

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

Allegato II

SCHEDE RIEPILOGATIVE:

**MAPPATURA
DELLE MAGGIORI ASSOCIAZIONI
DATORIALI E DI CATEGORIA
IN ITALIA**

| CONFINDUSTRIA | | |
|---|---|---|
| Confederazione generale dell'industria italiana | | |
| Anno di nascita | 1910 | |
| Sito | www.confindustria.it | |
| Mission | La Confindustria, insieme alle Associazioni territoriali, alle Associazioni nazionali di categoria, alle Confindustrie regionali ed alle Federazioni nazionali di settore, costituisce il sistema della rappresentanza delle imprese produttrici di beni e/o servizi con organizzazione industriale e che condividono i valori del mercato e della concorrenza nei quali si riconoscono. (articolo 2 dello Statuto) | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | 98 Associazioni territoriali 16 Confindustrie regionali |
| | Categoriale (verticale) | 96 Associazioni di categoria 24 Federazioni di settore 2 Federazioni di scopo |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CONFCOMMERCIO - Imprese per l'Italia Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo | | |
|--|--|--|
| Anno di nascita | 1945 | |
| Sito | www.confcommercio.it | |
| Mission | Confcommercio - Imprese per l'Italia costituisce – con particolare riferimento ai soggetti economici, imprenditoriali e professionali orientati alla produzione, organizzazione ed erogazione di servizi alle persone ed alle imprese, alle comunità ed al sistema economico e sociale più ampio – il sistema di rappresentanza generale e unitario delle imprese, delle attività professionali e dei lavoratori autonomi che si riconoscono – in particolare nei settori della distribuzione commerciale, del turismo, dei servizi, dei trasporti e della logistica – nei valori del mercato e della concorrenza, della responsabilità sociale dell'attività d'impresa e del servizio reso ai cittadini, ai consumatori e agli utenti. (articolo 2 dello Statuto) | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | 105 Organizzazioni provinciali 20 Unioni regionali |
| | Categoriale (verticale) | 115 Associazioni nazionali di categoria Federazioni nazionali di settore Gruppo Nazionale Terziario Donna (di cui fanno parte i 71 gruppi territoriali Terziario Donna) Gruppo Giovani Imprenditori |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CONFARTIGIANATO Imprese Confederazione Generale dell'Artigianato e delle Imprese | | |
|--|---|--|
| Anno di nascita | 1946 | |
| Sito | www.confartigianato.it | |
| Mission | La Confartigianato-Imprese é l'espressione unitaria della rappresentanza delle imprese artigiane, delle micro, piccole e medie imprese, secondo l'accezione europea, dei settori industriali, commerciali e dei servizi, nonché di tutte le forme del lavoro autonomo, indipendente e cooperativo, aderenti alle Associazioni territoriali che la costituiscono ai sensi dell'ordinamento giuridico italiano e dell'Unione europea. La rappresentanza della Confederazione si estende alle forme di lavoro parasubordinato ed ai pensionati. (art. 1 dello Statuto) | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | La rappresentanza si articola in senso orizzontale, attraverso le strutture organizzative aderenti sul territorio (Associazioni provinciali e/o delle aree metropolitane) e le Federazioni Regionali, che raggruppano dette strutture 120 Associazioni territoriali 20 Federazioni regionali |
| | Categoriale (verticale) | La rappresentanza si articola in senso verticale attraverso le Organizzazioni nazionali di categoria e le Organizzazioni di carattere sociale, per dare rappresentanza ed assistenza all'intero settore ed alle categorie che ne fanno parte. 12 Associazioni di categoria 20 Federazioni di categoria Giovani Imprenditori Donne Impresa Associazione nazionale Anziani e Pensionati |
| I numeri della rappresentanza | 700.000 imprese e imprenditori associati 870 Settori di Attività 1.215 Sportelli territoriali 14.000 Collaboratori | |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa | | |
|---|---|--|
| Anno di nascita | 1946 | |
| Sito | www.cna.it | |
| Mission | Scopi della CNA sono la rappresentanza, la tutela e lo sviluppo delle imprese artigiane, delle piccole e medie imprese, delle piccole e medie industrie ed in generale del mondo dell'impresa e delle relative forme associate, nonché degli artigiani, del lavoro autonomo nelle sue diverse espressioni, delle imprenditrici e degli imprenditori e dei pensionati. (articolo 2 dello Statuto) | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | 108 CNA Provinciali 19 CNA regionali |
