



L'Osservatorio sulla Comunicazione Adolescenziale tra Reale e Virtuale (OSCARV@bg) ha condotto tra il 2017 e il 2019 la quarta campagna di indagine sulle modalità di comunicazione e di relazione degli adolescenti.

Il volume propone i dati raccolti e le riflessioni del gruppo di lavoro dell'Osservatorio.

A partire dall'esperienza delle campagne di indagine condotte dal 2008, si è ampliato il raggio d'azione su base territoriale, allargando lo sguardo a province confinanti con Bergamo; e su base anagrafica, indagando gli alunni di quarta e quinta della scuola primaria.

Il gruppo di lavoro ha coinvolto, in modalità d'indagine diverse, oltre 9000 persone tra adolescenti, genitori, docenti, educatori.



BERGAMO UNIVERSITY PRESS  
**sestante** edizioni

Quaderni dell'Osservatorio sulla Comunicazione Adolescenziale tra Reale e Virtuale

1. Adolescenti tra piazze reali e virtuali (2010)
2. Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti (2012)
3. Virtuale e/è reale. Adolescenti e reti sociali nell'era del mobile (2016)
4. Palcoscenici dell'essere. Le comunicazioni di bambini e adolescenti nelle piazze virtuali (2019)

OSCARV@bg è promosso da:

MEDAS ONLUS - MOVIMENTO EDUCATIVO  
PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

PROVINCIA DI BERGAMO  
SETTORE POLITICHE SOCIALI  
COMUNE DI BERGAMO  
POLITICHE GIOVANILI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE  
DI BERGAMO

COORDINAMENTO COMITATI  
GENITORI DELLE SCUOLE SUPERIORI  
DI BERGAMO

ATS DI BERGAMO

FONDAZIONE BERGAMO NELLA  
STORIA ONLUS

UPEE - UFFICIO PASTORALE ETÀ EVOLUTIVA  
DELLA DIOCESI DI BERGAMO

Marco Lazzari è Direttore del Dipartimento di Scienze umane e sociali dell'Università di Bergamo, dove è professore ordinario di Didattica e pedagogia speciale.

Alice Ponzoni è dottoressa di ricerca in Scienze della cooperazione internazionale, ricercatrice e formatrice in ambito socio-pedagogico.

ISBN 978-88-6642-341-6



€ 16,00

**PALCOSCENICI DELL'ESSERE** le comunicazioni di bambini e adolescenti nelle piazze virtuali

**N.4** Quaderni dell'Osservatorio sulla Comunicazione Adolescenziale tra Reale e Virtuale

a cura di Marco Lazzari e Alice Ponzoni

# PALCOSCENICI DELL'ESSERE

le comunicazioni di bambini e adolescenti  
nelle piazze virtuali



BERGAMO UNIVERSITY PRESS  
**sestante** edizioni

# PALCOSCENICI DELL'ESSERE

le comunicazioni di bambini e adolescenti  
nelle piazze virtuali

a cura di  
*Marco Lazzari e Alice Ponzoni*

*un progetto di*

OSCARV@BG

OSSERVATORIO SULLA COMUNICAZIONE ADOLESCENZIALE TRA REALE E VIRTUALE:

MEDAS ONLUS - MOVIMENTO EDUCATIVO PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

PROVINCIA DI BERGAMO - SETTORE POLITICHE SOCIALI

COMUNE DI BERGAMO - POLITICHE GIOVANILI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE DI BERGAMO

COORDINAMENTO COMITATI GENITORI DELLE SCUOLE SUPERIORI DI BERGAMO

ATS DI BERGAMO

FONDAZIONE BERGAMO NELLA STORIA ONLUS

UPEE – UFFICIO PASTORALE ETÀ EVOLUTIVA DELLA DIOCESI DI BERGAMO



BERGAMO UNIVERSITY PRESS

**sestante edizioni**

Volume realizzato nell'ambito del Bando di Ateneo per iniziative di Public Engagement 2019 – *Progetto Piazze reali, piazze virtuali*

**Marco Lazzari** è Direttore del Dipartimento di Scienze umane e sociali dell'Università di Bergamo, dove è professore ordinario di Didattica e pedagogia speciale.

**Alice Ponzoni** è dottoressa di ricerca in Scienze della cooperazione internazionale, ricercatrice e formatrice in ambito socio-pedagogico.

© 2019, Sestante Edizioni

**Palcoscenici dell'essere**

Le comunicazioni di bambini e adolescenti nelle piazze virtuali

a cura di Marco Lazzari e Alice Ponzoni

p. 242 - cm. 15x21

ISBN – 978-88-6642-341-6

Sestante Edizioni - Bergamo

[www.sestanteedizioni.it](http://www.sestanteedizioni.it)

Progetto grafico **sestante**inc - Bergamo

Printed in Italy

by **sestante**inc - Bergamo

## *Indice*

<i>Introduzione</i> Medas Onlus	pag. 7
PARTE PRIMA LA RICERCA QUALITATIVA	
<i>Bambini, adolescenti e genitori nella Rete: la costruzione di una ricerca qualitativa</i> di Alice Ponzoni	» 15
<i>“Ho molti più gruppi online che nella vita reale”. Il digital lifestyle tra i banchi delle scuole secondarie bergamasche</i> di Roberto Lusardi	» 25
<i>I bambini e la comunicazione: tra tradizione e innovazione</i> di Lavinia Pontigia	» 39
<i>I preadolescenti e la comunicazione: tra smartphone e Social Network</i> di Lavinia Pontigia	» 51
<i>Focus group genitori</i> di Marilisa Zappella	» 65
<i>Essere in relazione, essere connessi</i> di Giordano Feltre	» 73

<i>Genitori e figli nella Rete oggi: una riflessione finale</i> di Alice Ponzoni	»	91
---	---	----

PARTE SECONDA  
LA RICERCA QUANTITATIVA

<i>Minori e Internet: note metodologiche per la somministrazione di un questionario dalla scuola primaria alla secondaria</i> di Marco Lazzari, Federica Baroni, Andrea Greco, Nicola Palena	»	101
--	---	-----

<i>Nuove tecnologie: un canale privilegiato per la voce dei preadolescenti</i> di Eleonora Florio	»	115
--	---	-----

<i>Adolescenti moderni: diventare grandi nuotando nella Rete</i> di Eleonora Florio	»	143
--	---	-----

<i>Disimpegno morale e nuove tecnologie</i> di Francesca Brivio, Andrea Greco	»	177
--	---	-----

<i>Personalità e uso delle nuove tecnologie</i> di Nicola Palena, Andrea Greco	»	203
---	---	-----

<i>Utenti di Internet sempre più giovani: indagine sull'uso del digitale tra gli alunni della scuola primaria</i> di Federica Baroni, Andrea Greco, Marco Lazzari	»	229
--	---	-----