

LA CIUDAD: IMÁGENES E IMAGINARIOS

CONGRESO INTERNACIONAL INTERDISCIPLINAR
DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

DEL 12 AL 15 DE MARZO DE 2018



LIBRO DE ACTAS

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

Universidad Carlos III de Madrid

Calle Madrid 126-128

28903 Getafe (Madrid)

La ciudad: imágenes e imaginarios.

Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar celebrado en la Facultad de Humanidades,
Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

12-15 de marzo de 2018.

Edición: Ana Mejón, Farshad Zahedi, David Conte Imbert

Ilustración de portada: Fernando Ochando

ISBN: 978-84-16829-44-6

Edición digital: Servicio de Biblioteca

Disponible en: <https://hdl.handle.net/10016/29351>



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

LA CIUDAD: IMÁGENES E IMAGINARIOS

Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar
La ciudad: imágenes e imaginarios

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

Universidad Carlos III de Madrid

12-15 de marzo de 2018

Editores:

Ana Mejón

David Conte Imbert

Farshad Zahedi

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

ÍNDICE

COMITÉ CIENTÍFICO Y DE ORGANIZACIÓN	11
PREÁMBULO	12

Espacio urbano

LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO URBANO. EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE: ARQUITECTURA Y LENGUAJE	18
---	----

SEVERO ACOSTA RODRÍGUEZ
FÁTIMA ACOSTA HERNÁNDEZ
ÁNGELES TUDELA NOGUERA
(UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)

OLVIDO Y MEMORIA EN LA ÉPOCA DE MERCANTILIZACIÓN DE LA CIUDAD	29
---	----

ALBA BARO VAQUERO
(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID)

WOMEN AND URBAN MOBILITY: THE IMPORTANCE OF RECOGNIZING GENDER DIFFERENCES IN URBAN PLANNING	37
---	----

LUA BITTENCOURT
(UNIVERSIDADE DE LISBOA)

RE-SIGNIFICAR EL ESPACIO URBANO: ANÁLISIS SEMIÓTICO EN TRES TIEMPOS DEL ÁREA DE LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA DE 1929 EN SEVILLA.....	44
---	----

MANUEL A. BROULLÓN-LOZANO (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

ISTANBUL: BRIDGE BETWEEN WEST AND EAST	55
--	----

SINEJAN BUCHINA
(THE CITY COLLEGE OF NEW YORK)

MAPA Y TIEMPO DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS DE MADRID	66
---	----

FELISA DE BLAS GÓMEZ
(REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO DE MADRID –RESAD- Y UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)
ALMUDENA LÓPEZ VILLALBA
(REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO DE MADRID –RESAD-)
CARLOS VILLARREAL COLUNGA
(UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

LA BAHÍA DE PASAIA COMO PAISAJE CULTURAL URBANO	77
---	----

ENRIQUE DE ROSA GIOLITO
(UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA –UNED-)

LA TRANSFORMACIÓN DE SEÚL A TRAVÉS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES SURCOREANAS: EL CASO DE LA OLA HALLYU	91
--	----

SONIA DUEÑAS MOHEDAS
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

MELILLA: DE FORTALEZA A CIUDAD	101
FERNANDO SARUEL HERNÁNDEZ (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)	
LA GESTIÓN DE LA CONFLICTIVIDAD URBANA. LA CIENCIA DE POLICÍA Y LOS ORÍGENES DEL URBANISMO	113
PEDRO FRAILE (UNIVERSIDAD DE LLEIDA)	
LA ARQUITECTURA EN LA CIUDAD	123
EDUARDO MIGUEL GONZÁLEZ FRAILE (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) SANTIAGO BELLIDO BLANCO (UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES) DAVID VILLANUEVA VALENTÍN-GAMAZO (UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES)	
ARQUITECTURA VERTICAL. SIMBOLISMO Y CONGESTIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	135
AGUSTÍN GOR GÓMEZ (UNIVERSIDAD DE GRANADA)	
THE TRANSFORMATION OF ISTANBUL AND CULTURAL EFFECTS	150
JANET BARIŞ (NISANTASI UNIVERSITY)	
RE-IMAGINING THE URBAN EXPERIENCE IN THE GLOBAL ERA.....	160
ANNA LAZZARINI (UNIVERSITY OF BERGAMO)	
EL EQUILIBRIO ENTRE PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN UNA CIUDAD CHINA: CHENGDU Y EL EJEMPLO DE SINO-OCEAN TAIKOO LI	169
LIAO SHUQI (UNIVERSIDAD DE CARLOS III DE MADRID)	
1939/ 1959 MADRID EN EL CINE, CÓMO UNA COMEDIA SENTIMENTAL SOLAPA PROPAGANDA.....	178
MARGUERITE AZCONA (SORBONNE UNIVERSITÉ)	
EL GÉNERO MUSICAL COMO DISCURSO PARA LA REPRESENTACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD. EL CASO DE <i>SUNSHINE ON LEITH</i>	183
VICTORIA LÓPEZ ÁLAMO (UNIVERSIDAD DE MURCIA) SALVADOR MARTÍNEZ PUCHE (UNIVERSIDAD DE MURCIA) ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
LA FLÂNEUSE IMPOSIBLE: EL ACTO DE CALLEJAR DESDE UNA LECTURA FEMINISTA	194
VICTORIA MATEOS DE MANUEL (INSTITUTO DE FILOSOFÍA, CCHS-CSIC)	

