

10388.10

R. Giannetti, A. Tenucci (a cura di)
ANALISI, MISURAZIONE E GESTIONE DEI COSTI

Negli ultimi anni le pubblicazioni sul tema del *costing*, soprattutto a livello internazionale, sembrano evidenziare un *trend* in calo a vantaggio delle ricerche sui sistemi di controllo e sulla misurazione e gestione delle *performance*. Alcuni studiosi hanno però evidenziato che la flessione del numero dei contributi nell'ambito delle tematiche legate al *costing* potrebbe non dipendere da una progressiva incapacità di produrre ricerche che possano trovare utile applicazione pratica, quanto da altre ragioni come, ad esempio, gli argomenti selezionati, la prospettiva con la quale tali argomenti sono studiati, oppure il contesto di riferimento. Intervendendo su uno o più di questi elementi si può attivare un nuovo percorso di sviluppo per la ricerca sul *costing*.

I lavori raccolti in questo volume sembrano andare in questa direzione per almeno due ragioni. La prima è che i temi dei contributi sono variegati e quindi mostrano che l'analisi, la misurazione e la gestione dei costi è ancora "attiva" su diversi fronti. Interpretiamo questa varietà come un elemento di ricchezza della ricerca sul *costing* legato alla possibilità di contestualizzare e calare questo tipo di ricerca in contesti emergenti e con finalità differenti. La seconda ragione invece riguarda il fatto che le ricerche presentate "guardano avanti", nel senso che trovano la loro ragione d'essere nella proposta di indirizzi di ricerca strettamente connessi ad alcuni cambiamenti attuali oppure nel desiderio di mettere in discussione ciò che spesso viene dato per scontato.

I lavori trattano sia la misurazione dei costi, sia la loro gestione o comunicazione, e, a conferma della varietà di campo di applicazione, coinvolgono sia l'ambito pubblico sia quello privato, ed infine affrontano anche la questione dell'attuale diffusione delle tecniche di cost management.

Il volume è frutto del lavoro svolto nell'ambito del gruppo di ricerca SIDREA "Linee guida per il controllo di gestione", coordinato da Luciano Marchi.

Riccardo Giannetti è professore associato di Economia aziendale presso l'Università di Pisa dove è docente dei corsi di Economia Aziendale II e di Analisi e gestione dei costi.

Andrea Tenucci è professore associato di Economia aziendale presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa dove è docente del corso di Cost and Performance Management.

ANALISI, MISURAZIONE E GESTIONE DEI COSTI

**Contesti e approcci emergenti
nello studio dei costi**

a cura di
**Riccardo Giannetti
Andrea Tenucci**



Società Italiana di Ragioneria
e di Economia Aziendale

FrancoAngeli
OPEN ACCESS

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

ISBN 978-88-351-0594-7

€ 16,00 (edizione fuori commercio)

ANALISI, MISURAZIONE E GESTIONE DEI COSTI

**Contesti e approcci emergenti
nello studio dei costi**

a cura di

**Riccardo Giannetti
Andrea Tenucci**



**Società Italiana di Ragioneria
e di Economia Aziendale**

FrancoAngeli

OPEN  ACCESS