| | Categoriale (verticale) | 10 Unioni Nazionali 4 Raggruppamenti di interessi CNA Pensionati |
| I numeri della rappresentanza | CNA rappresenta oggi: circa 670.000 associati, di cui 370.000 imprenditori artigiani, 20.000 industrie, 30.000 microimprese, 20.000 forme del lavoro autonomo 230.000 ex imprenditori non in attività. | |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CASARTIGIANI | | |
|---|---|---|
| Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani | | |
| Anno di nascita | 1958 | |
| Sito | www.casartigiani.org | |
| Mission | CASARTIGIANI si propone di rappresentare l'artigianato italiano con criteri e principi di autonomia, indipendenza ed apartiticità, in tutte le componenti del settore nei rapporti con le Istituzioni ed Amministrazioni, con le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali. | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | circa 1000 sedi e delegazioni comunali e mandamentali 107 sedi Provinciali 18 Federazioni Regionali |
| | Categoriale (verticale) | 11 Federazioni nazionali di categoria |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CONFESERCENTI | | |
|---|---|--|
| Confederazione Italiana Imprese Commerciali, Turistiche e dei Servizi | | |
| Anno di nascita | 1971 | |
| Sito | www.confesercenti.it | |
| Mission | Confesercenti costituisce sistema di rappresentanza generale delle imprese e degli imprenditori, dei lavoratori autonomi, con particolare riferimento al settore del commercio, del turismo e dei servizi, anche successivamente alla cessazione delle relative attività. (articolo 2 dello Statuto) | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | 20 Confesercenti Regionali 120 Confesercenti Provinciali Confesercenti di Area Confesercenti costituite all'estero |
| | Categoriale (verticale) | 70 Federazioni nazionali di categoria Organizzazioni settoriali o tematiche (Coordinamento nazionale dell'imprenditoria femminile, Coordinamento nazionale dei giovani imprenditori) Federazione dei Pensionati |
| I numeri della rappresentanza | Confesercenti rappresenta oggi: più di 350000 PMI del commercio, del turismo, dei servizi, dell'artigianato e dell'industria pari ad oltre 1.000.000 lavoratori ed occupa al suo interno 5000 addetti | |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| R.ETE Imprese Italia | |
|------------------------------------|---|
| Anno di nascita | 2010 |
| Durata | fino al 31 dicembre 2020 salvo proroga deliberata dall'Assemblea |
| Sito | <i>www.reteimpreseitalia.it</i> |
| Mission | Lo scopo dell'Associazione è quello di promuovere la progressiva integrazione della rappresentanza degli interessi delle imprese e degli imprenditori aderenti alle Organizzazioni fondatrici e/o associate e più in generale, delle imprese del territorio. L'Associazione favorirà altresì la promozione e il consolidamento del ruolo fondamentale dei soci e delle imprese rappresentate come componenti del sistema economico e della società civile, nonché il riconoscimento di tale ruolo a tutti i livelli di interlocuzione pubblica e/o privata. (articolo 2 dello statuto) |
| Componenti del Sistema confederale | <ul style="list-style-type: none"> • -Organizzazioni fondatrici (i 5 soci fondatori: Confcommercio, Confartigianato, CNA Confesercenti, Casartigiani) • -Reti territoriali e categoriali delle Organizzazioni fondatrici • -Associazioni/Organizzazioni aderenti come soci ordinari • -Reti territoriali e categoriali delle Associazioni/Organizzazioni aderenti • -Fondazione R.ETE Imprese Italia |

L'ASSOCIAZIONISMO DATORIALE E DI CATEGORIA
DELLE IMPRESE PRIVATE IN ITALIA
E LA SFIDA DELLA MODERNA RAPPRESENTANZA

| CONFIMI Impresa Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata | | |
|--|---|---|
| Anno di nascita | 2012 | |
| Sito | <i>www.confimi.it</i> | |
| Mission | CONFIMI Impresa si propone di rappresentare in Italia il mondo delle PMI manifatturiere e delle attività ad esse collegate. | |
| Componenti del Sistema confederale | Territoriale (orizzontale) | 15 sedi provinciali 7 sedi regionali |
| | Categoriale (verticale) | 5 Associazioni di categoria (edili, metalmeccanici, gomma-plastica, digitale, alimentare) |
| I numeri della rappresentanza | A CONFIMI Impresa aderiscono oggi: 20.000 imprese pari a 330.000 addetti per un fatturato aggregato di circa 70 miliardi di euro | |