VALPARAÍSO Y LOS DESAFÍOS DE UNA CIUDAD CONSTRUIDA SOBRE UNA GEOGRAFÍA ABRUPTA. EL CAMINO CINTURA COMO LA OPERACIÓN URBANA QUE ARTICULÓ LA EXPANSIÓN DE LA CIUDAD SOBRE LOS CERROS	203
MELISA MIRANDA (EDINBURGH UNIVERSITY)	
LA RECONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE BERLÍN TRAS LA REUNIFICACIÓN ALEMANA	211
MARÍA DOLORES MONTORO RODRÍGUEZ. (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)	
LA RELACIÓN ENTRE PAISAJE Y URBANISMO EN LA CIUDAD MODERNA: EL EJEMPLO DE SANTANDER	224
MARÍA JESÚS POZAS POZAS (UNIVERSIDAD DE DEUSTO – BILBAO)	
LUGARES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y DE LA HIGIENE EN EL MADRID DE LOS AÑOS 30 EN LA REVISTA <i>CULTURA INTEGRAL Y FEMENINA</i> (1933-1936)	238
IVANA ROTA (UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO)	
IMAGINARIOS TURÍSTICOS Y RENOVACIÓN URBANA: EL CASO DEL BARRIO DE SANTA CRUZ EN LA SEVILLA DEL SIGLO XX	248
PAULA SAAVEDRA TRIGUEROS JACOBO GARCÍA ÁLVAREZ (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
PROCESOS, PERMANENCIAS Y TRANSFORMACIONES EN LOS PAISAJES URBANOS BONAERENSES. EXPLORACIÓN HISTÓRICO-VISUAL EN LAS CIUDADES DE MAR DEL PLATA, TANDIL Y NECOCHEA-QUEQUÉN, ARGENTINA	257
LORENA MARINA SÁNCHEZ GISELA PAOLA KACZAN (UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA)	
LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL DE LA RÍA DEL NERVIÓN, EL LEGADO HISTÓRICO DE LOS FERROCARRILES MINEROS	267
ANA SCHMIDT SERRANO (UNIVERSIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA –UNED-)	
EN LA VÍSPERA DEL ESPLENDOR: EL WASHINGTON CITY DE MARGARET BAYARD	277
MONTSERRAT HUGUET (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
DE “LA BANLIEUE” AL “GRAND PARIS”, LA BÚSQUEDA DE UNA NUEVA IMAGEN PARA LA EXTENSIÓN DE PARÍS	288
PILAR AUMENTE RIVAS (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)	
LOS GRAFITIS EN MURCIA. DE LA ILEGALIDAD A LA OFICIALIDAD. ESTADO DE LA CUESTIÓN	310
VICTORIA SANTIAGO GODOS (UNIVERSIDAD DE MURCIA)	

Experiencia ciudadana

PROYECTO 00000000X. LA CIUDAD COMO SOPORTE PARA UN ARTE CRÍTICO 322

MARÍA ANDRÉS SANZ
(UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)

WOMEN AND PUBLIC SPACE: THE URBAN FEMALE IN LISBON 332

BRUNA BORELLI
(UNIVERSITY OF LISBON)

RELACIONES CIUDADANAS, GUBERNAMENTALIDAD LIBERAL Y UTOPIA COOPERATIVISTA. EL PROYECTO DE ELÍAS ZEROLO EN SANTA CRUZ DE TENERIFE (1868-1870) 343

JESÚS DE FELIPE
(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID)
JOSUÉ J. GONZÁLEZ
(UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)

ESPACIOS HORTÍCOLAS CIUDADANOS, REDES E INFRAESTRUCTURAS AMBIENTALES COMO FACTORES DE RESILIENCIA URBANA..... 352

SONIA DELGADO BERROCAL
(UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

DISCOURSE AND THE CONSTRUCTION OF 'OTHERNESS' IN PUBLIC URBAN 'SPACES OF FEAR' – AN INTERSECTIONAL FEMINIST APPROACH 362

SONJA GAEDICKE
(RWTH AACHEN UNIVERSITY)

ANÁLISIS DEL CASO DEL DISTRITO CULTURAL LEICESTER'S CULTURAL QUARTER 371

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

SMART CITY COMO NUEVA ESTRATEGIA DE MARCA CIUDAD. UNA APROXIMACIÓN DEL SMART CITY BRANDING EN EL CASO ESPAÑOL..... 383

NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ
(UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

VOLUNTARIADO SOCIAL, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL HOSPITALARIA EN ESPAÑA 395

M^{ra} TERESA GARCÍA NIETO
FRANCISCO CABEZUELO
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

TRIESTE, ANTES Y DESPUÉS DE LA REVOLUCIÓN PSIQUIÁTRICA 408

ANA MARTÍNEZ PÉREZ-CANALES
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

UNA EXPERIENCIA URBANÍSTICA DESDE: LA PARTICIPACIÓN, LA FORMACIÓN Y LA SORORIDAD EN LA CIUDAD DE MANACOR (ISLAS BALEARES) 417

ANTONIA MATAMALAS PROHENS
(INVESTIGADORA INDEPENDIENTE)

LA TIPOGRAFÍA EN LA CIUDAD, VEHÍCULO EMOCIONAL Y VASO COMUNICANTE ENTRE DOS TIEMPOS HISTÓRICOS DISTINTOS. UN ESTUDIO DE CASO: LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DEL ESTADIO METROPOLITANO 423

JUAN PEDRO MOLINA CAÑABATE
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

MUJERES Y PARADOJAS DE LA CIUDADANÍA CONTEMPORÁNEA 431

LAURA BRANCIFORTE
(UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)

¿UN CIUDADANO, UN FLÂNEUR O UN VISITANTE? LA CIUDAD COMO MUSEO DE LO COTIDIANO 440

CANDELA RAJAL ALONSO
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)
ESTELLA FREIRE PÉREZ
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

LONDRES – VIENA. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MEDIANTE UN PASEO CON VIRGINIA WOOLF E INGBORG BACHMANN 454

VERÓNICA RIPOLL LEÓN (UNIVERSIDAD
CARLOS III DE MADRID)

ATLAS ARTEDUCATIVO: LA CIUDAD DESPLEGADA 462

CRISTINA TRIGO MARTÍNEZ
(UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

Representaciones

REPRESENTACIONES DE SANTIAGO DE COMPOSTELA EN LA LITERATURA INFANTIL GALLEGA DEL SIGLO XXI. UN CAMINO DE LECTURAS TEXTUALES Y VISUALES 478

EULALIA AGRELO COSTAS
(UNIVERSIDADE DE VIGO)
OLALLA CORTIZAS VARELA
(UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

