

Indice

Introduzione	1
L'articolazione del testo	4
Ringraziamenti	5
1 Supportare l'iniziativa sociale	7
1.1 Introduzione	7
1.2 Le fonti di finanziamento pubblico	10
1.3 Le fonti di finanziamento privato	10
1.3.1 Le erogazioni liberali e i trasferimenti a fondo perduto	12
1.3.2 I canali d'indebitamento	13
1.3.3 Il supporto al capitale di rischio	18
1.4 Le fonti di finanziamento in cifre	22
1.5 Conclusioni	23
2 Dinamiche di cambiamento negli approcci tradizionali	29
2.1 Introduzione	29
2.2 L'emergere della filantropia attiva	29
2.3 Social venture capital: definizione e origini	33
2.3.1 Le origini del movimento	35
2.4 Il modello di social venture capital: caratteristiche di base	40
3 La centralità delle fondazioni nel contesto attuale: origini, cenni legislativi e funzioni	49
3.1 Introduzione	49
3.2 L'origine delle fondazioni	49
3.3 Le fondazioni nella legislazione italiana	53
3.3.1 La fondazione comune	55
3.3.2 Tipologie di fondazioni comuni	67
3.3.3 Tipologie di fondazioni particolari	69
3.4 Il ruolo delle fondazioni nel confronto internazionale	74
4 Il ruolo propulsore delle fondazioni nello sviluppo dell'iniziativa sociale	83
4.1 Introduzione	83

4.2	Le fondazioni di origine bancaria	89
4.3	Le fondazioni d'impresa	92
4.3.1	Le motivazioni dell'istituzione di una fondazione d'impresa	94
4.3.2	Gli effetti dell'istituzione di una fondazione d'impresa	97
4.3.3	Un approfondimento: caratteristiche, motivazioni e finalità	98
4.4	Fondazioni indipendenti	103
4.5	Fondazioni di comunità	105
4.6	Criticità delle classificazioni tradizionali	105
5	Le pratiche di social venture capital nel contesto attuale	
	<i>di Mariarosa Scarlata e Luisa Alemany</i>	109
5.1	Introduzione	109
5.2	Lo scenario globale	110
5.3	Le strategie di investimento: un confronto Stati Uniti-Europa	114
5.4	Conclusioni	122
6	Una nota sulla prospettiva italiana	125
6.1	Introduzione	125
6.2	Il ritratto degli operatori italiani	126
6.2.1	Da Fondazione Oltre a Oltre Venture Capital Sociale	130
6.2.2	Fondazione Sviluppo e Crescita – CRT	131
6.3	Riflessioni conclusive	138
7	La strutturazione di un'operazione di social venture capital: il piano strategico	139
7.1	Introduzione	139
7.2	La strategia del fondo e gli obiettivi perseguiti	140
7.3	La struttura del fondo	145
7.4	Il modello operativo	147
7.4.1	Gli strumenti finanziari	147
7.4.2	I servizi non finanziari	158
8	La strutturazione di un'operazione di social venture capital: il processo operativo	161
8.1	Introduzione	161
8.2	La fase di creazione del team	163
8.3	La fase di raccolta dei fondi	167
8.4	La fase di ricerca dei progetti d'investimento	171
8.5	La fase dell'investimento	177
8.6	La fase di gestione	185
8.7	La fase di uscita	191

9	La prospettiva della target: predisporre il social business plan	197
9.1	Introduzione	197
9.2	Il social business plan nel processo imprenditoriale sociale	199
9.2.1	Una visione di processo sull'imprenditorialità sociale	199
9.2.2	Il ruolo della pianificazione a supporto del processo di creazione	204
9.3	Il social business plan: struttura e contenuti	210
9.3.1	L'executive summary	211
9.3.2	La descrizione del progetto	214
9.3.3	L'analisi di mercato e il posizionamento competitivo	218
9.3.4	I piani operativi	225
9.3.5	L'imprenditore e il team manageriale	232
9.3.6	L'analisi economico-finanziaria	233
9.3.7	La valutazione quali-quantitativa di impatto sociale	238
9.3.8	Piano di sostenibilità e crescita	246
9.3.9	Gli allegati	246
9.4	Riflessioni conclusive	248
	Bibliografia	251