesca Pasquali
- 15 **Parte prima. ECONOMIE DEL TEMPO**
Tecnologie, pratiche, trasformazioni
- 17 **Ridefinire il tempo. Tra storytelling e consumo**
di Cecilia Penati e Anna Sfardini
- 37 **Perdere tempo, riappropriarsi del tempo**
di Andrea Bellavita e Rocco Moccagatta
- 53 **«This cultural creation of binge-watching».**
I tempi del consumo personalizzato
di Paola Brembilla
- 67 **In dolce attesa. Audience online e TV drama**
di Antonella Mascio
- 83 **Formati ridotti. La temporalità narrativa delle**
webserie
di Mirko Lino
- 99 **Memes of Thrones. Memi internet, image macro,**
GIF. Frammenti *spreadable* di serialità televisiva
di Giovanni Boccia Artieri

ISBN: 9788840020143

Prima edizione: settembre 2018

Copyright © 2018 by Edizioni Unicopli,
via Andreoli, 20 - 20158 Milano - tel. 02/42299666
<http://www.edizioniunicopli.it>

Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla Siae del compenso previsto dall'art. 68, comma 4, della legge 22 aprile 1941, n. 633, ovvero dall'accordo stipulato fra Siae, Aie, Sns e Cna, Confartigianato, Casa, Clai, Confcommercio, Confesercenti il 18 dicembre 2000.

- p. 117 Parte seconda. FORME DEL TEMPO
Storie, segni, immaginari
- 119 Una fenomenologia del tempo seriale
di Franco Marineo
- 131 Zeitgeist seriale. L'immaginario e i suoi archetipi
nella serialità televisiva
di Laura Gemini
- 149 Come un romanzo. Dinamiche di legittimazione
artistica in *Mad Men*
di Anna De Biasio
- 167 L'archivista e *Il papa re* (1977-2013). Dal film
alla fiction
di Andrea Torre
- 185 L'Italia «fredda, elegante e ferita» della serie *1992*.
Memoria e nostalgia di un'utopia fallita
di Monica Jansen e Maria Bonaria Urban
- 203 EXTRA TIME
- 205 Prima o poi. Appunti sul tempo nella serialità
televisiva
di Giorgio Vasta
- 215 Gli autori