“I’M JUST TRYING TO MAKE MY CITY A BETTER PLACE” SOCIAL ISSUES, SUPERPOWERS, AND NEW YORK CITY IN NETFLIX’S 2015-2017 MARVEL SERIES FRANCHISE 486

OCTÁVIO A. R. SCHUENCK AMORELLI R. P.
PEDRO AFONSO BRANCO RAMOS PINTO
(UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA)

VIRTUAL REALITY AND READING CITIES: GPS-BASED APPLICATIONS AS A NEW FORM OF LITERARY TOURISM 495

ANA STEFANOVSKA
(UNIVERSITÀ DI PADOVA)

VISIONES URBANAS EN LA OBRA ARTÍSTICA DE CHEMA ALVARGONZÁLEZ 503

MARÍA DOLORES ARROYO FERNÁNDEZ
(UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

LA CASA DEL HABITANTE QUE SE NEGÓ A PARTICIPAR Y LA MASQUE. UNA PROPUESTA DEL ARQUITECTO JOHN HEJDUK PARA LA CIUDAD	515
CARLOS BARBERÁ PASTOR (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
PLÁSTICA Y TECNOLOGÍA COMO OBSERVATORIOS DE LA CIUDAD	526
ALBA CORTÉS-GARCÍA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)	
RE-PRESENTAR LA CIUDAD. URBAN RE-IDENTIFICATION GRID. APROXIMACIONES AL ESPACIO COMO ACONTECIMIENTO	535
FELIPE CORVALÁN TAPIA (UNIVERSIDAD DE CHILE)	
LA CIUDAD ES UN MONTE.....	546
ARTURO ENCINAS CANTALAPIEDRA (UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA)	
LA CIUDAD REHABITADA.....	565
FELIPE SAMARÁN SALÓ (UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA)	
DE SUR A NORTE, DE NORTE A SUR: ORÁN Y MONTPELLIER EN LA OBRA DE MALIKA MOKEDDEM....	577
M. CARME FIGUEROLA (UNIVERSITAT DE LLEIDA)	
LAS UTTERANCES URBANAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA	585
MAR GARCÍA RANEDO UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
LA CIUDAD EN LOS FILMS TARDOFRANQUISTAS DE PACO MARTÍNEZ SORIA (1965-1975)	597
OLGA GARCÍA-DEFEZ (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)	
LA PINTURA CONTEMPORÁNEA Y LA INTERPRETACIÓN PSICOGEOGRÁFICA DE LA CIUDAD COMO TRADUCCIÓN ESTÉTICA DE UNA ORGANIZACIÓN COMPLEJA.....	606
RICARDO GONZÁLEZ GARCÍA (UNIVERSIDAD DE CANTABRIA)	
EN CONSTRUCCIÓN DE JOSÉ LUIS GUERÍN: LUGARES DE MEMORIA Y MEMORIA DE LOS LUGARES....	617
SABRINA GRILLO (UNIVERSIDAD DE ARTOIS)	
A RE-VIEWING POSSIBILITY: NEW ENCOUNTERS WITH/IN ISTANBUL IN THE CINEMA OF TURKEY	624
DR. ÖZLEM GÜÇLÜ (MIMAR SINAN FINE ARTS UNIVERSITY)	
EL ESPACIO URBANO DE TOLEDO EN LA NOVELA ACTUAL: MAZAPÁN AMARGO (2011) Y LA ÚLTIMA SOMBRA DEL GRECO (2013), LA SERIE NEGRA DE JOAQUÍN GARCÍA GARIJO Y SANTIAGO SASTRE ARIZA	631
JESÚS GUZMÁN MORA (INVESTIGADOR INDEPENDIENTE)	

LA CIUDAD EN EL CINE NEGRO ESPAÑOL. ESPAÑA, CARNE DE <i>THRILLER</i> DESDE LOS AÑOS OCHENTA	639
EZEQUIEL HERRERA GIL (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
HONG KONG ANTE LA MIRADA DE EILEEN CHANG: LA CIUDAD QUE PERDIÓ LA IDENTIDAD	647
LINLIN JIANG (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)	
EL ESCUCHARIO URBANO	654
ALMA DELIA JUÁREZ SEDANO (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA) MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ LOZA (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA) ELIZABETH LOZADA AMADOR (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO)	
WRITING CHICANO LOS ANGELES: GEOCRITICISM OF LOS ANGELES IN <i>THE MIRACULOUS DAY OF AMALIA GÓMEZ</i> BY JOHN RECHY	663
ALVARO LUNA (UNIVERSITY OF CALIFORNIA)	
PARÍS/CARAX	671
JOSÉ LUQUE CABALLERO (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
CONTRAFORMAS DE CIUDAD	679
CRISTINA MORALES FERNANDEZ (EINA, CENTRE UNIVERSITARI DE DISSENY I ART)	
LA IDENTIDAD BARRIAL EN EL DOCUMENTAL “FLORES DE LUNA”. UN ANÁLISIS DESDE LA MEMORIA HISTÓRICA, EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y LA GEOMETRÍA DEL PODER	689
DANIEL DAVID MUÑOZ MORCILLO YAMILA DÍAZ MORENO (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
THE CITY OF THE ANTHROPOCENE: SOME PROBLEMS WITH THE NOMENCLATURE AND A LITERARY EXAMPLE	699
KATARZYNA NOWAK MCNEICE (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
URBAN MODERN IMAGINARY AND NATIONAL IDENTITY IN POST-WAR GREECE: PHOTOGRAPHY IN THE ILLUSTRATED JOURNAL <i>EIKONES</i> (1955-1967)	707
EVI PAPADOPOULOU (ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI)	
THE ENEMY WITHIN: THE CITY AND THE CONSTRUCTION OF SERIAL KILLER IDENTITIES IN AMERICAN POLICE PROCEDURAL FICTION	720
MONA RAEISIAN (PHILIPPS-UNIVERSITÄT MARBURG)	

