

INDICE

- Prefazione* Le fatiche di Sisifo di un'identità dinamica nell'epoca della frammentazione *di Mauro Magatti* V
- Premessa* *di Giuseppe Scaratti e Flaviano Zandonai* IX
- Introduzione* Tra artefatti e narrazioni. Alla ricerca delle pratiche organizzative in azione *di Giuseppe Scaratti* 3
1. Antecedente conversazionale, p. 3 - 2. La costruzione comune dell'oggetto di ricerca, tra ancoraggi paradigmatici ed esercizio di teoria della tecnica, p. 8 - 3. Il retroterra teorico-concettuale di riferimento, p. 14 - 4. La definizione degli oggetti di indagine, p. 19 - 5. Le unità e i livelli di indagine, p. 22 - 6. Il dispositivo metodologico, p. 26 - *Bibliografia*, p. 35
- I. La sfida della qualità: coniugare sostenibilità tecnologica e organizzativa *di Barbara Barbieri e Giuseppe Scaratti* 41
1. Premessa: un investimento storico sulla qualità, p. 41 - 2. Il variegato mondo della qualità dentro CGM, p. 47 - 3. Sistema qualità e i processi organizzativi, p. 49 - 4. Sistema qualità e servizi, p. 56 - 5. Qualità della rete CGM, p. 62 - 6. La qualità come occasione per rileggere e rinnovare la pratica di impresa sociale, p. 66 - *Bibliografia*, p. 71
- II. L'approccio al territorio: interpretazioni e negoziazioni *di Silvio Ripamonti* 73
1. Premessa, p. 73 - 2. Approccio al territorio come leva competitiva, p. 74 - 3. Differenti declinazioni della territorialità al Nord, Centro e Sud Italia, p. 79 - 4. La qualità del servizio offerto, p. 81 - 5. Logiche di relazione interna e concorrenza, p. 83 - 6. Ruolo dei

consorzi oggi, p. 85 - 7. I tavoli consortili, p. 87 - 8. «Spin-off»: strutture snelle, flessibilità gestionale, p. 88 - 9. Approccio al territorio come forma di conoscenza e apprendimento, p. 91 - *Bibliografia*, p. 94

- III. Le culture manageriali in CGM e il ruolo della dimensione di genere *di Barbara Barbieri e Mara Gorli* 95
 1. La rete consortile CGM: un'attenzione alla dimensione di genere, p. 95 - 2. Il tema della managerialità al femminile: le complessità in gioco, p. 97 - 3. La ricerca sul campo, p. 101 - 4. Sguardi di «genere» sulla cultura manageriale attraverso il SYMLOG System, p. 102 - 5. Ricostruendo voci e narrazioni sul genere, p. 110 - 6. Il femminile e il maschile in dialogo, p. 112 - 7. I modelli femminili di CGM, p. 121 - 8. In conclusione, p. 124 - *Bibliografia*, p. 126
- IV. Gli spazi di vita consortili tra azione e riflessione *di Mara Gorli, Caterina Gozzoli e Giuseppe Scaratti* 129
 1. Guardando all'azione e alla riflessione congiunta, p. 129 - 2. Una ulteriore chiave di accesso alla conoscenza delle realtà consortili: il DSSVO, p. 131 - 3. La descrizione del dispositivo, p. 136 - 4. Due affondi: legami e temporalità negli spazi di vita consortili, p. 140 - 5. Il consorzio del Sud, p. 142 - 6. Il consorzio del Nord, p. 150 - 7. Produrre conoscenza con le persone nelle organizzazioni, p. 159 - *Bibliografia*, p. 162
- V. Guardarsi in casa per abitare la propria organizzazione. Frammenti di stile *di Giuseppe Scaratti* 165
 1. La stoffa dell'abito, p. 165 - 2. Dal tessuto alla tessitura. Esercizi di stile, p. 177 - *Bibliografia*, p. 186
- VI. Le voci dei consorzi, le voci dei territori: accordi e dissonanze *di Aldo Bonomi* 189
 1. Dalle comunità alle geocomunità in formazione, p. 189 - 2. Tracce di neoborghesia e rischi di autoreferenzialità, p. 197 - *Bibliografia*, p. 199
- VII. Trasformazioni e innovazione nelle reti di imprese sociali *di Flaviano Zandonai* 201
 1. I legami inter-organizzativi come chiave di lettura e leva di sviluppo, p. 201 - 2. Come cambiano i consorzi di cooperative sociali, p. 204 - 3. Le risposte al cambiamento: il caso del consorzio CGM, p. 213 - 4. Conclusioni, p. 228 - *Bibliografia*, p. 229

- VIII. Il dirigente di rete: elementi per un repertorio di competenze *di Antonio Benedetti e Luciano Chiussi* 233
1. Nuovi modelli organizzativi ed evoluzione del ruolo manageriale, p. 233 - 2. Il profilo di competenze del dirigente di rete, p. 237 - 3. La formazione del dirigente di rete, p. 244 - *Bibliografia*, p. 248
- IX. L'impresa sociale di comunità: processi di sviluppo e modelli organizzativi *di Marina Demozzi e Flaviano Zandonai* 251
1. La comunità: una questione aperta per l'impresa sociale, p. 251 - 2. Le dinamiche del welfare comunitario, p. 253 - 3. I processi attivi nelle imprese sociali di comunità, p. 255 - 4. Conclusioni, p. 270 - *Bibliografia*, p. 272
- X. Strategie da frammenti di stile. Intervista a Johnny Dotti *a cura di Flaviano Zandonai* 275
Bibliografia, p. 283
- Postfazione* Apprendere dall'esperienza. Una rilettura dello stile CGM dal punto di vista del Credito Cooperativo *di Alessandro Azzi* 285
- Gli autori 287