

Collana di Scienze del turismo diretta da Rossana Bonadei

In questa nuova edizione il volume offre un'ampia panoramica delle principali tipologie di imprese turistiche aggiornata ai significativi mutamenti del contesto economico e legislativo. Nella trattazione sono analizzati i cambiamenti del settore turismo, tra cui in particolare l'incremento del mercato on line e la crescita dell'offerta extra-alberghiera.

Articolato in tre parti, il manuale si compone di dieci capitoli scritti da esperti, collegati all'ambito accademico e con specifiche competenze nei diversi settori. Dopo una sezione propedeutica di carattere teorico, sono descritte le più significative tipologie di imprese affermatesi nel corso degli anni nel campo dell'offerta e in quello dell'intermediazione. Il quadro della trattazione conduce ad affrontare il tema dell'impresa turistica da prospettive di complessità del sistema, incoraggiando un approccio critico e non solo descrittivo ai problemi del comparto.

Oltre che agli studenti universitari di scienze del turismo, il testo si rivolge anche ai professionisti del settore interessati ad avere un quadro aggiornato della materia.

Indice. L'impresa e il turismo: L'economia e la gestione delle imprese turistiche (Roberta Garibaldi) – Lo sviluppo del turismo dal dopoguerra a oggi (Andrea Macchiavelli). **L'offerta:** Le imprese alberghiere (Clara Benevolo e Mario Grasso) – Il Bed & Breakfast (Marcantonio Ruisi) – Le imprese e le attività congressuali (Gavino Maresu) – Il trasporto aereo (Oliviero Baccelli) – Le imprese crocieristiche (Francesco di Cesare). **L'intermediazione:** I tour operator (Maurizio A. Baiocchi e Roberto Lavarini) – Le agenzie di viaggio (Mario Grasso) – Gli intermediari turistici on-line (Roberto Peretta).

Roberta Garibaldi professore aggregato di Economia e gestione delle imprese turistiche all'Università degli Studi di Bergamo, ha al suo attivo numerose pubblicazioni sul tema.

€ 32,90

www.hoepli.it

Ulrico Hoepli Editore S.p.A.
via Hoepli, 5 - 20121 Milano
e-mail hoepli@hoepli.it

ISBN 978-88-203-6688-9



9 788820 366889

HOEPLI

Economia e gestione delle imprese turistiche

SCIENZE DEL TURISMO

Economia e gestione delle imprese turistiche

Seconda Edizione

HOEPLI

a cura di
ROBERTA GARIBALDI



a cura di
ROBERTA GARIBALDI