CIUDADES IMAGINADAS: MADRID, BARCELONA Y SEVILLA EN LAS REVISTAS EXTRANJERAS DE GEOGRAFÍA POPULAR (1970-2015)	728
MARÍA RAMÓN GABRIEL (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	
LA CIUDAD TRANSFORMADA, REPRESENTACIÓN Y DISCURSO	736
JACOBO SUCARI (UNIVERSITAT DE BARCELONA)	
LA BARCELONA DE PETRA DELICADO	746
MARIADONATA ANGELA TIRONE (UNIVERSIDAD DE SALAMANCA)	
LEYENDO ENTRE RUINAS: LA HABANA, LA DECADENCIA DEL ENCANTO O EL ENCANTO DE LA DECADENCIA.....	755
SILVINA TRICA-FLORES (STATE UNIVERSITY OF NEW YORK)	
IDENTIDAD URBANA E IMAGINARIOS FÍLMICOS	764
AURORA VILLALOBOS GÓMEZ (REAL ACADEMIA DE NOBLES ARTES DE ANTEQUERA)	
LA CIUDAD VASCA A TRAVÉS DEL HUMOR GRÁFICO DE LA SERIE “ZAKILIXUT” (1977): DE LA TIERRA MADRE A LA CIUDAD MODERNA	774
AITOR CASTAÑEDA (UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)	
GAUDÍ, ARQUITECTO GENIAL EN LA CIUDAD DE LOS PRODIGIOS, DE EDUARDO MENDOZA.....	784
FRANCISCO LEÓN RIVERO (BENEDICTINE COLLEGE)	
LOS SONIDOS URBANOS. LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MÚSICA CLÁSICA	793
ANA BENAVIDES (UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID)	

Comité científico y de organización

Manuel Palacio, Presidente del Congreso, Decano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Carlos Manuel, Primer Vicedecano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Julio Checa, Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura, Universidad Carlos III de Madrid.

David Conte Imbert, Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura, Universidad Carlos III de Madrid.

M^a Jesús Fuente, Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte, Universidad Carlos III de Madrid.

Carmen Jorge, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid.

Ana Mejón, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

Farshad Zahedi, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

La ciudad: Imágenes e imaginarios

ESPACIO URBANO

Lugares para la promoción de la salud y de la higiene en el Madrid de los años 30 en la revista *Cultura Integral y Femenina* (1933-1936)

Ivana Rota
(Università degli Studi di Bergamo)

Resumen

El artículo presenta la revista *Cultura Integral y Femenina*, que se publicó en Madrid de 1933 a 1936. Esta publicación, dirigida a las mujeres, que tenía como objetivo la lucha contra la ignorancia y la educación de la mujer en muy diferentes ámbitos, se interesaba mucho por la promoción de estilos de vida saludables y por la difusión de nociones relativas a la salud y a la higiene, y reunía colaboraciones prestigiosas de médicos, científicos y expertos. Con el doble propósito de subrayar la eficaz labor del ayuntamiento y del gobierno por un lado, y el excelente nivel sanitario de la capital por el otro, la revista publica una serie de reportajes sobre instituciones y edificios dedicados a la salud y a la prevención de las enfermedades, contribuyendo así a proyectar una imagen moderna y eficiente de Madrid.

Abstract

The article presents the magazine *Cultura Integral y Femenina*, which was published in Madrid from 1933 to 1936. This publication, aimed at women, which had as its goal the struggle to ignorance and education of women in very different fields, was especially interested in the promotion of healthy lifestyles and in the diffusion of notions related to health and hygiene, and in its pages we can find prestigious collaborations of doctors, scientists and experts. With the dual purpose of highlighting the effective work of the city and government on the one hand, and the excellent health level of the capital on the other, the magazine publishes a series of reports on institutions and buildings dedicated to health and the prevention of diseases, thus contributing to project a modern and efficient image of Madrid.

Palabras clave: prensa femenina; revistas de la Segunda República; *Cultura Integral y Femenina*, salud e higiene.

Keywords: women press, Second Republic magazines, *Cultura Integral y Femenina*, health and hygiene.

Una revista dedicada a las mujeres y a la salud

Las revistas del período entre las dos dictaduras –“período histórico clave que supuso concentración de transformaciones políticas y sociales fundamentales”– (Bussy Genevois, 1996: 99), constituyen un enorme tesoro hemerográfico a veces disperso, otras veces guardado en las bibliotecas, las hemerotecas y las colecciones particulares; entre ellas, las revistas femeninas constituyen un ámbito de estudios particularmente interesante.

Un ejemplo de estas publicaciones es la revista *Cultura Integral y Femenina*, que se publica en Madrid a partir del 15 de enero de 1933 hasta el 15 de julio de 1936, para un total de 43 entregas semanales.¹

El director de la publicación era José Aubin Rieu-Vernet, profesor del Instituto Francés, de la Escuela Superior de Guerra, escritor y especialista en prensa médica. La revista, cuya denominación completa incluye el subtítulo “la revista de unión social para una obra común de cultura integral y femenina” es el resultado de una iniciativa tomada conjuntamente por un grupo de asociaciones femeninas de la capital y de Barcelona. Entre las más destacadas recordamos (Seoane y Saíz, 1996: 505), la “Asociación Femenina de Educación Cívica” fundada por María Martínez Sierra y la “Unión Republicana Femenina” fundada por Clara Campoamor, que quería movilizar y formar en sentido republicano a las mujeres que pertenecían a la pequeña clase media. Además contribuyeron a la fundación de *Cultura* la “Cruzada de Mujeres”, “España Femenina” y el “Lyceum” (Aubin Rieu-Vernet, 1933: 3).

Las destinatarias eran mujeres de todas las clases como se puede apreciar por la portada en la que se reproducen 4 mujeres: campesina, señora elegante, estudiante o trabajadora y sirvienta (fig. 1).

La empresa Sucesores de Rivadeneyra a finales de 1932, un año después de la otorgación del voto a las españolas, crea esta revista, arriesgando un capital importante para añadir un periódico de prensa femenina a otro más general y de gran tirada como era el diario *Ahora*. Del primer número se reparten 24.200 ejemplares a domicilio para suscripciones y se agotan también los ejemplares de venta en la calle, con lo cual se tiene que suspender el envío a las provincias; indudablemente un éxito rotundo.

Sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos, la publicación en julio de 1936 quiebra, debido a varios factores, entre los cuales se encuentran “los cambios de gobierno (a no ser el precio y el tono exageradamente culto)” (Bussy Genevois, 1996: 102).

Estamos hablando de una revista que se puede clasificar como “prensa para mujeres” y que forma parte de esas publicaciones “dirigidas especialmente a la mujer, pero con otro tipo de intereses” (Sánchez Hernández, 2009: 219) que no sean los relativos a la casa, a la moda y a la belleza, temas principales de la “prensa femenina”. Además *Cultura Integral y Femenina* se puede incluir en el grupo de publicaciones en las que “hay una reivindicación de derechos y libertades, hay una exigencia de que se reconozca a las mujeres como personas independientes e iguales al varón” (Perinat y Marrades, 1980: 319). Quizás la mejor definición sea la de revista “feminista y republicana, pero de preocupaciones médicas” (Bussy Genevois, 1990: 270).

A pesar de tener un director hombre (Bussy Genevois, 2005: 196-197) la revista en sus dos comités de redacción, el de Madrid y el de Barcelona, incluía exclusivamente a mujeres, todas destacadas representantes del mundo político e intelectual: limitándonos al comité madrileño es suficiente citar los nombres de Clara Campoamor, Consuelo Berges, *Halma Angélico*, Isabel Oyarzábal de Palencia y María Martínez Sierra. No olvidemos a la secretaria general y redactora-Jefe, María A. Brisso, definida por el director “el resorte siempre vibrante y siempre tenso de la revista” (Aubin Rieu-Vernet, 1935: 21), autora de muchísimos artículos. La lista de los colaboradores, sin embargo, incluye prácticamente solo a hombres, con la excepción excelente de Madame Marie Curie.

El objetivo de la revista se encuentra en el artículo que abre el primer número, firmado por el director, en el que se afirma que “las mujeres españolas, guiadas por las

¹ Para más indicaciones sobre nuestra revista y sobre la prensa de la Segunda República, véanse también Gutiérrez Palacio, 2005 y Sinova, 2006.

mentalidades selectas que integran sus cuadros directores, han decidido pasar a la acción” y las diferentes asociaciones “han coincidido en lanzar una ofensiva a fondo contra ese enemigo común, el más terrible de todos: la ignorancia”, para borrar lo que el director considera una de las injusticias más grandes, es decir la inferioridad cultural de la mujer (Aubin Rieu-Vernet, 1933: 4).

La revista se está proponiendo en concreto como un sustituto de esas publicaciones dirigidas a las amas de casa que toda buena mujer tenía en su hogar y a las que acudía en caso de necesidad. La salud constituye una de las preocupaciones dominantes, aunque en absoluto exclusiva, de la revista. Desde este punto de vista *Cultura Integral y Femenina* llena un vacío editorial, ya que existían muchas publicaciones dirigidas a las mujeres dedicadas a la moda, a la cocina, al hogar, a la política, a la literatura, al cine, pero ninguna de ellas reunía en sí las características de un *magazine* cultural y de una publicación médico-sanitaria: su peculiaridad fue su actitud más científica y centrada en la prevención de malas costumbres, enfermedades y en general peligros para la salud (Bussy Genevois, 1990: 271). *Cultura integral y femenina* pretende, como su nombre sugiere, integrar los diferentes aspectos de la vida de las mujeres y tratarlos todos: su “misión” está eficazmente sintetizada por el extenso lema, que aparecía, número tras número, en cada entrega de la revista:

1. Saber científico, para la defensa de nuestra salud;
2. Saber cívico, para la defensa de nuestros derechos y el cumplimiento de nuestros deberes;
3. Saber práctico y profesional, para triunfar en la lucha diaria de la vida;
4. Saber especulativo, para los goces del alma y del corazón.

Hay más de 200 artículos de tema médico, en sentido general, y están presentes en todos los 43 números de la revista. Además están presentes otros artículos relacionados con la medicina, o mejor dicho con la prevención y la promoción de la salud (y eso incluye también la promoción de correctos estilos de vida que se basan en la correcta alimentación, el ejercicio físico, la exposición al sol y al aire). En los artículos la importancia de la salud de la mujer, en vista de unos hijos fuertes y sanos, también es algo que se subraya en muchas ocasiones: la revista comparte las teorías eugenistas, muy difundidas en la época, y considera un deber de la mujer mantenerse en salud y fuerza para defender y mejorar la raza, al ser la salud el elemento necesario para contribuir a dar a luz a futuros españoles sanos.

También hay consejos de higiene y belleza, ellos también reflejo de una moda muy difundida en la época por algunas prácticas salutistas como la helioterapia, el desnudismo, la trofología, o ciencia de comer sano y el vegetarianismo, movimientos que conocen un gran auge en la España del primer tercio del siglo XX. De hecho, a partir de los primeros años del siglo XX la prensa libertaria española había empezado a abogar por la necesidad de recobrar un contacto primitivo y más profundo con la naturaleza (Masjuan, 2000; Roselló, 2003).

La huella que todo eso deja en nuestra revista es principalmente relativa a la educación alimenticia y a la helioterapia, y a los baños de aire y de mar. Esos mismos consejos formaban parte de un libro escrito por el director José Aubin Rieu-Vernet, titulado *Para vivir 100 años*, que se iba anunciando número tras número con el eslogan “la conservación de la salud es un deber”.

Lugares de promoción de la salud

Dentro de los muchos artículos de tema médico podemos incluir los que se centran en los lugares o instituciones de promoción de la salud o de prevención de las enfermedades, a menudo escritos en la forma del reportaje, es decir, de un cuento directo en primera persona de una periodista que va a visitar los lugares y luego escribe su relación.

En un artículo del 15 de agosto de 1933, al introducir el reportaje sobre el Hospital de San Juan de Dios, así afirma la periodista Sara Guerrero de Echevarría:

En nuestro deseo de conocer y estudiar los problemas de beneficencia y sanidad, vamos a llevar a las páginas de Cultura la descripción de los establecimientos dedicados a la asistencia social, cuya gestión está a cargo de los organismos del Estado, de la Provincia o del Municipio. [...] Desde el advenimiento de la República la hospitalización se ha reformado en sentido laico, cambiando por completo el concepto que se tenía de estos servicios, antes conceptuados como actos de caridad, y que el régimen republicano considera como obligaciones de asistencia social. (Guerrero de Echevarría, 1933: 23)

Esta afirmación encabeza un largo artículo cuya estructura va a repetirse para los demás edificios presentados; al final la periodista cierra su reportaje afirmando que la República ha hecho de este hospital uno de los mejores de Europa, reformándolo por completo, y alaba “el espíritu que reina en todo el hospital [...] y la orientación laica introducida en estos servicios por el nuevo régimen” (Guerrero de Echevarría, 1933: 29).

En general lo que hace la revista es presentar y describir estas instalaciones por dentro y por fuera y con mucho detalle, ya sea por lo que se refiere a la estructura arquitectónica y a la distribución del espacio, ya sea por lo que atañe a las instalaciones y a los comforts más modernos (nuevas instalaciones de luz, calefacción, agua caliente, baños y lavabos, laboratorios, ascensores, farmacias, etc.).

En uno de ellos, que no se refiere a una estructura en Madrid sino al preventorio Infantil de San Rafael, hablando de la arquitectura sanitaria española el autor, cuya firma es X.X.X. afirma que “la arquitectura sanitaria está en mantillas en España y arquitectos ilustres al llegar a este terreno fracasan...” (X.X.X., 1933: 18).

Sin embargo todas las instalaciones de Madrid que se describen en la revista parece que presentan un nivel excelente tanto arquitectónico como de asistencia médica y de organización de las actividades, llegando incluso a competir con los de los demás países europeos. Las instalaciones presentadas son:

- El Hospital San Juan de Dios
- La “Casa de los Niños”
- El Instituto provincial de Puericultura
- El Hospital nacional de Enfermedades Infecciosas
- El Preventorio infantil de Guadarrama
- La Escuela nacional de Puericultura

Las descripciones de estos lugares suelen tener el mismo esquema: una breve historia de la institución, con sus fundadores, su colocación dentro de la ciudad, los pabellones de los que se componen, el número de enfermos que puede acoger y los servicios a disposición. Por ejemplo, siempre hablando del ya mencionado Hospital de San Juan de Dios, se dice que pertenece a la diputación provincial de Madrid, que fue fundado en 1552 en unos terrenos donados por doña Catalina de Reinoso y que estos

terrenos comprenden las calles del Tinte, Atocha y Santa Isabel. Se añade, además, la superficie ocupada, un km cuadrado y se describen los numerosos pabellones en los que se hospitalizan enfermos de sífilis, enfermedades venéreas y enfermedades de la piel.² Se menciona la reforma de los jardines, con árboles y una fuente al estilo andaluz y las obras que se van a realizar.

Suelen acompañar el texto fotografías de los miembros de la comisión gestora de la diputación provincial o del ayuntamiento o de figuras políticas responsables de las obras o de las reformas; también aparecen muchas imágenes presentando los diferentes pabellones, los despachos, el exterior y el interior de los edificios. Dentro del reportaje la periodista suele nombrar los proveedores, a menudo con entrevistas y largas descripciones de sus productos, y los que han contribuido a las obras.

La redacción de *Cultura* aprovecha estos artículos para presentar todo lo bueno que la República ha hecho en materia de protección de la salud de los ciudadanos, sobre todo en la capital; los textos constituyen una alabanza de la labor del ayuntamiento y de la diputación provincial en pro de la sanidad pública y, a través de ellos, se transmite una imagen de Madrid como ciudad moderna que puede estar a la altura de las demás capitales europeas.

Realmente Madrid, en el primer tercio del siglo XX, desde un punto de vista arquitectónico y urbanístico, se colocaba en la vanguardia de la modernidad –“Madrid began in earnest to become an internationally-known modern metropolis and capital” (Larson, 2011: 23)– y se proponía al mundo y a todo el país “always conscious of its role as a center of power as the nation’s capital” (Larson, 2011: 65); como observa acertadamente Carlos Ramos, Madrid en esa época fue un “catalizador de impulsos de modernidad” (Ramos, 2010: 21).

No se trata, de hecho, solo de proyectar una imagen de eficiencia y de modernidad de la ciudad y de sus servicios sanitarios, sino también de presentar y defender una serie de valores como la protección de los niños abandonados o la mejora de las condiciones de vida de las madres solteras o sin recursos, lejos de cualquier hipocresía moralizadora.

El interés por los niños y las madres se nota, por ejemplo, en la presentación de “La Casa de los Niños”. Se cuenta como de la idea de su fundación, surgida en el Lyceum Club para remediar la situación de niños abandonados, se llegó a su construcción: el Estado cedió los terrenos, se hizo propaganda y se recaudó el dinero necesario. El interés de la revista por la infancia es evidente en el largo reportaje sobre el Instituto provincial de Puericultura, cuya gestión estaba en las manos de la Diputación Provincial de Madrid. Este instituto era el resultado de la transformación de la antigua Inclusa y había sido inaugurado en julio de 1931: luego, en octubre de 1933, hubo otra inauguración oficial, por el presidente de la república Don Niceto Alcalá Zamora (Hernando Pertierra, 2007: 33). En su descripción se hace hincapié en su modernidad (calefacción, agua caliente, ascensores...) y en los numerosos avances en la organización del servicio a favor de madres y niños.

En todos los artículos faltan las críticas o la descripción de defectos o detalles para mejorar: la impresión que tienen las periodistas siempre es excelente. Por ejemplo, presentando el Hospital Nacional de Enfermedades Infecciosas, al final se afirma: “en suma, el Hospital Nacional ofrece al visitante un aspecto grato y consolador: higiene, ciencia; todo por y para el enfermo, y el necesitado. Instituciones como ésta hacen falta en toda España”. (s.f., 1934: 30)

² El hospital tenía una media anual de estancias de 99.000, habiendo asistido en 1929 a 2.584 enfermos con una mortalidad extraordinariamente baja, del 0,96% (Hernando Pertierra, 2007: 35).

La imagen de Madrid que se propone, una y otra vez, es la de un ejemplo para todo el país: la capital está en la vanguardia de la atención a la salud, en la arquitectura, en el personal sanitario y en las instalaciones.

Aire libre y casas baratas

Aparte de las estructuras y de los edificios, la revista hace promoción también de lugares al aire libre que brindan la oportunidad de dedicarse al deporte y al ejercicio físico y de forma especial en Madrid eso tiene lugar en la Casa de Campo y en la sierra de Guadarrama.

Recordamos que el 20 de abril de 1931 un decreto del Ministerio de Hacienda cedió al Ayuntamiento de Madrid los terrenos de la Casa de Campo, para que fueran destinados a parques de recreo e instrucción. Se consideró el regalo de la República a los madrileños, según la definición del escritor Corpus Barga (Rodríguez Martín, 2013: 531). A partir de junio quedó abierta al público diariamente. Allí se podía jugar, correr y practicar deportes (baloncesto, remo, lanzamiento del disco...). En la Casa de Campo tienen su campamento las Legionarias de la Salud, una organización “puramente republicana” cuyo presidente honorario era Lerroux, que cumple sus fines de cultura intelectual y física y que la revista presenta en un artículo de junio del 1933. Es una asociación que, según la periodista Natividad Peñalver, debería “albergar en su seno a todas las jóvenes españolas, si queremos que las madres del porvenir sepan y puedan dignamente serlo” (Peñalver, 1933: 25). La posición eugenista de *Cultura* a la que arriba aludimos se nota aquí claramente.

El deporte se consideraba, justamente, una actividad muy en relación con la salud, ya que el ejercicio físico era una forma, quizás la más importante, de conseguir una condición de salud plena. Por ello, promover el deporte era para los redactores equivalente a promover la salud. Y otro lugar de salud y deporte, pero sobre todo de salud, era la sierra de Guadarrama. Estar al aire libre y puro era uno de los consejos que los médicos daban para evitar enfermedades, sobre todo la tuberculosis; en la sierra de Guadarrama se encuentra el Preventorio Infantil y realmente este lugar se puede considerar una extensión de la ciudad, a pesar de estar a unos 60 kilómetros de Madrid. De hecho la sierra, descubierta por los excursionistas de la Institución libre de enseñanza “en los años treinta se había convertido en una diversión al alcance de muchos madrileños” (Rodríguez Martín, 2013: 537), convirtiéndose en un parque exterior de la Ciudad.

Las autoridades municipales adoptaron una serie de medidas para que los habitantes, de todas las edades de Madrid, pudieran fácilmente hacer excursiones a la Sierra: “En 1927, por ejemplo, varios concejales propusieron al Ayuntamiento que adoptase iniciativas para fomentar la afición por los deportes de montaña entre los escolares *en beneficio de la salud pública y moral*” (Rodríguez Martín, 2013: 537).

Hablando de uno de los edificios más conocidos que allí se encontraba, el preventivo infantil de Guadarrama, al que la revista dedica dos artículos, uno en 1933 y otro en 1934, se subrayan sus peculiaridades:

no hay en España, ni quizá en Europa, lugar más apropiado para combatir las dolencias del aparato respiratorio. Así en él se multiplican los establecimientos dedicados al tratamiento de las enfermedades de esta índole, ya en periodo preventivo, ya en el agudo. (Ruiz Conejo, 1934: 11)

Si por un lado tenemos la sierra de Guadarrama, por el otro tenemos algunos barrios de la ciudad potencialmente muy peligrosos. La revista trata mucho el tema del cuidado del hogar y la cruzada contra los gérmenes, sobre todo con respecto al peligro de la tuberculosis, problema médico y social muy presente. Por eso aparece un largo artículo,

en el que se reproduce una conferencia pronunciada por el doctor Julio Ortega, dedicado a la lucha contra la tuberculosis: en el texto se presentan algunos de los peores barrios de Madrid, sin mencionarlos de forma explícita, solo enseñando fotografías, para criticar la forma de construir viviendas económicas en comparación con otros países de Europa. Se critica de forma explícita la Ley de Casas Baratas de 1921 –“Es lo cierto que se ha construido mucho, que mucho se ha construido mal” (Ortega, 1933: 30)– y se menciona como ejemplo del afán por una vivienda propia, sana e higiénica la fundación en Madrid de dos sociedades cooperativas, “El porvenir del artesano” en 1873 y “La Constructora Benéfica” en 1875, y la construcción de la ciudad Lineal, empezada en 1881. A pesar de estas iniciativas abundan en Madrid las viviendas baratas y la revista afirma que a ellas se debe la muerte de más de un millón de personas en el primer tercio del siglo XX, debido a la tuberculosis. Recordamos que durante la Segunda República la periferia de la capital se desarrolló mucho y siguió creciendo “with neither a sense of order nor a concept of how it would work with other regions” (Larson, 2010: 46) y que la única respuesta que se encontró al aumento de población fue la construcción de “dangerous, unsanitary, impromptu housing” (Larson, 2010: 51). El peligro de difusión de la tuberculosis, en estas condiciones era real, y la organización de la lucha antituberculosa alcanzó su mayor grado de desarrollo justo durante la Segunda República; en este contexto la vivienda higiénica se consideraba un factor importantísimo en la lucha contra la enfermedad (Palao Ibáñez, 2012).

El tema de la higiene del hogar había ido cobrando importancia ya desde comienzos del siglo XX y, gracias a los inventos tecnológicos que llegaban de Estados Unidos, el cuidado de la casa se había convertido en una ciencia de la que dependía la salud de toda la familia. Médicos, higienistas y arquitectos insistían en la necesidad de la higiene de la casa y “se aconseja a las amas de casa que eliminen toda posible fuente de polvo y microbios y abran la casa al aire y al sol” (Folguera Crespo, 1997: 499).

La revista lamenta, sin embargo, que tarden en “arraigar en las costumbres hogareñas de nuestras mujeres elementales imperativos de higiene que contribuyen a mantener la vivienda nueva y sana y a atenuar los estragos de la que no lo es” (Ortega, 1933: 30). *Cultura Integral y Femenina* realmente considera la cruzada contra esta enfermedad como una misión fundamental ya que, como leemos en el reportaje sobre el Preventorio Infantil de Guadarrama, “se trata de combatir el contagio de una dolencia que cuesta cada año a España tantos hombres como si sostuviera una guerra” (s.f. 1933: 20).

Conclusión

Los objetivos educativos y formativos que nuestra revista se propuso la colocan sin duda en la vanguardia de la lucha contra la ignorancia. El especial interés por la salud y la atención por la prevención de las enfermedades conviven con un abanico amplísimo de temas y hacen de *Cultura* un caso único en el panorama editorial del primer tercio del siglo pasado. Es innegable que la serie de reportajes presentados obedece, también, al objetivo de subrayar el trabajo de las instituciones republicanas a favor del bienestar de los ciudadanos, especialmente de los habitantes de la capital, al mismo tiempo que confirma el papel de protagonista internacional que Madrid había ido adquiriendo en esos últimos años.

Referencias

Aubin Rieu-Vernet, J. (15 de enero de 1933). En vez de crítica negativa, unión, entusiasmo y acción. *Cultura Integral y Femenina*, p. 4.

Aubin Rieu-Vernet, J. (15 de mayo de 1935). Un triunfo de María Brisso. *Cultura Integral y Femenina*, p. 21.

Bussy Genevois, D. (1990). Problemas de aprehensión de la vida cotidiana de las mujeres españolas a través de la prensa femenina y familiar (1931-1936). En *La mujer en la historia de España (siglos XVI-XX). Actas de las II jornadas de Investigación Interdisciplinaria, Seminario de Estudios de la mujer* (pp. 263-278). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Bussy Genevois, D. (1996). Aproximación metodológica a la prensa “para mujeres” en España (1931-1936). En Garitaonandia, C. y Tuñón de Lara, M. (coords.) *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspecto económicos y tecnológicos* (pp. 99-109). Bilbao: Servicio Editorial del País Vasco.

Bussy Genevois, D. (2005). La función de directora en los periódicos femeninos (1862-1936) o la “sublime misión”. *PILAR. Homenaje al profesor Jean-François Botrel*, pp. 193-206.

Folguera Crespo, P. (1997). La II República. Entre lo privado y lo público (1931-1939)”. En Garrido, E. (ed.) *Historia de las mujeres de España* (pp. 493-514). Madrid: Editorial Síntesis.

Guerrero de Echevarría, S. (15 de agosto de 1933). Una visita al hospital de San Juan de Dios. *Cultura Integral y Femenina*. pp. 23-29.

Gutiérrez Palacio, J. (2005). *República, periodismo y literatura*. Madrid: APM Centro Universitario Villanueva.

Larson, S. (2011). *Constructing and resisting modernity: Madrid 1900-1936*. Madrid: Iberoamericana-Vervuert.

Masjuan, E. (2000). *La ecología humana y el anarquismo ibérico*. Barcelona: Icaria.

Ortega, J. (15 de enero de 1933). La higiene del hogar en la lucha contra la tuberculosis. *Cultura Integral y Femenina*, pp. 20-31.

Palao Ibáñez, M. d C. La *Revista Española de Tuberculosis* como fuente para el estudio de la lucha antituberculosa durante la Segunda República. *Prensa y periodismo especializado*, V, pp. 167-178.

Peñalver, N. (15 de junio de 1933). Las “Legionarias de la Salud”. *Cultura Integral y Femenina*, pp. 24-25.

Perinat, A. y Marrades, M. I. (1980). *Mujer, prensa y sociedad en España 1800-1939*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Pertierra Hernando, B. (2007). *Apuntes para una Historia del Instituto Madrileño del Menor y la Familia. Crónica de una transformación: del concepto asistencial a la atención individualizada del menor*. Madrid: Consejería de Familia y Asuntos Sociales. Comunidad de Madrid.

Ramos, C. (2010). *Construyendo la modernidad. Escritura y arquitectura en el Madrid moderno (1918-1937)*. Lleida: Edicions de la Universitat de Lleida.

Rodríguez Martín, N. (2013). *La capital de un sueño. Madrid 1900-1936: la formación de una metrópoli europea* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/23049/1/T34801.pdf>

Roselló, J. M. (2003). *La vuelta a la naturaleza. El pensamiento naturista hispano (1890-2000): naturismolibertario, trofología, vegetarianismo naturista, vegetarianismo social y librecultura*. Barcelona: Virus.

- Ruiz Conejo, J. (15 de marzo de 1934). La lucha contra la tuberculosis en España. *Cultura Integral y Femenina*, pp. 10-13.
- s.f., (15 de enero de 1934). El hospital nacional de enfermedades infecciosas. *Cultura Integral y Femenina*, pp. 29-30.
- s.f., (15 de mayo de 1933). El Preventorio Infantil de Guadarrama. *Cultura Integral y Femenina*, pp. 15-29.
- Sánchez Hernández, M. F. (2009). Evolución de las publicaciones femeninas en España. Localización y análisis. *Documentación de la Ciencia de la Información*, 32, pp. 217-244.
- Seoane, M. C. y Saíz, M. D. (1996). *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza.
- Sinova, J. (2006). *La Prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada*. Barcelona: Debate.
- X.X.X. (15 de julio de 1933). El Espinar y San Rafael. *Cultura Integral y Femenina*, p. 18-20.



(figura nº 1)